

商场主动避战“双十二”

称主要精力将放在年终冲刺上

本报12月6日讯(记者 王琳)“马上就要‘双十二’了,网上已经炒得沸沸扬扬,不知道实体商场是否也有促销大戏呢?”面对即将来临的“双十二”,跃跃欲试,6日,记者采访潍坊市多家商场获悉,在各大网上商城一片热闹的气氛中,多数实体商场对“双十二”狂欢节表现“淡定”,并未针对“双十二”推出专门的折扣活动。6日,在世纪泰华广场,记

者看到,场内已经开始营造圣诞气氛,到处张挂着圣诞的标语和圣诞老人头像。“每年圣诞节都会推出一系列的促销活动,折扣力度也会比较大。”某知名品牌的导购员说,比起圣诞、春节,“双十二”受关注度还是差一些的。她并不担心“双十二”网络促销会对商场造成影响:首先供货商对线上线下的产品供应是不一样的,商场当季新款上得最快;其次,

商场的购物体验感和售后服务也是网上购物无法比拟的。泰华企划广告部的工作人员告诉记者,12日当天会做一系列的促销以及文化活动,会员还可享受多倍积分,但是比起春节、元旦等促销力度还是要小一些。“网店主要以营销为目的,像我们这样的实体商场不但重视营销,更重视给顾客带来的真实享受,着重点不同,所以促销方案也不同。”

随后记者又走访了百货大楼、谷德广场等多家商场,大多也是对“双十二”不太“感冒”。百货大楼策划部工作人员表示,没有针对“双十二”制定促销计划,“12月3号刚刚结束了店庆活动,20号还要搞会员日活动,接下来还有元旦春节促销,活动已经安排得很满了”。中百大厦谷德店企划中心工作人员也表示“双十二”当天暂时还没安排促销活动,会把精

力着重放在接下来的店庆日上。实体商城和网点营销策略肯定有所不同,没必要“正面冲突”。记者采访中,一位业内人士透露说,实体商场在岁末往往会把所有精力放在年终冲刺上,一切以“业绩”为大,不会把有限的精力再分散了。何况“双十二”是网上商城发起的,实体商场如果加入这场促销大战,从价格上肯定是拼不过网店的,还不如选择避战。

五洲国际商品博览城 受寿光商家热捧



近日,寿光五洲国际商品博览城举办商家座谈会,吸引寿光众多商贸市场商家参与。与寿光现有五金建材类老市场经营户交流沟通,引起寿光南关、北关、现代等老市场商户强烈反响,当地商贸行业资深人士认为,五洲国际商品博览城的开发建设将为寿光商贸市场带来变革性影响。据该项目营销策划总监郭学圣介绍,该项目

由中国商业地产领跑者——香港五洲国际集团布局环渤海地区的重要战略项目,该项目定位为100万平米环渤海一站式商贸批发总部,其中1期规划五金建材城,将以超大的市场规模、科学的产品设计、完善的商业配套、现代的运营体系,打造环渤海超大规模五金建材品牌交易总部。据悉,寿光五洲国际商品博览城由香港五洲国际集团携山东中天昊业斥30亿巨资,规划总建筑面积约100万平米,集产品交易中心、电子商务中心、仓储物流中心、国际展览中心、品牌总部基地、金融服务中心、行业交流中心、产品设计中心、运营管理中心、休闲购物中心等十大功能于一体,依托寿光畅通全国的物流网络,打造一个辐射环渤海地区的规模化、现代化的“一站式”综合商贸集散基地和博览交易中心。目前,该项目一期五金建材城约35平米商铺正接受咨询,12月16日将开始接受VIP诚意申请。

谢海涛

金融广场预约全城启动 几大金融机构已入驻

11月30日,由潍坊高新区管委会主导支持的金融写字楼集群项目——金融广场,正式面向全城预约。金融广场项目推出南区6号楼,主要针对中小型金融机构。11月30日预约当天,现场火爆。金融专属写字楼集群的定位、政府政策的支持和优惠、产品自身高端的硬件和软件配置、超高停车位的配比及项目区位的便利性,客户纷纷签下预约意向。客户均为来自金融界的企业客户,产品面积需求高,整层预约占多数,并有整栋预约意向。本次金融广场预约活动启动当天就取得了良好的效果,可见金融产业的核聚效应优势明显。金融广场是2010至2012年潍坊市20项金融重点工作计划之一,也是高新区金融产业聚集区的核心项目。由潍坊高新城市建设投资开发有限公司投资开发,是整合银行、保险、证券、基金、担保等金融机构及评估、法

务、会计等金融配套机构为一体的综合性金融总部基地。项目总投资18亿元,总建33万m²,是以“专业化、智能化、生态化”的国际金融办公理念打造的“第五代”高端办公写字楼集群。90m²:1车位配比、星级酒店、5000m²下沉式商业广场、高端住宅,耗资12亿元打造项目配套,满足入驻金融机构、企业、员工的商务、办公、居住全面需求。目前金融广场大金融客户正在洽谈中,人民银行、邮政储蓄银行等大型金融机构已入驻。高新管委会制定众多优惠政策,让金融企业享受良好的金融环境和优质客户资源。据悉,一期已经于2012年11月份封顶,2013年预计全部投入使用,项目的建成将进一步完善高新区的城市服务功能,成就潍坊东部经济大动脉的蓬勃发展。

孔波