

天冷生长慢,供应量减少,菜价上扬

# 7元一斤,芸豆价格翻了一番

本报12月6日讯(记者 司路清) 气温下降,蔬菜的供应减少,价格也开始上涨。5日,记者了解到,近期蔬菜价格出现了不同程度的上涨,其中涨幅最大的芸豆,价格比前段时涨了127.7%,售价达7元/斤。

5日早上,不少市民正在沙墩市场买菜,“这几天蔬菜一天一个价,可能是因为天冷了,往后估计还要涨。”正在挑选西红柿的余女士说,“听说又要降温,天冷也懒得出门,今天多买点存家里。”

据菜农林先生说,往年到了这个时候,菜价就会涨,“天冷了,蔬菜全部由露天转至大棚,产量受到了影响。尤其是瓜类蔬菜,长势变得非常缓慢,像丝瓜和西葫芦,长度上明显比上两周变短7至8厘米。”

据了解,反季蔬菜的价格也呈明显上涨趋势,“西红柿,前几天是每斤1块5,现在每斤2块。还有芸豆,上个月每斤3块来钱,现在7块钱了,翻了一番多。”林先生说。

“目前天气转凉,冬季的反季节农家菜逐渐罢市,蔬菜供应减少,主要依靠大棚菜和外地蔬菜,导致蔬菜价格上涨。”物价局的工作人员说,“其中,芸豆的涨幅高达127.7%。”

记者还了解到,前段时间一直维持低价的白菜也有所上涨,刚从菜窖中拿出来白菜以前是3毛钱一斤,现在卖到了5毛钱一斤。

“现在刚刚从冷库或者菜窖收的白菜,一元钱两斤。”林先生说,冷库的成本上涨了不少,储存费用加大,会影响价格上扬。

据日照市物价局监测显示,11月日照农副产品总体市场价格与10月相比上涨3.4%,与去年同期相比上涨8.8%。

日照市物价局的一位工作人员说:“预计今后一段时间内,受寒潮过境、气候不稳定等因素的影响,蔬菜价格可能将继续小幅上涨。”

## 如遇自来水管冻裂 市民可拨8098110

本报12月6日讯(记者 李玉涛 通讯员 孟华) 连续几天市区的气温明显下降,日照市自来水公司公布了24小时客服电话,市民如遇到自来水管冻裂的情况,可拨打8098110。

为确保安全供水,日照市自来水公司各水厂和各增压泵站的工作人员对设备进行了全面检查,对液氯投加系统采取了专门的保温和加热措施。此外,还加强了对水源地、供水设备的巡检力度,应急维修材料、工具和人员全部落实到位。供水管线抢修部门也24小时待命,随时应对突发事件。

根据以往经验,日照市自来水公司提醒市民提前对室外水管、水表、阀门及水龙头进行防冻处理,同时建议市民在低温天气里临睡前尽量关闭房屋走廊门窗以保持室温,在低于-2℃时尽可能增加用水频率,保持管道内水经常流动。夜间可打开水龙头滴水,保持管内水的流动,防止结冰。

对已冰冻的龙头、水表、水管,要先用热毛巾包裹水龙头,然后浇洒温水,使龙头解冻,再拧开龙头,用温水沿水龙头慢慢向管子延伸处浇洒,直至使水管解冻,切忌用明火烘烤或器械敲击。

“如果市民发现防冻设施被破坏,以及水表、水管冻坏漏水等情况,请及时拨打客户服务热线8098110与我们联系。”市自来水公司一工作人员说。

## 处理污水

日照市排水处第一污水处理厂自2002年12月建成投入运行至今已十年。十年来,该厂共处理污水1.6亿多吨,削减化学需氧量6万多吨,污水处理率达到了90%以上。

本报通讯员 王秀红 李晓 摄影报道



## 旁听庭审

为深入学习贯彻党的十八大精神,进一步扩大法制宣传效果,12月6日,日照市中级人民法院邀请曲阜师范大学法学院学生到法院旁听刑事案件庭审。

本报通讯员 贾峰 刘斌 摄影报道



## 日照异地就医 千余人次联网结算

本报12月6日讯(记者 张永斌 通讯员 李希峰) 去年年底起,日照启动异地就医联网结算工作,已有1264人次结算受益。日照市已启动异地就医第二平台建设,确定市中医医院为首家试点医院,12月25日前完成测试。

自今年9月1日起,日照参加医保人员在青岛、潍坊、淄博三地的13家医院异地就医也实现联网结算了,连同去年公布的济南市,日照市参保人员异地就医联网结算城市已增至4个。

日照市每月收到各联网医院垫支统筹金拨付申请材料后,按时审核,及时给异地联网医院进行费用结算,通过网上银行全部拨付,从未出现拖欠现象,全市无1例回参保地报销。

截至11月底,日照异地就医联网结算1264人次受益。日照市在济南就医并备案的1647人次,联网结算1330人次,医疗费总额2946万,统筹金支付1709万;在潍坊已备案的75人次,已结算34人,青岛已备案12人。

此外,日照市启动了异地就医第二平台建设,确定市中医医院为首家试点医院,12月25日前完成测试,明年1月1日开通启用。

“‘第二平台’是指外地职工到日照就医结算。开通启用后,济南等地的参保职工也可以到日照就医。”日照市医保处一工作人员说。

## 本月外出游,香港受青睐

日照游客多为体验圣诞节顺便购物

本报12月6日讯(记者 王超) 随着圣诞节以及元旦的到来,12月份日照外出旅游热了起来。“很多游客选择去香港,既能体验洋节的乐趣,还顺便购物。”市区一家旅行社工作人员说。

“欧美一些国家这个时间也是冬季,气温甚至比咱们这还低。另外,繁琐的签证手续也让不少市民望而却步。气候温润而且洋节氛围

浓厚的香港,就成了不少市民的首选。”烟台路某旅游有限公司的客户经理岳女士介绍说。

据介绍,香港受西方文化影响,比较重视圣诞节这样的西方节日,城市节日氛浓厚。“除此之外,香港还是购物天堂,季末国际大品牌的打折,也吸引不少咱们日照人去淘一番。”岳女士说。

线路大热,也导致香港游的报

价出现上涨,“相比较10月、11月,现在上涨了大约300元左右。而与今年五六月份相比较则上涨了600元左右。”市区另一家旅行社工作人员周女士说,现在去香港有两个报价,一个是4680元/位,另一个是3680元/位。

据她解释,价格之所以上涨,主要是去香港的机票,以及在香港的住宿价格都在上涨。

# 海信智能电视用户过千万 智能系统简单易用网络激活率攀升

日前,海信正式发布了《2012中国智能电视发展白皮书》,首次公布了中国智能电视用户的“生态环境”。数据显示,截止2012年10月份,海信智能电视用户已经达到1322万,海信智能电视整体网络激活率(智能电视接入网络)达到31.7%,比之前iSuppli 公司公布的2012年

27.5%的彩电行业网络激活率高4.2个百分点。

今年以来,海信推出了自主研发的“海安”操作系统,搭建起强大的智能云服务平台,特别在用户界面定制、智能遥控与人机交互等方面都做到了简单化和标准化,让消费者“零”学习,一用即会,海信以“简单易用”的产品打动了用户。

根据白皮书公布的调查结果,“操作系统”依然是影响智能电视联网激活率的主要原因。目前一个积极的变化已经出现,随着安卓电视操作系统的完善,“海安”操作系统

的标准化应用,消费者对智能电视的认可程度快速提升。2012 年海信推出了XT770、K560、K580、XT880、K660、K610、K360等多个系列安卓智能电视,这些产品因其友好的界面,良好的用户交互方式以及丰富的应用服务,整体网络激活率达到了 77.1%。

为引导用户体验产品,海信新推的安卓智能电视都有开机智能导航且都内置了无线wifi,开机就能智能引导用户快速接入网络。同时,海信以“开放、合作”的模式,整合了中国互联网电视、华数、百视通、奇艺、乐视、腾讯、新浪、淘宝、优酷、人

网等互联网服务提供商,以及机锋、安智等应用市场合作伙伴,并深度定制了众多适应电视大屏的智能应用,如十一推出的XT880就是行业首个支持大型赛场装备的智能电视,这类产品的网络激活率也一直稳居前列。

海信电器股份有限公司总经理刘洪新表示,“智能电视的网络激活率才是智能电视真正的占有率”,海信认为,彩电厂商在普及智能产品进程中不能一味追求销量,务必要坚持以用户体验为核心做产品,用户只有在获得良好使用体验的情况下才会主动为智能电视接入网络,



去体验智能电视各种视频、游戏等应用,也才能真正认可智能电视的价值,让整个产业获取口碑和持续发展的基础。

