

贵和购物中心 GUIHE PLAZA 结缘贵和 品位生活

路过车水马龙的黑虎泉西路,你会发现贵和购物中心二期时尚大气、奢华宏伟的建筑已现端倪,我们即将感受名品荟萃、国际潮流的直接冲击。这个陪伴了我们十五年,见证了我们的韶华时光的老朋友,如今又迈上了新起点,期待与我们一起走得更高、更远……



摩登翘楚 闪耀贵和

——揭秘贵和购物中心二期之托德斯、雨果博斯

AMAZING

传承经典 惊艳蜕变

●历经十五载的泉城新地标

贵和购物中心自1997年10月1日开业以来,一直秉承“崇尚高雅文化 引领时尚消费”的企业宗旨,追求“品中精品 店中名店”的企业目标,而“天时、地利、人贵和”的氛围成为贵和各个层面发展中的最高目标与追求。光阴荏苒,作为一个与时代同行者,贵和见证了济南商业的崛起与繁荣,见证了人们在高品质生活的认知与变迁。

为了满足济南高端奢侈品消费市场不断扩大化的趋势,打造集“商业+酒店”为一体的顶级购物中心,满足高端人士的消费需求,贵和二期与现有的贵和一期相连,两栋建筑将合为一体,打造一个全新的奢华购物中心。

●分区更合理 大牌更给力

贵和的崭新建筑结构地上十二层,地下两层,商业分区明确。其中,一层主要经营国际精品、名表、化妆品;二层主要经营国际精品、时尚名品、咖啡;三层主要经营精品女装、珠宝、内衣;四层主要经营精品男装、男女鞋、箱包;五层主要经营厨房用品、数码家电、户外运动、家居家纺、儿童婴童用品等,地下一层主要经营精品超市。

同时, LV, GUCCI, CARTIER, FERRAGAMO, TOD'S, Ermenegildo Zegna, Emporio Armani, TIFFANY&CO等众多国际一线品牌均已入驻,即将开业。贵和购物中心将着眼于时代的要求与国际接轨,以一流环境、一流商品、一流管理、一流服务,为众多消费者提供一个超豪华的购物乐园。

新馆探秘 卓越品质、低调奢华的典范

MYSTERY

本期系列报道又要为大家带来两位神秘嘉宾。备受众多国际巨星青睐的TOD'S终于落户济南,舒适与时尚完美结合的豆豆鞋势必会掀起一股TOD'S旋风,成为时尚潮人的必备款。而高品质、高品位的HUGO BOSS为成功人士提供了绝佳选择,其优雅的商务休闲装在精英名流中具有极高的人气。



TOD'S 人人必备的标志性鞋履和包袋

优雅而简洁的奢华,追求极致的品味,令人羡慕的质地,这些便是长久以来Tod's的标志性特征,这同时也是Tod's能够拥有无数忠实拥趸的原因。

标志性鞋履的想法始自上世纪70年代,灵感源于Diego Della Valle去往美国的旅行,在那里他发现了一种休闲随意的穿衣方式。Della Valle先生意识到人们在生活中需要样式美丽、精心制作的鞋子,它们可以在各种不同场合穿着:职场环境、优雅场合或休闲时刻。他由此探索出一种全新的设计理念,并推出了如今享誉全球的奢华软底鞋——Gommino豆豆鞋,这是一款号称人人必备的鞋子,其鞋底由标志性的133颗橡胶圆粒组成。

1997年,Tod's进一步拓展了产品系列,推出了由标志性D-Bag组成的包袋系列。这一系列糅合了经典与现代元素,又不失时尚别致,完美体秉承了Tod's鞋品一贯坚持的卓越品质、设计风格和品牌精髓。

所有的Tod's产品都是纯粹意大利制造,它已经成为Tod's强大的动力,使之在同类品牌中脱颖而出,同时吸引了无数真正欣赏意大利制造工艺的顾客。当季的软鹿皮豆豆鞋突出设计简单,名媛风尚,色调丰富,标志性的橡胶豆豆鞋底,手工拼接,压印品牌标志,表达精致和休闲的风格。



HUGO BOSS走在时代尖端的优雅与完美

HUGO BOSS作为全球高端男装与女装的领导者,因独特鲜明且富有新意的时尚理念而享誉世界。集团旗下品牌BOSS和HUGO的销售点遍布全球110多个国家,成为卓越设计和高品质的代表。

BOSS Black系列打造了优雅的“摩登经典”,适合商务、休闲以及正式场合。完美的装扮能够迎合最卓尔不凡的品位要求,并使穿着者散发出更动人的魅力。[现代奢华主义(Modern Luxury)]是BOSS Black系列的设计主题,设计师Eyan Allen和Kevin Lobo在该主题中展现对单色与丰富色彩款型的情结。该系列服饰展示出一一种基于城市设计元素的新型优雅姿态。全新系列服饰承袭了现代经典元素,更加凸显别致细节,赋予BOSS Black 2012秋冬系列独特风格。

奢华的BOSS Selection男装系列主要面向高端市场,是HUGO BOSS品牌系列中的高端品牌。BOSS Selection将BOSS Black系列独特的设计、精致的面料以及卓越的剪裁工艺进行了完美结合,为成功男士提供经典商务套装和休闲运动装。该系列每一件服装都是品质与低调奢华的完美结合。



“抢购”贵和1折起

贵和购物中心一期闭馆重装在即全场穿着类商品1折起,贵和二期奢华新馆即将启幕!12月6日—12月9日中心各楼层均推出超低折扣品牌热卖会。化妆品满1000返100元促销卡,F1层名品服饰商品满6000返300元促销卡。