

本报微电影工作室再出精品

《红风筝》高密正式开拍

本报讯(记者 邱祎) 5日,由齐鲁晚报微电影工作室和高密农信社联合制作的微电影《红风筝》在高密正式开机。电影讲述了农信社工作人员和一对农民夫妇的交往,通过红风筝的寓意,巧妙表现了农信社服务“三农”的理念。本报微电影工作室成立后,因其强大的制作团队和精良的作品得到了广泛赞誉,目前由多家单位邀请工作室拍摄微电影,传播感人正能量。

5日上午,由齐鲁晚报微电影工作室和高密农信社联合制作的微电影《红风筝》在高密正式开机。本片由新锐影人孙超担任导演,崭露头角的影坛新秀胡溧桐担纲男主角,青岛话剧院院长、著名表演艺术家王克客串出演,阵容非常强大。

导演孙超告诉记者,《红风筝》开机之前他们进行了两个多月的前期筹备。“光是剧本就进行了多次修改,由编剧拟好大纲,很多人反复讨论,不断进行调整和完善,并和邀请单位进行了多次沟通,最终形成故事。”孙超说,虽然拍摄的是微电影,但是整个拍摄团队全部配备专业人才,使用

专业设备,整个剧组专业人员多达30多人。“我们的技术力量可以媲美国内一线影视剧制作团队,使用的全部设备都是专业的,技术人员很多都是从北京聘请的。

“整个故事非常感人生动,通过一位农信社工作人员和一对农民夫妻及其孩子的交往,展现了很多社会现实以及基层百姓生活创业时的困境,同时还有主人公自己感情的坎坷和纠结。”孙超说,整个故事通过红风筝这一具有象征意义的民俗工艺品进行串联,非常巧妙,相信不会让观众失望。

记者在拍摄现场看到,开机仪式结束后,剧组立刻投入了紧张的拍摄。第一场戏是室外戏,当天高密气温降至零下四度,还刮起大风,拍摄条件非常恶劣,但是导演还是不断喊停,让演员一遍遍重来,穿着秋装的演员在寒风中不断对台词,仅讲话一个场景就拍了十多遍,非常敬业。

据悉,《红风筝》本周将完成所有拍摄,并邀请专业团队进行后期剪辑和制作,预计本月底将在优酷、搜狐、腾讯、爱奇艺等国内主流视频网站播出。

■ 主演谈微电影

王克:微电影为话剧提供新思路

作为青岛话剧院院长,王克为话剧忙活了几十年,话剧对他来说已经是烂熟于心的一门艺术,可是出演微电影对这位“舞台老将”来说却是第一次。

“剧组给了我邀请,但是临近年底院里有很多话剧要排,本想推掉,可是我一听是拍微电影,又有这么多年轻人这么执着,我就说我想挤出时间也要来。”王克说,除了想给年轻人鼓励帮助外,他对微电影也非常感兴趣。

胡溧桐:演微电影要从头学起

男主角胡溧桐是土生土长的济南人,曾就读于济南艺术学校民族舞专业,2003年17岁的他不顾家人反对,在中专未毕业的情况下只身一人远走北京,从群众演员做起踏入演艺圈,2004年参加了第一部主演作品《赛车手的荣誉》,饰演剧中男一号马龙。随着2011年在热播剧《步步惊心》中饰演高无庸一角被大家认识。

胡溧桐透露,《红风筝》中他扮演一个基层信贷员,面对事业和爱情的抉择,他经历了很多挣扎,在工作中慢慢发现了自己真正需要什么,在帮助别人的同时也找回了自我。“拍摄时导演要求很高,这几天每天晚上都到夜里11点多才收工,我会从头学起,希望上映后能得到大家的认可。” 本报记者 邱祎

本报记者 邱祎



王克



胡溧桐

《铁拳》腾讯视频全网首播

本报讯 腾讯视频好莱坞影院上线以来,已经上线了包括奥斯卡大热门影片《逃离德黑兰》、蝙蝠侠系列等最新、最热的北美高清大片,为中国观众提供了一个直通好莱坞大片的体验平台。本周,腾讯视频再次以全网独家包月观看的方式推出了魔幻影片《白雪公主与猎人》等重量级新品,并于12月7日全网首播导演昆丁·塔伦提诺监制的动画新片《铁拳》。

腾讯视频近期引进了包括蝙蝠侠系列影片“黑暗骑士三部曲”(《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》、《蝙蝠侠:侠影之谜》、《蝙蝠侠:黑暗骑士》)、《地心历险记2》、《福尔摩斯2》、《幸运符》等在内的众多佳片。

一封家书 颁奖晚会举行

本报讯(记者 任磊磊)

由共青团山东省委、山东省学联、山东广播电视台主办,城市之音991承办的“一封家书感恩父母——山东高校公益行”系列活动颁奖典礼12月6日晚在山东大学举行。

颁奖典礼上,活动代言人李春波在《一封家书》的旋律中登台,和到场的各高校同学们互动,分享为城市之音991“一封家书”活动录制微电影的种种趣闻。颁奖典礼还邀请到热心公益的齐鲁频道当家主持小么哥为参与活动的同学们抽出了大礼包。小么哥的幽默和接地气的表达方式,让抽奖环节气氛更加热烈。每一位到场嘉宾不仅收获了满满的爱,同时因爱得福,现场得到或大或小的意外惊喜。

总票房:

0531- 82967970
82967971

济南市历山路173-1号历山名郡C座

票务总代:  中演票务通
www.t3.com.cn

0531- 66686633 400-818-3333

订票网址: www.t3.com.cn

主办  齐鲁晚报

山东有朋文化传播有限公司

承办单位 山东省演出公司

指定电台媒体

演唱会统筹  V Workshop

灯光及音响工程

指定下榻酒店  HYATT REGENCY

落地支持

 戰國廣告傳媒

时间: 2013/1/5/19:30
地点: 济南奥体中心东荷体育馆

内场: 1290 / 890 / 690 / 490
看台: 400 / 300 / 200 / 600 (新年双人套票)