

泰山双遗产25周年成果展今开幕

# 本周末逛岱庙不花一分钱

本报泰山景区工作站12月6日讯(记者 邵艺谋) 6日,记者从泰山景区了解到,纪念泰山世界文化与自然遗产25周年成果展将于7日下午在岱庙开展。岱庙本周末免费迎客,市民可前去一览泰山25年来的发展巨变。

1987年,泰山成为世界首个文化和自然双遗产,今年也是泰山获此殊荣的第25年。记者从泰山景区了解到,25年里,泰山的资源保护管理、文化挖掘转化、旅游产品开发都取得了很好的成绩。为持续提

升世界遗产品牌效应,促进泰山旅游事业快速发展,泰山景区将于7日下午在岱庙举办纪念泰山世界文化与自然遗产25周年成果展。此次成果展筹备过程中共征集照片9000多张、选用1200多张,征集各类实物600余件、选用60余件,这些展品和照片将在成果展中和市民见面。

据了解,本次展览共分两部分。一是室外部分,道路两侧为“泰山双遗产景观长廊”,集中介绍泰山四季美丽的自然、文化景观

和名人政要视察考察泰山的情况。二是室内部分,为“纪念泰山世界文化与自然遗产25周年成果展”,共分为四个篇章:申遗历程篇、“爱护遗产”——科学发展篇、“享受遗产”——和谐发展篇、“传承遗产”——持续发展篇,除图片资料外,为突出展览效果还展出了部分实物原件。

为方便市民和游客观展,岱庙本周末将免费开放,市民可前去一览泰山25年的巨变历程。

## 藕池小学开“泰山课”

本报泰山景区工作站12月6日讯(记者 邵艺谋) “我们住在迷人的泰山后花园,我们以美丽的家乡为骄傲”。6日,记者从泰山景区大津口乡藕池小学了解到,为了让孩子们更好地了解家乡,学校开始了《迷人的泰山后花园》校本课程,学生们能近距离接触赤鳞鱼,还能去找泰山石。

6日,在大津口乡藕池小学,校长张伟拿出一本学校自编的校本课程教材《迷人的泰山后花园》,“四、五年级的孩子们每周都要上一堂‘家乡课’,让大家更好地了解泰山文化,对家乡更有自豪感。”张伟说。

据了解,这本教材内容都是藕池小学的老师从网上找来,图文并茂精心编辑出来的。教材共分四章,分别是我的家在泰山脚下,我是小小导游员,家乡物产真丰富和我为家乡做贡献,里面详细介绍了泰山上的著名景点、传说和特产。张伟告诉记者,除了让孩子们在课堂上学习这门“泰山课”外,老师们还经常带着学生出去“实践”,“大津口物产丰富,有赤鳞鱼,泰山茶,核桃,还有大量的泰山石,我们带着学生到赤鳞鱼养殖基地,让他们实地了解生长过程,大家还能一起收集一些小的泰山石。”

# 国有建设用地使用权网上交易更“阳光”

本报泰安12月6日讯(记者 梁敏) “泰山大街以南,编号为2012-20号,面积8992平方米,用地性质为商业服务业设施用地,成交价660.912万元,由泰安金龙市政工程有限公司竞得。”这是泰安市国土资源局首次成功实现国有建设用地使用权网上交易。

泰安市实行国有建设用地使用权网上交易是按照国土资源部关于房地产市场调控政策要求,在坚持土地招标拍卖挂牌制度的基础上,积极探索创新的一种土地出让方式。网上交易为土地出让建立

了更加“公开、公平、公正”的市场环境,降低了交易成本,避免了人为干扰,强化了社会监督,对于地价合理形成具有积极作用。

泰安市网上交易系统采用了先进的CA数字证书认证技术,交易过程更方便快捷。进入交易网站,查看公告、下载相关资料,网上竞价和支付保证金等过程,一切信息获取和手续办理均在网上完成,实现了交易全程自动化控制。竞买人不用到交易现场,只需按照公告及交易须知的要求,坐在电脑前轻点鼠标,即可参与土地竞买,

并且土地价格的变化一目了然。

网上交易较好地解决了交易过程中的竞买人之间、竞买人与工作人员之间的接触、人为干扰等问题,保证了土地使用权的阳光交易。

据了解,为了规范网上交易,泰安市国土资源局还制定了《国有建设用地使用权、矿业权网上交易暂行办法》、《用户操作指南》和《保证金支付指南》等,对土地信息的发布、竞买人认证、网上竞价、成交确认、结果公布等各个环节都作了详细规定。



## 冲一把

4日下午,第三届亚洲新人模特大赛中国选拔赛在北京落幕。泰安文艺模特杨吉光经过两个环节比拼,荣获“中国新人模特奖”夺得冠军。他将代表中国于2013年1月去韩国参加亚洲总决赛。

# 泰山地税分局稽查局新型稽查方式见成效

泰山地税分局稽查局针对房地产开发、经营以及业务领域出现的新变化,分别采用“纵向、横向、交叉”稽查法,有针对性地进行了税收专项稽查,收到了较好的效果。

房地产业随着城市建设的综合开发、土地有偿使用和住房商品化而迅速发展,主要经营业务由土地开发、商品房建设、城市基础和配套设施建设,扩展到商品房售后服务、房屋的出租、无形资产转让等业务。该局针对

房地产开发企业这一特点,采取纵向稽查法,增加检查的深度。加大账外线索的调查力度,将稽查的“触角”纵向到底。稽查人员注重从账面到实地,自上而下,通过现场调查方式,对开发项目、所属类别、工程进度、竣工日期、售房价位等进行深入挖掘,并按开发小区、销售合同、建筑面积、栋号楼层、配套设施,发票开具实行比对,从中发现问题,以便取得相关证据,使稽查更深更透。

横向稽查,是这个局为

增加检查的广度,拓宽稽查的范围,使检查横向到边而采取的一个方法。在检查中不局限于被查企业,对一切与之发生业务往来的关联单位或经济业务都要引起高度重视,将检查对象放在动态变化的状态下,加以理性的分析和判断,扩大检查的覆盖面,扩充信息的捕捉量。同时借鉴其他稽查部门的经验,列出8个税种26个行业涉税问题,供稽查人员参考和学习。

(邓法国 马延文)

# 贵州国台酒酱香新领袖 国台酒登陆泰安

贵州国台酒业有限公司,是我国现代中药领军企业——天士力集团于1999年收购茅台镇一家老字号酿酒企业的基础上,精心打造的现代化大型优质酱香型白酒企业,十年来已发展成为社会公认、政府授牌的“茅台镇第二大酿酒企业”。国台品牌继获得布鲁塞尔国际金奖、全国公务接待健康用酒优秀品牌之后,2011年再获“贵州十大名酒”荣誉称号。

国台酒业以科技创新引领产业发展,文化创新引导市场消费。严格秉承茅台镇

传统酿造之法,结合现代先进科技成果,首创中国白酒三级质量控制体系,与清华大学合作将“三级红外指纹图谱品质控制技术”应用到生产控制,提高了产品质量控制水平,降低白酒中对人体造成伤害成分的比例;开发了智能品酒机器人,实现了人工品酒与智能品酒的结合,使古老的酿酒工艺从仅凭经验控制,上升到数字化、标准化的科学控制。创新以“通”为核心的国台文化,积极承担“打造现代健康白酒,创新现代饮酒文化”的企业

责任,充分展现酒的健康价值、文化价值、社会价值。

国台酒业创新特色营销模式,以国台·品牌酒、国台·专属定制酒、国台·名人珍藏酒三类产品的区分形成“一体两翼”营销模式。国台·品牌酒包括新领袖系列产品、经典系列产品和礼盒系列产品;国台·专属定制酒为客户量身定制高品质的国台酒,提供“不建酒厂拥有酒厂”的专属享受;国台·名人珍藏酒打造稀缺优质产品的品牌价值,实现“存钱不如存酒”的全新饮酒消费潮流。

昌河铃木SUZUKI

昌河铃木全系车最高优惠8000元

温馨伴冬季,昌河送重礼

利亚纳a+ 现售价56800元起

本活动最终解释权归本公司所有

北斗星X5 新车到店

购车送交强险 预购从速

3230L海量空间  
同级车中超长轴距2485mm

中国心  
十佳发动机

多功能运动方向盘  
音响控制、定速巡航

昌河铃木形象代言人  
两届跆拳道奥运冠军吴静钰

泰安市五岳汽车销售服务有限公司

泰安市泰东路国际汽车城 8575666

东岳大街原小井转盘南500米路东 6115277

肥城市泰临路086号洪双汽贸 3300595

新泰市新兴路中段金诺汽贸 7069191 东平县105国道南首立志汽车城 2887777

经销商