

万人齐聚 共鉴万达华宅殿堂级奢华样板间盛大开放

昨日上午,济宁太白路万达广场迎来又一盛事:济宁万达华宅殿堂级奢华样板间盛世开放,闪耀全城!现场名流汇聚,星光闪耀,一场精彩绝伦的豪门盛宴倾情上演!活动现场济宁万达邀请到国际影星Angelababy、湖南卫视频节目法籍主持人金小鱼亲临现场,与济宁市民共同见证万达殿堂级奢华样板间璀璨绽放时刻!

名流汇聚 共睹万达奢华样板间

昨日上午9点,活动现场的观众席已座无虚席,大家翘首以待万达殿堂级奢华样板间的绝顶风采。随着10点钟声的敲响,样板间开放仪式正式拉开,伴随着热情洋溢舞蹈表演,聆听着优美的歌曲,一同将现场的气氛推向了高潮。随即,济宁太白路万达广场有限公司领导与Angelababy、金小鱼

等一同揭幕,这代表万达华宅殿堂级奢华样板间掀起了她那神秘的面纱,正式与公众见面。

笔者了解到,奢华样板间开放后,鲁西南唯一万达华宅也于昨日开展认筹!据笔者观察,认筹现场的火爆程度,在济宁尚属首次,大堂里满是迫切等待的客户,众多客户手持号码牌焦急以待,而已经排到号的客户才一脸幸福的离开。据介绍,稀缺的高端品质,未来城市中心的繁华生活,让来自四面八方的精英人士集结于此。我们有理由相信,在不久的将来,万达华宅所带来的全新生活方式,必将在济宁高端人群中掀起一阵风潮。可以说,万达华宅将真正揭开济宁豪宅新纪元。

从不久前,万达金街旺铺

开盘即清盘,热销谱写神话开始,再到昨日万达华宅火爆认筹,全城抢购,万达在济宁上演了一场又一场热销奇迹!因此,我们可以预见,即将耀世登场的万达华宅,必将掀起济宁热销新狂潮!

绝顶奢华 豪门风采

作为万达在济宁的巅峰钜作,万达华宅雄踞济宁中心绝版地段,在揽尽城市核心资源优势的同时,坐拥济宁太白路万达广场顶级城市商业配套,在繁华之中尊享豪宅品质生活。

据悉,此次开放的万达华宅样板间,不仅是以建筑形式展示豪门生活的真实感受,更为巅峰阶层树立了极致奢华的豪门生活典范。从挑高大堂的恢宏气息,到唯有名流贵胄才可享有的紫铜入户单元门,作为世界级企业的万达集团,

于济宁万达华宅所倾注的心血可见一斑。

奢华在这里不再只是一个形容词,而是铺陈于众人眼前的无尽华美,观赏过如此殿堂级别的奢华样板间,所有前来参观品鉴万达华宅的人都同声赞叹。也正是这种极致的奢华和品位,这如同欧洲宫殿一般的奢华皇者气派,让众人为之折服。

拥有一套万达华宅,拥有整座万达广场

奢华的享受并非只由外表便可断定。成为万达华宅主人,所赋予您的,将是层峰之上的尊贵生活。万达华宅,居于74万m²鲁西南首席城市综合体之上,坐拥国际购物中心、城市商业街、五星级酒店、万达国际影城、大歌星KTV等多功能完美商业配套。这里汇聚着众多联盟品牌商家,24小

时随时尊享万达吃、喝、玩、乐、购一站式繁华生活。拥有一套万达华宅,就是拥有整座万达广场。

奢华的无上享受,生活的繁华风尚。在万达华宅,豪华与尊贵不仅仅只是名词,更是时时刻刻的尊荣享受!万达华宅,以全新的豪宅业态呈现在市场面前,在征服市场的同时,也奠定了在同类产品中的“领跑”地位。

据悉,约90至145平米、鲁西南唯一济宁万达华宅即将耀世登场,现火爆认筹中!12月15日济宁万达华宅风水讲座暨产品说明会即将盛大举行!

笔者在现场

同样是奢装,万达华宅却有着不一样的用心和标准。万达华宅的品质是“苛求”得来的。考究之道,精工打造,不仅投入大量金钱打造豪宅,更投

入大量精力做细节,稍有不完美便一切推翻重来。从品味非凡的入户紫铜大门,到挑高大堂的贵族气度,万达华宅,绝非“奢华”一词可以形容。在体现奢荣丰富的生活情趣的同时,万达华宅更是力求建筑空间与装饰相得益彰,凸显古典皇家风范的尊崇大气。

当笔者提问Angelababy,“您到过万达广场么?能谈谈对济宁万达样板间的印象,有那些地方是能吸引到你的呢?”Angelababy这样回答:现在我居住在香港,之前也在上海、北京等地居住过。我很喜欢购物,自然更喜欢在万达购物。我经常去万达广场买东西、吃东西、看电影。今天有幸看到咱济宁万达广场的样板间,被其奢华的装修、时尚的品味吸引住,就连椅子上都镶嵌着金边,很是喜欢。

商业养老保险不是越早买越好

晴朗的天气,经过小区的长椅,总会看见聚集的老人,或下棋或聊天,如今天寒地冻,老人晒太阳的身影已稀少了。或许你会不由自主地对他们退休时光羡慕嫉妒恨,然而不争的事实却是他们的生活充满了危机和无奈:微薄的退休金面对日益高企的物价,本不丰厚的积蓄面对天价医疗费用——晒太阳、下象棋或许是最为廉价的休闲吧。如何负起“老年的自己”成了我们不得不考虑的话题,其中最直接的方式是在养老保险的基础上通过购买商业养老保险为自己“攒钱”。

商业养老保险知多少

商业养老保险是个人跟商业保险公司签订的,约定一定的投入期限和投资额,在约定的年龄领取养老金的保险合同。社保是强制缴纳的,缴费基数和领取金额都是法律规定的,没得选择,但是相对来讲,商业养老保险就复杂得多了。

商业养老保险分为传统型、分红型、万能型和投资连接型,这些产品各有利弊。传统型是指固定利率的产品,其收益不受后期市场利率波动的影响,即使市场出现零利率甚至负利率情况,也

不影响养老金领取的金额。这样的产品在90年代末期,年利率达到10%左右,由于银行利率的大幅下降,已经调整到了现在的3%左右。这些产品在调整前夕,引起了大规模抢购,但是随着保险公司精算水平的提高,已不可能再发生类似“利率倒挂”的情况了。

传统型3%的利率低于市场平均利率,无法抵御通货膨胀,目前不是市场的主流。随后推出的分红型产品成了大家关注的焦点。它的特点是在固定利率的基础上加上浮动收益,是投资收益再分配的形式。这样设计的目的是跟踪市场利率(也可以避免“利率倒挂”,保险公司的风险管控能力提升了),对抗通胀,它是目前市场上商业保险产品的主流趋势。万能型产品也是固定利率保底,浮动收益,是资金托管的形式。但是由于投入可以很灵活,支取也非常灵活,失去了强制性的特点,很容易半途而废,所以不建议自律性差的投资者选择。

投资型产品设计上由于跟股市等二级市场挂钩,收益波动明显,没有保底收益,不保本,曾经引起很大争议,所以作为养老的投资渠道,较少被考虑。

适合自己的才是最好的

俗语有云“适合自己的才是最好的”,那么投资者到底应该怎么选择呢?当然这也要看个人的具体的风险偏好,但一般情况下,市民在投保前,要先确定自己大概需要投保的金额,然后根据这个金额再选择合适的险种。假定李小姐今年30岁,选择60岁退休,每月的生活费需求为2000元,不计算利息与通货膨胀因素,活到80岁时,至少需要48万元(2000×12个月×20年)的养老储蓄金。但如果加上3%通胀因素,这个数字将变为200多万。按照国际通行惯例,商业养老保险提供的养老额度,占全部养老保障需求的25%~40%为宜,所以李小姐投保12~19万元的商业养老保险是合适的。

而对于适合投商业养老保险的人群,众多资深的理财规划师都会给出一致的答案——先有基本的保障(这里基本的保障包括社保、意外险、商业医疗补充保险),再有一定储蓄的人,因为,养老是为未来费用做储备,而基本保障是应对现在开始的主要风险的,有现在才有未来,有保障才能谈到养老。

商业养老险越早买越好吗?

选择商业保险产品,无外乎

选择公司,选择服务人员,选择购买的时间和决定适当的额度几个方面。

由于主流的分红产品,收益跟保险公司的经营状况是挂钩的,所以要选择一家实力强、信誉好的公司,避免给自己的养老账户带来损失。这需要自己的选择,更需要专业人士的帮助,所以服务人员的选择也是重中之重。由于大多数人对保险产品知之甚少,主要是通过销售人员的介绍来了解,所以选择一个专业、诚信的保险代理人,是保障自己利益的重要前提。真正专业的寿险顾问,会在充分了解客户经济情况的基础上,客观地推荐适合客户的产品乃至组合方案。

商业养老保险也不是越早做越好,应该在解决基本保障之后,在有一定资金量的基础上,离退休有充足时间的时候开始,建议不晚于35岁开始。当然,商业养老保险是养老金储备的一个渠道,还有一些其他的理财方式也是不错的。不过一般的投资有一定的风险性和缺少确定性,因此,实际操作上,在合理配置的情况下,虽不是惟一,但毕竟商业养老保险是解决养老金储备问题的一个比较好的选择。

◎资讯

东风Honda 2012年荣膺J.D.Power新车质量调研非豪华车品牌第一名

2012年10月31日,全球权威汽车评测机构J.D.Power亚太公司发布了2012年中国新车质量调研(IQS)报告,东风Honda一如既往地保持前列,以88分的成绩位列中国新车质量调研非豪华车品牌中的第一名。同时,CIVIC(思域)继2006年之后再度摘得中型车排名桂冠。这样的成绩充分表明了东风Honda的产品品质经受住了市场的考验,得到了消费者的认可。

J.D.Power发布的产品质量和客户满意度评估报告,以独立性和客观性著称于世,已成为消费者选购新车时的权威参考。2012年中国新车质量调研(IQS)报告指出,在车辆使用过程中没有

经历任何问题的车主中,有36%表示一定会向其他人推荐这一品牌,有18%表示一定会再次购买这一品牌,由此可见它对消费者购车具有明显影响。

中国新车质量调研提供了衡量新车购买者在买车后2-6个月内遇到的问题的评价标准,综合得分以每百辆车所出现的问题(PPI)来衡量,得分越低说明质量越好。此次发布的调研报告中,东风Honda以88分高居非豪华车品牌榜首,遥遥领先于146分的行业平均成绩。同时,CIVIC(思域)获得了73分的卓越成绩,远远高于其所在中型车细分市场158分的平均得分,继2006年后再次成

为这一细分市场的冠军车型,充分证明CIVIC(思域)已牢牢确立了其在中型车细分市场的全方位领先优势。

据了解,在之前由J.D.Power亚太公司正式对外公布的2012年中国售后服务满意度指数(CSD)研究报告和2012年中国汽车销售满意度调研(SSD)报告中,东风Honda表现出色,分别获得售后服务满意度(CSD)第二(887分)和销售满意度(SSD)第五名(881分)的优异成绩,连续两年以大幅度超越平均分的实力名列行业前茅。

一直以来,东风Honda在产品、销售、售后服务三个方面的表现均获得消费者高度认可,颇具

行业示范意义。东风Honda并不是一味的将销量作为首要目标,而是不断提升产品品质、服务水平,向消费者提供值得信赖的产品和服务。在2012年J.D. Power亚太公司正式对外公布这三项调研报告中,东风Honda都取得了行业领先的佳绩,这些都充分证明了消费者对于东风Honda可靠品质和卓越服务的信赖和认可。

未来,东风Honda将继续秉承“以人为本、三个喜悦”的理念,进一步加强产品质量把控,全面提升销售、售后服务的软硬件水平,为消费者带来更好、更优质的产品与服务,创造更多喜悦价值。(济宁鸿昌)