

SAIC 赛欧
全民理想家轿

雪佛兰
CHEVROLET
— 未来 为我而来 —

赛欧全新幸福版 触即发

携E路享智能行车伙伴与你同行,
开启幸福新旅程!

赛欧1.4L幸福版新增配置 +

• E路享智能行车伙伴

• 镀铬前格栅

• 冰蓝背光内饰

• 14寸车光铝轮毂

日照鸿发海通汽车销售服务有限公司
地址:日照市奎山汽车城204国道西 销售热线:0633-3987988

莒县鸿发汽车销售服务有限公司
地址:日照市莒县城区日照西路2号 销售热线:0633-3951666

VOLT 沃蓝达
EPICA 景程

科迈罗
CAMARO
科鲁兹
CRUZE

迈锐宝
MALIBU
赛欧
SAIC

科帕奇
CAPTIVA
赛欧

“小车大实力! 新赛欧独领风骚”



质得到权威机构的肯定,在2011 JD. Power 中国汽车魅力指数报告中,新赛欧荣获细分市场魅力指数冠军车型。

超过46万的车主群体正在为新赛欧带来出色口碑。雪佛兰4S店销售人员告诉记者,大多数购买新赛欧的消费者目的性都很明确,决定购买时不会左思右想:“买新赛欧的消费者多是工薪阶层家庭用户,选择非常理性;对车辆的品质、价位、油耗、空间等都已有了了解,再加上赛欧的口碑效应,往往现场就决定下单。”

成本亲民 专注消费者需求

新赛欧不仅具有国际品质和良好口碑,而且价格十分亲民,竞争力很强。目前新赛欧共有16款在售车型,起步价5.68万元,如果加上经销商优惠以及全系享有的国家节能补贴3000元,拥有这款精致的合资品牌小车只用不到5万元,成本非常亲民。而随着半年报的公布,新赛欧累计销量超过46万,高保有量还为新赛欧带来了售后维修成本的优势。

进入年末,随着各大车企及行业协会公布数据,国内车市上半年的各大榜单逐渐明朗。在最受关注的销量排行中,全民理想家轿新赛欧表现抢眼,连续收获两冠。数据显示,新赛欧蝉联了国内单一车型月销量冠军。同时,新赛欧在海外一枝独秀,凭借上半年累计出口31,981辆的成绩,荣膺国内乘用车出口销量冠军,已远销智利、秘鲁等15个国家和地区。

自上市以来,新赛欧已连续25个月销量过万,其中7次迈过月销2万的门槛,甚至冲破3万大关。而从今年上半年统计情况看,新赛欧1-6月累计销售137,654辆,仅次于别克凯越,同比增长63.8%,是上半年国内最畅销车型亚军,是小车市场毫无争议的领军车型。

通观车市,新赛欧的持续火爆已成为国内车市的一个现象,探究其原因,品质、口碑和亲民成本是其畅销的三大关键要素。

品质小车 赢得市场口碑

新赛欧是5万元小车细分市场的唯一合资车型,按照全球标准研发制造,确保国际品质。新赛欧95%的零部件来自通用汽车全球体系,生产流程严格遵循上海通用的制造工艺和质量管理体系,整车品质

车主刘先生的观点代表了不少买了赛欧的消费者的想法:“工薪家庭买车,品质、价位、空间、油耗都很重要。在同级车型中,赛欧是唯一的合资车,品质过硬,价格也合适。朋友用下来平均五个油,每个月油费几百块就够了,算得上‘零负担有车生活’,所以买车时我家就把它列为首选。”

46万车主,销量“双料冠军”,印证了新赛欧的产品实力。相关数据显示,新赛欧的市场潜力和口碑进入持续爆发期,月销量也从平均万辆到如今屡次突破两万,而今年5月的销量甚至突破了3万台。

此外,区域销售数据同时显示,新赛欧销量地域比例健康均衡——二、三线城市销售量占全国总销量的65%,且基盘客户数量还在不断增长。其上市之初的“为幸福的大多数打造全民理想家轿”的愿景正在逐步实现。



中国 长春 vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

2.0 TSI > 2.5

买车,不比排量,比能量

MAGOTAN | 迈腾

迈腾率先全系配备TSI, 给同等能量以更大能量

打破“排量论”,以能量论英雄。迈腾率先全系应用傲视同侪的TSI动力科技,充分释放燃油潜能,令2.0TSI的性能足以超越2.5L自然吸气发动机,让能量突破排量限制。更可节约燃油消耗,真正实现高效、节能的完美融合。详情垂询一汽-大众当地经销商。

迈腾 智臻成就,辉映人生



日照市众达汽车销售服务有限公司

地址:日照海曲东路63号 销售服务热线:0633-8307969 8356789 www.rzsd.com.cn
预约维修服务电话:0633-8782481 24小时救援服务电话:0633-8782482