车市奥斯卡,等你来投票

日前,由本报、车行齐鲁网联合推出的省城车市奥斯卡评选活动已正式启动,在经过紧张的筹备工作后,车行齐鲁网省城车市奥斯卡评选专题现已开通,读者朋友可登录网站http://auto.dzwww.com/zt/2012ask/为你心目中的汽车品牌投出宝贵一票。为回报参与投票的读者及车迷朋友,本届奥斯卡还设置丰厚奖品:一等奖3名,奖品价值3000元;二等奖10名,奖品价值1000元;三等奖30名,赠送2013年全年度齐鲁晚报一份。

历经五届
奥斯卡成就省城车市最高荣誉

自2007年启动以来,省城车市奥斯卡评选活动成功举办5届,目前已经成为省城车市最具权威的评选活动。车市奥斯卡评选活动以当年优秀汽车4S店、优秀人物为主要评选对象,通过读者电话及网络投票形式,评选出公众心中最优秀的汽车行业人才及服务商。

在成功举办五届后,本届奥斯卡以更加完善奖项接受公众评选,新增年度服务创新品牌、年度卓越品牌及年度公民企业三大奖项,进一步引导汽车消费理念,为消费者提供合理、权威的购车建议。另外,众多参选单位更符合山东车市行情,比如在今年参选的营销案例中,除了汽车厂家全国性营销活动参选,有着山东车市特色的营销活动逐渐增多,像东风日产"寻找山东第一辆公爵王"、北京现代索八挑战经十路等都是根据山东车市特色而推出的营销案例,让评选活动更贴近齐鲁车迷朋友。

多角度 全方位
车迷亲身打造权威榜单

为了能让评选更客观真实,除了读者朋友来信及电话投票外,车行齐鲁网奥斯卡评选活动专题现已上线,接受车迷朋友投票。在车行齐鲁网奥斯卡评选主题页面上,车迷及网友可点击各参选品牌经销商及人物,获取相关资料信息,更全面了解参选品牌经销商,从而投出自己客观、真实的一票。另外,网友还可关注新浪微博@齐鲁晚报汽车版,在齐鲁晚报汽车版官方微博上,奥斯卡评选活动组委会将定期发布关于评选进展相关信息,车迷及网友可进行讨论并提出相关建议,让每一个人都切身参与到奥斯卡评选活动之中。于此同时,在整个评选过程中,生活日报及其他电视媒体还将全程跟进。

为回报参与投票的读者及车迷朋友,本届奥斯卡还设置丰厚奖品。一等奖3名,奖品价值3000元;二等奖10名,奖品价值1000元;三等奖30名,赠送2013年全年度齐鲁晚报一份。最终评选结果及获奖读者将在齐鲁晚报都市车界、车行齐鲁网(http://auto.dzwww.com/)、新浪微博@齐鲁晚报汽车版同步公布,敬请留意。

第六届(2012年度)
省城车市奥斯卡奖项设置

团队·人物奖项:

影响山东·省城车市年度汽车集团
影响山东·省城车市年度汽车4S店
影响山东·省城车市年度新锐4S店
影响山东·省城车市年度汽车风云人物
影响山东·省城车市年度金牌市场经理
影响山东·省城车市年度营销案例
影响山东·省城车市年度金牌销售顾问
影响山东·省城车市年度金牌服务之星

品牌·车型奖项:

影响山东·省城车市年度微型车
影响山东·省城车市年度经济型轿车
影响山东·省城车市年度中级车
影响山东·省城车市年度中高级车
影响山东·省城车市年度越野车
影响山东·省城车市年度进口车
影响山东·省城车市年度豪华车
影响山东·省城车市最值得期待车型
影响山东·省城车市年度服务创新品牌
影响山东·省城车市年度卓越品牌大奖
影响山东·省城车市年度公民企业大奖

你买好车,我送好报

——本报联手省城车商推出岁末读者回馈活动

时值岁末,各种大幅购车优惠即将到来,省城车市将迎来难得的购车良机。为回报广大读者对齐鲁晚报《都市车界》的关心与支持,加强与省城车迷的密切联系,本报汽车编辑室继续联手省城主流品牌经销商推出"买好车送好报"活动。即日起至2013年2月9日春节前,凡在活动合作商家处购车不仅能享受到超值优惠,更有机会获赠2013年《齐鲁晚报》或《生活日报》订报卡,让你把"好车"与"好报"一起带回家。

(本记)

附:"买好车,送好报"活动指定商家

润华集团股份有限公司
旗下品牌:
润华奥迪汽车公园店
润华凯迪拉克高新店
润华雪佛兰汽车公园店
润华别克汽车公园店
润华别克济青零点店
润华上海大众汽车公园店
润华一汽奔腾汽车公园店
咨询热线:87299999

济南保时捷中心
主营车型:Boxster、Panamera、911、Cayenne
咨询电话:0531-87972911

山东鸿发汽车
鸿发森泉82787000
鸿发森江82777776
鸿发森岳82788788
鸿发罗孚82791111
鸿发东威82061111

济南华泰捷豹路虎4S中心
主营车型:捷豹XF、XJ、路虎神行者、发现
咨询电话:0531-88676060

济南金万通
东风悦达起亚4S店87566868
江淮瑞风/瑞鹰87568282
江淮轿车68818988

济南明盛汽车销售服务有限公司
主营车型:Mazda6、睿翼、Mazda8、Mazda5、CX-7捷豹
电话:0531-87501299/87505199

山东远方泰通汽车销售服务有限公司
主营车型:东风标致307、308、408、508吉利
电话:0531-86550000

山东世通
斯巴鲁68855885
吉利帝豪69927000
全球鹰87292222
英伦88674567

车市专家评Mazda6

中国商报社副社长兼《中国商报·汽车导报》主编李苗苗认为:"现在的购车者很理性,声势造的再大,如果不够实惠,还是不会买账。2012款Mazda6的ABCD全价值链攻略在消费者让利方面做的很到位。"

Mazda6的ABCD全价值链指的是A级车的价格,B级车的平台,C级车的品质,比肩D级车的服务。具体而言,2012款Mazda6凭借的是B级车的舒适空间、多年来积累的"弯道之王"的用户口碑、动感而不过时的外形设计,以及C级车的经典品质和比肩D级车的"全心管家"服务,吸引了潜在的车主,而其A级车的价格更是格外厚道。

很少有舆论留意到2012款Mazda6的13.58万元起价特别之处,实际上,这促使它成为国内首款与国际价格接轨B级车型。对此李苗苗表示:"Mazda6一向以性价比高著称,这次价格的调整实际上是一个从量变到质变的过程,多数购车者或许没这个概念,但他们都知道这车更超值,因此出手也是在情理之中。"

而这也促使2012款Mazda6直接进入到国内A级车的价格区间,《汽车杂志》总编辑董宝青认为,此举意义十分重大。"以前购买A级车跟B级车的人群交集不大,现在因为2012款Mazda6的举措,两者的界限不再分明,以后关于消费人群的分析不能仅以车型级别高低维度来判断。"他继而分析。事实上,对一汽马自达来说,这是之前营销举措的进一步发挥。前几年一汽马自达曾推出"A+1=B"的营销策略,当时消费者用高于A级车1万元的价格即可拥有Mazda6这样一款B级车,很多购车者趁机入手,促使Mazda6成为当年全国车市中单一车型增长率最高的一个品牌。

在董宝青看来,一汽马自达在2012款Mazda6上实施的营销策略能奏效,是因为Mazda6仍是一款在市场上颇有竞争力的车型。"现在的消费者对车的要求很高,如果不是能打动他们的车型,价格上再有优惠也很难促使他们入手。"这就不得不提到Mazda6近60万用户众口皆碑的经典运动性。"2012款Mazda6曾开创了国内轿车的运动风,至今它的操控性在车市很难有与之匹敌的,原先特别前卫的造型,现在依然时尚动感。"李苗苗认为,这是2012款Mazda6打动消费者的重要因素。

"无论是2012款Mazda6相应消费者需求做的系列升级,还是一汽马自达以3年或10万公里为核心的'全心管家'服务,品质保证等等,这些都是实实在在的。"董宝青总结。(翟悦)

时尚且实用 完美新佳乐

新佳乐是一款注重家庭与实用的都市多功能车,于2009年-2011年连续三年问鼎进口MPV销量冠军。

新佳乐的流线型车身加上齿型保险杠和立方形后挡板,动感十足,看上去更像一部时尚的SUV,流畅的外观设计更使得其风阻系数达到了0.32。轿车化的内饰设计、多变可调的7人座椅、宽敞便利的储物空间无疑是新佳乐攻入市场的有效利器,它不但为"大家庭"提供了最好的出行解决之道,同时也能很好地满足商务人士的出行需求。

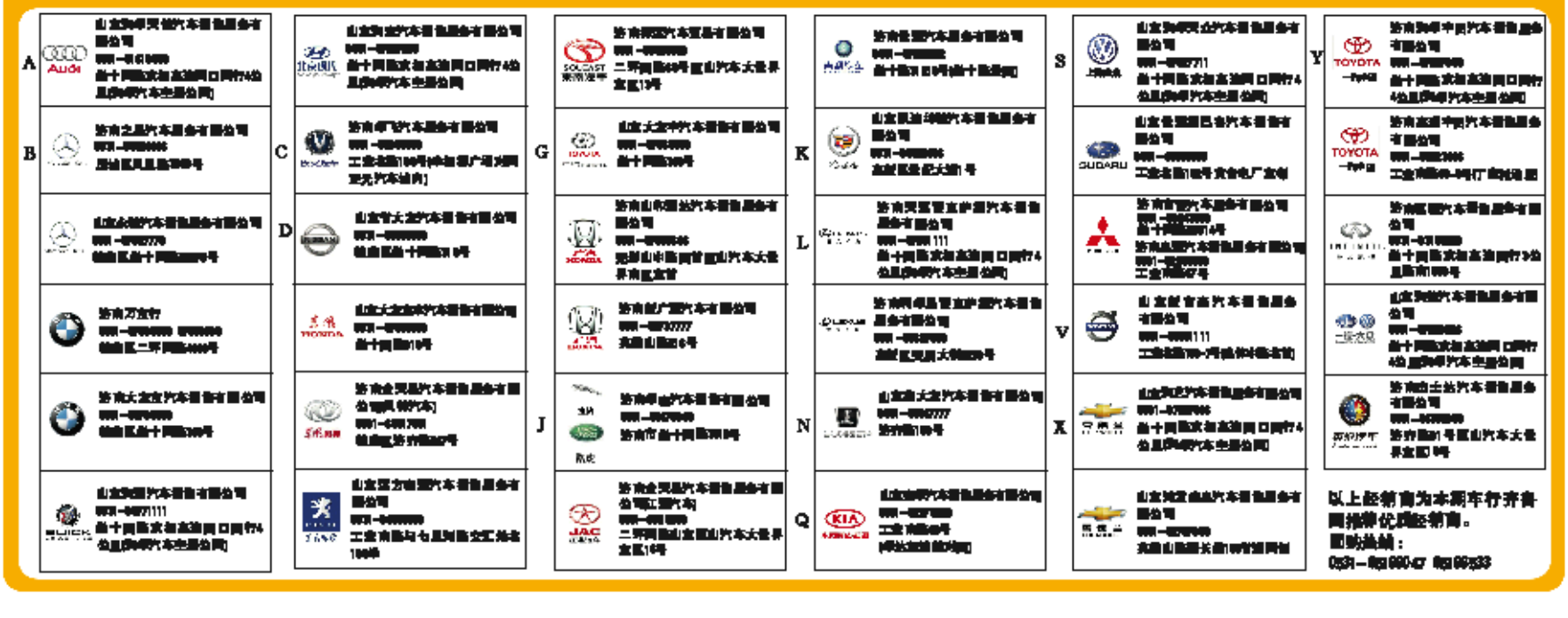
新佳乐搭载2.0升双凸轮轴CVVT高效汽油发动机,配合一台门式转换手柄的4速自动变速箱,操控更得心应手。在安全方面,新佳乐已通过美国NHTSA五星冲撞考验,配备了前双安全气囊、侧安全气囊和安全气帘,以及ESP和ABS等系统。可以说,驾乘其中,新佳乐带来的安全性与舒适感丝毫不输给任何一辆中级轿车。

韩国起亚汽车济南地区授权经销商济南裕华4S店坐落于济南市历下区奥体西路168号,是严格按照起亚汽车统一标准设计建造的标准形象4S店,济南裕华4S店一直以来真诚的服务泉城市民,为起亚汽车用户提供了专业、细致、周到的服务,体现出专业化的服务以及对广大车主的人性化关怀。主要经营韩国进口起亚的全系车型:霸锐、索兰托、威客、凯尊、新佳乐、速迈。

为答谢新老客户的支持与厚爱,12月8日济南裕华4S店特举办新佳乐团购活动,活动当天提车客户可享团购最低价。

济南裕华起亚4S店
地址:济南市历下区奥体西路168号
电话:0531-55561999转120/121

车行齐鲁网
www.cxqlw.com

山东汽车第一网,齐鲁车友生活圈

车行齐鲁网是由齐鲁晚报和大众网强强联手,倾力打造的山东第一特色汽车资讯平台。"山东汽车第一网,齐鲁车友生活圈"是车行齐鲁网的定位,旨在为山东车友服务,做山东最有特色和最具影响力的汽车资讯平台。网站内容覆盖新闻、新车、车界时评、汽车报价、评测导购、车友互动、二手车、汽车用品等与汽车相关的全方位信息。联合山东省17地市记者站,构建全省汽车联动平台。 >>车迷公社QQ群:259915549 、260856212