

# 招商银行文登支行开业

□记者 李彦慧 报道  
□实习记者 杨晨

本报12月6日讯 6日上午，招商银行威海分行文登支行开业，这是招商银行在文登市设立的第一家支行。

招行文登支行位于文登市文山路与昆嵛路交汇处的南源大厦，支行内设有对公业务区、个人业务区、金葵花理财室、自助服务区等，营业面积达500平方米。记者在银行营业厅看到，不少市民前来办理储蓄、信用卡等业务。文登市民高先生之前打算办理一张招行储蓄卡方

便汇款给远在外地上大学的女儿，但是苦于文登市内并无招商银行，汇款一直采取其它方式，“这下可好了，给孩子汇款也方便了很多了”，他乐呵呵地说。

据了解，招行是我国第一家完全由企业法人持股的商业银行，创建25年来，凭借完善的管理体制、丰富的金融产品和优质的客户服务，已发展成为国内最具品牌影响力的商行之一，跻身全球银行百强行列。招商银行威海分行自2009年在威海成立，围绕打造“威海百姓最喜爱银行”的目标，实现了质

量、规模、效益协调发展。目前，威海市共有5家招商银行。招行文登支行的设立，既是招行加快自身发展的重要举措，也是对文登经济社会发展的支持与肯定，对拓宽企业融资渠道，满足群众多样化金融需求，促进全市经济社会又好又快发展必将产生积极地影响。

招行威海分行负责人介绍，文登支行将以“驻在文登、服务文登、奉献文登”的经营理念，充分发挥服务精神，为文登市重点项目、中小微企业、特色产业以及当地居民提供完善、优质的金融服务。



## 感恩五周年

# 平安电销携手用户聚首开放日

日前，中国平安电销车险在上海张江职场成功举办“感恩5周年”公众开放日活动，并对外发布了年度发展报告，报告显示，平安电销自2007年7月获批电话车险专用产品后，五年来取得了良好的发展，在业务规模、客户服务等方面均领先于行业水平。自2007年7月平安获颁第一家电销牌照，保费收入从07年的6.7亿元跃升2011年的220多亿，平安电销渠道业务在五年内提升30倍，与此同时电话坐席队伍规模，也保持着成倍的年均增长。平安新渠道副董事长、产险副总经理卢跃表示：“用户信赖与支持是成就平安电销车险辉煌成绩和业内认可的重要保障，也是我们不断进行服务升级创新的不竭动力。”

此次开放日，平安电销对来自全国各地的数十位来访的车主用户进行了答谢，并邀请用户通过互联网，手机、IPAD终端设备对客户

直通车、车主俱乐部进行现场体验，车主用户在体验来自平安电销车险网上投保高效、便捷的同时，也体会到了平安电销车险的人性化服务、创新性应用和细心的感性关怀，参加开放日全国近百位车主用户和媒体记者都对平安电销给予了较高的评价和肯定。

作为中国最早推出电销车险的行业引领者，平安2004年就开始试水电销，多年来一直以提升用户体验为目标，不断摸索，推出一系列创新性服务举措，从最早提出的“一天赔付”、“一袋式快递理赔”到“简单快赔——先理赔、再修车”服务，这些重大创新举措加速推动了平安电销诸多新举措带来的便捷体验后，也被平安电销富有深厚文化气息的张江职场深深吸引。来自全国各地的数百位媒体和用户在平安工作人员陪同下游览了独具欧式风格特色的张江职场园区，参观了包括电销职场、运营中心、监测中心等在内的平安重要工作现场。“我对平安的印象又丰富了起来，不单单只是电话那头甜美的声音、热情的服务、细致耐心的解答，还有强大的后援管理、领先的系统平台、过硬的技术保障，这些都让我非常震撼，我对平安电销更有信心了。”一位来自北京的车主用户赵先生如是说。

4008000000.com，则打通了电网两大客服平台，电子渠道更加完善，用户将享受更为便捷的一站式服务。

此次开放日上，近百位车主用户和媒体记者对平安电销车险来了一次彻底的大检阅，在体验了平安电销诸多新举措带来的便捷体验后，也被平安电销富有深厚文化气息的张江职场深深吸引。来自全国各地的数百位媒体和用户在平安工作人员陪同下游览了独具欧式风格特色的张江职场园区，参观了包括电销职场、运营中心、监测中心等在内的平安重要工作现场。“我对平安的印象又丰富了起来，不单单只是电话那头甜美的声音、热情的服务、细致耐心的解答，还有强大的后援管理、领先的系统平台、过硬的技术保障，这些都让我非常震撼，我对平安电销更有信心了。”一位来自北京的车主用户赵先生如是说。

据了解，张江职场是中国平安全国后援运营和管理中心，囊括了从新契约处理到理赔服务的几乎全部运营业务，堪称平安现代化的“金融工厂”。自平安电销车险采用“集中销售+本地服务”的远程交易模式以来，张江职场作为全国各地车险业务执行团队的指挥中心和统一后援支持，在每一次的保单处理、快速定损、成功理赔中都发挥着不容忽视的关键作用。

面向未来，平安电销车险将逐步优化用户体验、提供代表行业标准的产品与服务。依托张江职场这一强大的后援平台保障，平安电销将为车主用户提供定制化个人体验，以及定制化的产品服务，让用户能够探索、体验和购买符合自己需求的解决方案。通过一系列的“组合拳”，平安电销将把服务标准提升到一个全新的高度。

(莫思思)

中华联合保险威海中支

## 圆满完成农险理赔

中华联合财产保险股份有限公司威海中心支公司承保的辖区荣成市及威海经济技术开发区的玉米保险，今年8月份受“布拉万”台风等影响，受灾严重。荣成辖区22个乡镇及经济技术开发区的2个乡镇，所有村庄均报损。

面对短期内、集中、大面积的自然灾害，中华保险威海中心支公司反应迅速，及时组织17台车，36名查勘人员第一时间投入查勘，走遍每个受灾村庄，历时14天完成查勘任务。因本次受灾涉及857个自然村，7.7万余农户，赔款理赔手续繁琐，为保证赔款及时支付到农户手中，中华保险威海中心支公司成立农险理算小组，加班加点，历时15天顺利完成理赔工作。

截至11月底，中华保险威海中心支公司已按照《山东省政策性农业保险实施方案》要求，在政府规定的时间内将1540万赔款全部打入农商银行帐户，通过一卡通的方式免费发放到每一位受灾的农户账户上，圆满完成了玉米理赔工作，保证了政策性农险工作的顺利开展。

(中华保险威海中心支公司)

# Tommy Hilfiger开启全国“狩猎之旅”

威海银座商城邀您体验美式休闲风



日前，国际著名休闲品牌Tommy Hilfiger开启2012年秋冬全国大型路演活动。其中11月30日在泉城济南激情上演的“狩猎之旅”，让活动举办地——济南恒隆广场西侧中庭变身成为一个美式风情的狩猎场。在这个由JEEP、草垛、马鞍等组成的狩猎场里，Tommy Hilfiger诠释了一场盛况空前的来自都市走进乡野的猎狐运动！

活动当晚的启动仪式上，济南市温州商会、济南市青年企业家协会、济南创业促进会、济南市女企

业家协会等各商会的会长出席了此次活动。各界精英高端贵宾媒体云集，共襄盛举，精彩纷呈！

Tommy Hilfiger一个享誉全球的美国品牌，设计师致力于在美国经典款式上增加独特的细节及剪裁，为历久不衰的基础设计注入时尚感觉。传达舒适优雅积极地生活方式，以超高性价比，独特的款式设计与生活品位使得该品牌在庞大的生活潮流市场中，深受消费者喜爱。鹤立于顶尖之位。活动当天，不仅有高科技摄像

设备空降。让所有体验者告别麻烦的“穿上”“换下”，挥挥手就能轻轻松松试穿Tommy Hilfiger秋冬系列新品，并融入现代人所追求的“随意”快闪表演，将整个活动气氛牵起高潮。

据悉，Tommy Hilfiger进驻山东以来，受到众多时尚人士的青睐。威海地区的消费者，可以到银座商城一楼亲身体验，相信你一定会被地道的美式休闲风所打动。

专刊记者 华盛军

# 又到一年促销季 亲，你准备好了吗

□专刊记者 华盛军

圣诞节、元旦双节的脚步渐渐临近，又到了商家打折促销送好礼的季节，购物达人们，你们准备好了吗？在这寒冷的周末，华联购物广场的“情暖一冬·惠顾滨州”活动以及威海天虹商场店庆月第一轮的促销活动，温情启幕。

>>威海天虹商场：

◎周年感恩 真情回馈  
威海天虹商场是天虹商场

在山东开设的第一家分店，于2011年12月29日正式开业。进驻威海以来深受广大市民朋友的关注与喜爱。进入12月以来，威海天虹针对店庆月准备了一系列的促销活动回馈顾客朋友。

12月8日16:00-22:00，限时六小时疯狂购，出清、中奖、省钱、送积分。商场2楼举办购物抽奖活动，奖品有海尔冰箱、海尔挂烫机、菲尔美纸巾。单张小票购物：百货满488元、超市满100元即可抽奖，单张小票限抽2次，100%中奖。

12月6-9日天虹商场联合百丽家族(思加图、妙丽、真美诗、BATA)组织年度大型促销活动，全场1.5折起，满消费额度送精美礼品！天虹分享生活之美，实惠你做主！

>>威海华联购物广场：

◎情暖一冬 惠顾滨州

继上周五华联购物广场冬季夜宴盛大开启之后，至本周日，继续推出系列优惠活动。一楼天井特卖场雪龙人、雪竹、雪中飞、稻草人内衣全场5折起。

