

# 小区储藏室成液化气倒卖车间

## “定时炸弹”让居民担忧

本报12月6日讯(本报记者) 6日,本报接到家住桓台县果里镇万祥生活区王先生的电话称,小区内有人倒卖液化气,并将液化气罐存储在小区的储藏室内已有两三年。小区内的居民都人心惶惶。对此,记者进行了调查。

记者在万祥生活区4号楼的第13个储藏室里看到,不足十平方米的地上储藏室内竟然放了大大小小近20个液化气罐。这些液化气罐大的高约1.4米左右,小的仅有半米高,新旧不一。并且储藏室的后窗户关闭得严严实实。仅留储藏室门口上方长约一米、宽约30厘米的小窗口开着。

据王先生介绍,平日里这个门都关着,居民从门前经过的时候经常听到有“嗤嗤——”放气的声音。偶尔储藏室的门开着,总能看到墙上挂着一根管子,“两头有接头,比正常液化气管稍微粗一点。估计是把液化气从一个罐倒进另一个罐

用的。”王先生说道。“他们夫妻俩每人开一辆车去送气。中午的时候能看到楼底下停着装满液化气罐的三轮车,中午后就没有了。”

据王先生介绍,这家人在该小区内倒卖液化气已有两三年的时间。“之前他们家在果里镇夏庄路边开了个店,后来被原周家镇负责安全的部门给查封了。之后他就把液化气罐转移到小区的储藏室里存放了。”

据了解,小区附近的住户及沿街饭店、门头等不少用户都从他家买液化气。记者从一位顾客口中得知,从这家人手里买液化气,不但每罐价格比液化气站要便宜1元,而且能提供上门服务。顾客既省钱又省力,都愿意用他家的液化气。“有时他带着装满液化气的气罐去你家里给灌,有时他就拿着你家空的液化气罐直接去液化气站灌。”据了解,容量为12公斤的液化气罐从那家人手中买一般75元左右,但



▲七八平方米的储藏室内放了大大小小近20个液化气罐。

是自己去原周家镇加油站附近的液化气站灌气的话则需要76元。

王先生称,因从报纸、电视等媒体看到过很多小区内液化气罐爆炸的事故,他们都很担心自己小区的安全问题,希望这家人能换个地方经营液化气生意。对此,

记者查询了相关的安全条例。据介绍,小区内存放液化气罐存在极大的安全隐患。按照相关规定,液化气罐必须存储在空气流通的地方,防止在高温和烈日下暴晒。并且,液化气销售点不得设置在居民区。

### 临淄——

## 计生知识进企业

本报12月6日讯(记者 王亚男 通讯员 朱建峰 曹元良)

12月3日,临淄区金山镇计生办工作人员来到齐翔化工集团,为企业内的育龄女工进行计划生育知识讲座。

据了解,作为江北最大的化工重镇,金山镇目前拥有290多家企业,每年吸引着11个省份的7000多名外来务工人员。连日来,镇计生办组织计生工作人员深入企业开展新金山人计生知识培训。讲座中,工作人员就“政府对外来务工群众的计划生育管理要求”、“政府为外来务工群众提供的计生服务”、“如何正确避孕”、“预防艾滋病”等专题展开讲解。

### 张店——

## 加强税务检查力度 规范建安企业管理

本报12月6日讯(记者 张汝树 通讯员 曹秀菊) 为规范建安企业管理,张店地税马尚中心所进一步加大对建筑业的检查力度,促使建筑企业建立健全会计核算,规范经营管理。

据了解,马尚所加大对做假账、用假发票、搞假申报行为的查处力度,特别是对收到的建设工程款长期挂账不结转、不按工程项目结转成本费用以及挂靠工程未纳入核算等方面进行重点查处,并给予严厉处罚、曝光,以体现税法的刚性和严肃性。

在检查过程中,积极与工商、公安、建设局等有关职能部门联系配合,及时掌握建筑业税源信息,切实加强建筑业税收征管,使建筑市场步入健康发展轨道。截至目前,马尚所建筑安装业入库税款比去年同期增收50%。

## 同促“中国情”

“I love China art!”5日,在临淄区外国语实验学校,外教Polly与学生纷纷晒出刚刚完成的青花瓷画盘。该校与临淄区实验中学携手研发英语沙龙、情景剧饰演、中国传统节日系列活动等校本课程,在让外教领略中国文化艺术的同时,促使学生在鉴赏、研究和制作的过程中,培养“和而不同,多元共生”的思维品质。

本报通讯员 周咏梅  
张志刚 摄影报道



## 齐鲁晚报车型推荐



### 帝豪品牌入驻淄博东森

- ★ 即日起到淄博东森帝豪购EC7送原厂导航+倒车影像;
- ★ 购帝豪EC7-RV送原厂导航+倒车影像。

淄博东森互帮商贸有限公司

地址:淄博市张店区山泉路151号  
一汽奔腾4S店北临

咨询电话:0533-6120599

齐鲁晚报·《今日淄博》

·全心全意为淄博人民服务·

QUAN XIN QUAN YI WEI ZI BO REN MIN FU WU

订阅热线: 0533-2892023/3172726

欢迎订阅2013年  
齐鲁晚报

强调新闻性——以最快的速度及时报道重大新闻事件;  
注重贴近性——贴近社会,贴近读者,关注弱势群体,反映群众呼声;  
重视参与性——积极组织,参与各种有益社会、有益公众的各类活动;  
突出服务性——利用资源优势,为社会大众与客户提供优质服务;  
追求文化性——讲究文化品位,雅俗共赏。

全年  
订阅价  
180元