

结束连续四周净回笼

央行逆回购温和加码

12月首周,公开市场单周实现净投放110亿元,此前连续四周的净回笼格局就此结束。分析人士称,在12月财政存款释放已成为必然及元旦节日因素的背景下,银行间市场资金面将呈现宽松状态,年内准备金率下调的可能不复存在。本月及未来一段时间,逆回购将在诸多货币工具中继续承担“挑大梁”的作用。

上周四,央行以利率招标方式开展了450亿元7天期和720亿元28天期逆回购操作,中标利率继续分别维稳在3.35%和3.60%。单日投放资

金总量达1170亿元,较本周二操作量温和放量2成。

回顾上周公开市场,央行打破惯例,将14天和28天逆回购“对调”。在持续开展7天逆回购的同时,把原本在周二发行的28天逆回购放在周四开展,周二则开展原本周四进行的14天逆回购,旨在分流元旦假期后第一个交易日的到期资金压力,显示逆回购操作更趋灵活。

同时,上周逆回购利率继续维稳,且28天逆回购较上周放量,显示央行对资金面的全局把控更为细致,对元旦节日资金面未雨绸缪。

值得一提的是,上周逆回购的投放量也与上周相同,均为2140亿元,而到期逆回购量仅相差160亿元,但前一周实现净回笼400亿,上周却实现了净投放。这其中的主要原因在于,上周有500亿央票到期,创三周来的新高。表明即使上周实现小幅净投放,央行的逆回购的投放力度实际并未大幅增加,目前资金面整体依旧宽松。

尽管如此,目前资金面持续呈现结构性不均:短期资金异常宽裕,但跨节日资金仍较为紧张。

“在外汇占款增量有所恢

复、企业债券融资规模扩大、财政存款大量下放和年末银行加大存款吸收力度下,市场流动性将有进一步增长。”交通银行的一份研究报告认为,近期货币当局将维持政策稳定性,准备金率年内不会有下调举措。

保持货币政策的稳定,并根据形势不断微调,这已成为今后我国货币政策的主体思路。日前召开的中央政治局会议就强调,要保持宏观经济政策的连续性和稳定性,着力提高针对性和有效性,适时适度进行预调微调,加强政策协调配合。(王媛)

●农信动态

宁阳农信“贷”动特色养殖户发展

宁阳县农信社在支持区域经济发展的同时,把扶持广大养殖户发展生产、增收致富作为信贷支农的重要任务。根据当地情况,为更好地支持养殖户科学发展养殖业,该信用社广泛开展“资金、科

技、信息”三送下乡活动,为农户推介养殖项目,提供市场信息,满足信贷需求,重点扶持了文庙肉食猪养殖加工厂、葛石冬冬畜牧专业合作社、城南奶牛基地等多个特色养殖业发展。(高磊)

新泰联社自助金融服务见成效

自“三大工程”全面启动以来,为了进一步加快金融服务进村入社区,提高农村金融服务便利度,新泰农信联社大力开展银行卡、电子机具“双覆盖”活动。一是加强银行卡宣传,全面推广银行卡。二是加快POS业务

推广,优化金融服务环境。三是推进自助机具布放,实现金融机具全覆盖。新泰联社充分发挥了支农主力军作用,提高了农村金融服务的广度、深度和密度,推动了农村金融服务向乡村和社区的延伸。(王凯)

新泰农信自助终端方便千万家

由于新泰农信联社营业网点大都设置在乡镇驻地,对很多偏远乡村来说,每次去信用社办理业务,往往要跋涉一两个钟头,自助服务终端的出现打破了这种局面,同样是

汇款,偏远地区的乡亲们再也不用跑那么远,轻轻松松在家附近溜个弯可能就到了。农民自助服务终端安装以来给乡村老百姓的生活带来了诸多便利,改变着农村金融生活。(侯衍洁)

肥城农信加强文化建设

为深入贯彻党的十八大会议精神,日前,肥城农信联社在肥城市河西小学室内篮球场举行了篮球队员备赛活动。肥城农信聘请了2名专业篮球教练进行跟踪训练,分别采取基础训练、动作示范、分

组对抗等方式进行篮球理论和实战技巧的训练。近一年来,肥城农信联社双管齐下,外重业务全面发展,内抓企业员工文化建设,为肥城农信联社各项业务的稳步发展奠定了基石。(柳雪宁)

酒后代驾 道路救援 代办车辆年检

车险增值服务暖人心

近年来,车险发展日新月异,除了3G技术的不断升级带来的服务提升外,很多公司也创新性地增添了服务项目,如针对车主推出全年免费且不限次数的道路救援服务,包括紧急送油加水、更换轮胎、现场抢修、拖车牵引、吊装救援等都在范围之内,让很多客户都感受到了车险服务在不断增值,而代办车辆年检、酒后代驾也让不少车主感受到了暖心服务。

近日,烟台王女士驾车上班,因缺油,车辆在一个上坡路上熄火,她第一次遇到这种情况,因为是在上班的高峰期,她又急又怕,正当束手无策的时候,她想起来向国寿财险95519报案求助,客服人员立即通知了当地的理赔人员。很快,就接到了烟台公司查勘员

史先德的电话,史先生在得知她所在位置和汽车的汽油型号后,不到20分钟就赶到了现场,并把所需的汽油加到王女士的车中,并仔细地检查了车辆。事后,王女士专门致电国寿财险95519热线表示感谢,“我一辈子都忘不了这次经历,太难忘了。非常感谢国寿财险的理赔员。”

记者在采访中了解到,即使车辆没有出事故,车主有时也需要保险公司的帮助。为满足客户的需求,目前非事故救援也逐渐成为保险公司增值服务的新项目。在山东保险行业中,人保财险、平安财险、太平洋财险、国寿财险、阳光财险等多家保险公司均能为车主提供“非事故道路救援服务”,通常能包括紧急接电、紧急加水、更换轮

胎、现场抢修、拖车牵引、吊装救援等服务,这些服务本身在市场上收费一般在几十到几百元不等,保险公司若能能为投保客户提供这些免费的救援服务,无异于“雪中送炭”,让人备感温馨。

此外,酒驾问题困扰着很多善饮的车主。目前,平安、太平洋等部分保险公司推出了“酒后代驾、代驾”服务,为偶尔需要饮酒的有车族提供了一个相对安全的选择方式;而为了节省车主的时间,部分保险公司还推出了上门收取索赔资料服务。(财金记者 季静静 通讯员 尹涛)



国泰民安增利 发起式债基今起发行

12月10日至21日,国泰旗下首只发起式债基——国泰民安增利在农行等银行及国泰基金电子商务渠道发行。国泰基金表示,选择发行发起式债基源于公司旗下债基良好表现,截至11月底,国泰金龙C今年以来总回报9.07%,排102只可比基金第10位;国泰双利同样表现不俗。

光大保德信基金 为山区学生募集冬衣

光大保德信基金公司近期在官方慈善微博“耀未来乡村助学”发起了“冬衣募集”的活动,即日起至12月13日,爱心人士可把闲置衣物(干净且八成新以上的外衣)寄往光大保德信基金公司,并标明“耀未来乡村助学”。公司将整理所募集到的衣物于12月15日寄出。

福布斯-富国2012中国优选 理财师榜单揭晓

12月6日,由《福布斯》中文版与富国基金联合主办的“2012中国优选理财师评选”榜单正式揭晓。来自全国的63位优秀理财师分获“中国优选理财师TOP50”、“区域优选理财师”、“最佳团队组织”等奖项。这是《福布斯》携手富国基金第四次在全国范围内进行优秀理财师评选。

相伴七余载,感恩客户情

长城人寿山东分公司启动10万客户大回访

“服务是长城的精髓。”正如长城人寿山东分公司总经理张刚先生所言,一个公司,尤其是一家保险公司,想要在日益厮杀的保险市场利剑脱鞘,首先靠的就是我们至诚至专的服务,是服务为我们赢得了市场。

风雨同舟七余载

长城人寿山东分公司自成立以来,一直以“打造服务最好的保险品牌”为目标,倡导“让服务成为我们的生活方式”,致力于为客户提供适

合的保险产品和便捷的服务。

公司成立七年来,持续稳健发展赢得了社会的广泛关注,从荣膺2007鲁商峰会“鲁商诚信企业”奖、“最具爱心企业”奖;到2011年,被评为山东省“守合同重信用”企业。2012年9月,由于专业服务优、理赔时效快,长城人寿山东分公司连续两次被齐鲁晚报授予“山东最佳保险理赔服务公司”。“荣誉的取得,绝非偶然,是我们的业绩,我们的服务亮出了我们的王者

风范。”一位效力于长城七年的老员工说道。

感恩回访客户情

在分公司成立七周年之际,为更好地服务广大新老客户,提高服务质量,丰富服务内涵,长城人寿山东分公司启动“感恩七周年10万客户大回访活动”。从即日起至2013年2月,山东分公司将为省内10余万客户提供5项免费超值回馈,感谢七年来一直支持长城的广大新老客户。

第一,免费为新老客户开通网上E服务,广大客户可通过网上E服务,轻松完成个人保单信息、理赔进度、保险投资账户查询、客户资料变更等自助服务;

第二,免费办理保单年检服务,提供保险咨询;

第三,开展保单保全作业,更新客户信息;

第四,收集客户对长城人寿发展的意见与建议;

第五,邀请客户参加公司举办的各类客户联谊活动。

强大的股东实力、专业的员工队伍、科学的管理模式、个性化的保险产品和便捷的服务,将使长城人寿永远保持强大的竞争力,成为您幸福生活的坚强保障。山东分公司将继续秉承专业、诚信、服务的宗旨,竭诚为广大新老客户服务。

广大客户还可登录长城人寿官方网站www.greatlife.cn了解更多公司及理赔信息。

长城人寿山东分公司地址:济南市历下区经十路13777号中润世纪广场5栋1901室

寻找行业洗牌中的“高帅富”

成熟的资本市场中,有些行业称不上“高帅富”——进入成熟期,空间基本饱和,利润率不高,但这种行业里却仍能涌现出令人羡慕的长期牛股,如全球啤酒行业深度整合中脱颖而出的百威英博和南非米勒,过去12年里,股价涨幅分别高达200%到500%,而整合动作较为迟缓的欧洲老牌啤酒商喜力和嘉士伯,涨了不到40%。

处于行业容量基本饱和的啤酒行业,会有如此出色的股价表现?答案在于其在行业洗牌中的积极主导和参与。全球啤酒行业的整合过程,以美国市场最有代表性和说服力。1946-1980年,美国啤酒行业集中度一直在提升,前十大份额由28.2%上升到94%,啤酒厂的

数目则由463家降至40家,大约每十年就减少一半。这段时间市场竞争激烈,行业整体盈利能力恶化。1980年以后,行业兼并减缓,利润率缓慢恢复,但生产能力仍持续向大型啤酒集团集中。从1995年至今,行业利润率从6%快速提升到16%,最大的两家啤酒AB和Miller合计占据全市场利润的98%。

对投资者来说,行业处于不同的阶段可能意味着不同的投资难度和投资策略。一般来说,第一阶段,即行业高速增长时期,往往是投资好时期,这时行业中的企业也大多活得很滋润。随着竞争加剧和行业接近饱和,企业进入残酷的洗牌阶段,这时企业经营压力大,股价表现往往不好,竞争失败

者的股价还可能崩溃。第三个阶段,是经过长期不断整合后,留下企业已寥寥无几,这时行业的利润率上升,即使行业不增长,相关公司也有不错的投资价值。

今天,中国的很多传统行业进入第二和第三阶段,恰如百威英博出色的股价表现所提示的那样,对相关企业投资机会的把握在于抓住行业洗牌的胜者,及把握整合后利润率上升的拐点。(兴业全球基金 钱敬伟)

五届蝉联金牛基金公司倾力打造
兴全商业模式优选
股票型证券投资基金[LOF]
基金代码:163415(前缀) 163416(后缀)
11月12日-12月12日发行 基金投资有风险

钱途漫步

用货基破解消费理财“矛盾体”

临近年底,有关消费的话题再度暗潮涌动,尤其随着圣诞节的渐行渐近,对各大电子商务网站打折促销的期盼,在吊足消费口味同时,也使众多投资者陷入资金安排的“纠结”状态:提前将资金从理财账户支取未免浪费收益机会,静等促销消息再行动容易错过时机。消费与理财俨然成为难以同步的“矛盾体”。

实际上,海外成熟市场早已给出成功的解决方案。以美国为例,在长期低利率环境下,规模占比超过30%的货币基金成为居民现金管理的主要工具。其凭借金融创新,不断完善货币基金的消费支付功能,居民既能将资金存放基金账户“坐等”增值,在购物消

费时,还能直接使用货币基金支付账单,有效联通了消费与理财两大现金管理业务。

那么,在国内市场是否也能找到这种同时兼顾消费、理财的现金管理方式?

借助海外市场成功运作经验,国内货币基金功能上也不断取得创新。华安基金近期推出的“货币通”电子商务业务,就是通过与第三方电子商务网站的深度合作,在旗下华安现金富利货币基金基础上,无需消费中介工具转接,首次实现货币基金份额直接支付网络购物账单。

简而言之,即持有华安现金富利的投资者,在京东商城、红孩子等多家著名电子商务网站购物后,其产生的消费账单

可直接使用基金份额进行支付,且如网银一般随时进行,无需手续费;无需消费时,资金存放基金账户还可坐享理财增值收益,充实消费资金储备。

理财专家指出,在目前诸多不确定性依然存在的市场环境,对于收入固定的广大市民来讲,远超过活期存款收益的货币基金不失为一种有效避险增值、“钱生钱”的理财品种。而选择消费支付功能货币基金,无疑更能提高现金管理效率,做到投资、消费“一步搞定”。

月末就买月月券 千元团购高息定存
华安月月鑫短期理财债券基金
2012年第6期年化收益率
A类: 3.804%
B类: 4.044%
4008-4008 www.huaman.com.cn