

空调市场岁末促销“开战”

降价幅度空前,格力掌门人亲临济宁督战



▶市民正在卖场内选购空调。
马辉 摄

本报济宁12月9日讯 (记者 马辉) 临近岁末,空调厂家面对低迷的市场异军突出,格力掌门人甚至亲临三线城市摇旗呐喊,为促销助阵,这一轮空调促销引领了今年的岁末家电促销。在美的率先给出了超出10%的优惠力度后,业内认为,格力促销力度不会低于这一程度。

“订金翻倍用,最高抵六千。”8日,格力空调开始面向济宁市民认筹,交一定额度的订金,可先领走一个电饭煲,两天后再享受大力度的优惠,降幅届时公布。当日,数百电饭煲被领光,而格力掌门人也亲临济宁参加一个论坛活动。虽然她演讲的内容更多与企业管理和企业文化有关,但

仍被认为是前来支持济宁地区的“格力抢滩”。

在此之前,美的空调率先推出了今年收官促销活动,在济宁九龙家电,几乎所有美的产品都贴出了促销标签,力度空前。九龙家电负责空调销售的一位负责人告诉记者,这一次,美的空调降价幅度约在10-15%。格力空调的政策还未推出,正在认筹,而掌门人董明珠的亲临,应该昭示着活动力度与以往的区别。“幅度不会低于这一力度。”

“空调促销,一年传统的两次活动,除了3月份的活动,岁末也是一次重点。”一位业内人士指出,今年受整体大环境影响,家电市场出现低迷,

不少厂家销量同比出现下滑。随着原材料及人工成本的提高,加之以往以旧换新及家电下乡活动的结束,今年空调价格出现一定幅度的上涨,在选择时,部分消费者出现缩减采购数量或观望的情况。

“空调促销的旺季一年两次,这已是近两年行业内约定俗成的规矩。”济宁市商务局相关负责人说,这轮有关空调行业的商战,更多是针对冬季采暖市场展开的。随着厂家的加入,尤其是一线品牌厂家的大力度促销,引发了一轮抢购潮。“除了一线品牌的投入,二三线品牌的加入,会直接拉低这轮空调销售的价格。”

蔬菜裹上棉衣卖 价格普遍涨两成

本报济宁12月9日讯 (记者 何泉峰) 12月9日,记者走访济宁城区多处农贸市场了解到,由于低温天气影响,除了萝卜、白菜仍处于低价位外,许多菜品的零售价格均涨到了2元以上,与月初相比涨价幅度在两成左右。

9日上午9时,在刘庄农贸市场里记者看到,几乎所有蔬菜零售摊位都盖上了一层棉被,摆在外面的一两棵样品早已被冻住,有的表面甚至结了一层冰。“天气太冷了,一大早来到市场发现部分菜有上冻的现象,就赶紧把棉被盖上了。”一蔬菜零售摊的老板刘燕搓着冻僵的手告诉记者,菜一冻就没人买了,现在菜价又高,只好尽量保暖,防止蔬菜冻坏。“最近几天菜价涨

得特别快,上个月还只卖两块五左右的豆角,一下子涨到了五块钱一斤。”在旁边买菜的市民王先生说,问了一圈,最便宜的还是萝卜白菜,其他的都涨到2块多钱一斤了。

据济宁蔬菜批发市场最新监测显示,蔬菜平均批发价格为2.00元/公斤,比上环比上涨8.69%。其中11种蔬菜价格上涨,涨幅最高的是黄瓜3.7元/公斤,价格上涨15.6%。“主要原因是大风降温天气导致的本地蔬菜上市量减少,大棚菜和外地菜增加,收购、运输、储存成本提高。”济宁蔬菜批发市场书记吴玉勤说,气温继续下降,冬季大棚蔬菜的成熟周期变长,蔬菜进入了缓熟期,预计后期蔬菜价格仍会上涨。



◀盖上了棉被。何泉峰 摄
刘庄农贸市场里,多处蔬菜摊

促进房地产市场健康发展 提升济宁百姓居住环境

2012 济宁市房地产行业 读者调查问卷

主办:齐鲁晚报·今日运河

济宁房地产市场的快速发展,为促进济宁市经济社会发展做出了突出共享,同时也提升了百姓的居住环境。在即将过去的2012年,多家国内一线房企入驻济宁,这也改变了大家购房的标准,广大购房者对房企品牌、楼盘景观、居住环境、物业服务等信息也更加看重。在此情况下,为进一步促进济宁房地产市场健康发展,维护购房者权益,齐鲁晚报·今日运河编辑部特推出2012年济宁市房地产业读者调查问卷,了解广大市民对房地产开发企业的意见和建议。如果您正打算买房,或者希望能在什么样的房子中居住,均可在问卷中进行评选或提出建议。

评选方式:

本次济宁市房地产行业调查问卷共设有32题(问卷详见《齐鲁晚报》2012年12月7日D12版)参与问卷调查的读者都将获得一个编号,凭编号可以参加齐鲁晚报·今日运河组织的抽奖活动,并有机会获得精美礼品。调查问卷截止日期为2013年1月10日(邮寄以邮戳为准)。

投票方式:

1、报纸投票:填写调查问卷,并邮寄至济宁市洸河路11号齐鲁晚报今日运河编辑部,请注明调查问卷字样。
2、QQ投票:加入运河楼市QQ读者群(群号:84526017),在群共享中下载问卷,填写后发送至邮箱qlwb0001@163.com。