

标本解读之面粉企业群相

菏泽面粉企业墙内开花墙外香

菏泽是小麦主产区,面粉生产与加工企业不少,多为本地生产加工、外地销售

文/片 本报记者 姚楠

农业大市菏泽、小麦主产区菏泽,离不开面食。菏泽人,发展起农产品来具有得天独厚的优势资源,这儿的品牌表现离不开面粉企业的身影,几乎每个县区都有一至两家较大规模的本地面粉龙头企业奋力开疆拓土,本地生产加工、外地销售成为菏泽面粉企业的共同经营模式。

虽然与中粮、五得利这样的面粉业巨头相比,菏泽本地的面粉企业与品牌稍显“迷你”,但它们靠着从一开始就绷紧的“质量”弦,通过不断探索的“订单式种植”、合作社,抑或标准化大农场等生产模式,正在为本土面粉品牌争夺更大的市场话语权。



▶刘延雷告诉记者,其公司生产的面粉等产品90%销往东北、西北、华北等地的20多个省市。

>>现状:菏泽龙头面粉企业,约八成产品销往全国

在山东单县富丽华面粉有限公司总经理刘延雷的办公室里,“产品等于人品,质量就是生命”的硕大标语牌占据了他身后的半面墙。这句话在生产车间内也随处可见。

刘延雷说,这不是作秀,不是赶时髦,而是公司成立第一天就立下的企业理念,这个标语不仅是激励,更是警醒。

刘延雷在单县拥有“富丽华

面粉”与“龙腾面业”两家面粉加工企业,旗下拥有面粉产品几十种,来自富丽华面粉的“雪花王”与龙腾面业的“德农牌原味粉”是其主打品牌,目前为单县境内规模最大的面粉加工企业,日处理小麦700吨,拥有一座储存量1.2亿斤的粮库,其产品90%销往东北、西北、华北等地的20多个省市,其中不乏小包装的高端产品。

兼任单县面粉业协会会长的刘延雷告诉记者,菏泽市境内面粉厂家不下于150家,每个县区几乎都呈现“1至2家龙头企业+众多小微企业”,而稍大些的龙头企业都是面对全国大市场,80%以上面粉产品销往全国。

德农牌原味粉从2006年就开始生产时,包装袋上就印有“如有增白剂罚款一万元”字样。“早些年,大家没有认识到增白剂危

害的时候,一些企业为了面粉卖相添加增白剂,但德农原味粉一直坚持不添加任何增白剂、添加剂,面虽然有些发黄,但味道正,反而取得了周围百姓的认可,许多顾客吃了原味粉就没换过别的牌子。”刘延雷说。

曹县的永明粮油食品集团有限公司是该县的龙头企业,生产的“永升”牌面粉在国内具有较高的知名度。公司负责人吴震

告诉记者,从2002年注册商标开始,公司就坚持“为保质量不惜成本”的理念,为了从市场上收购更多的优质小麦,按照比市场价高出0.1-0.2元/斤的价格收购粮食成了公司不成文的规定。

此外,曹县永明粮油食品集团有限公司还对经销商实行“评级”,定期评价,不合格的经销商直接与之取消合作,他们对品牌的控制已从上游延伸至末梢。

>>发展:管控源头,打造“从土地到餐桌”的绿色品牌

对于面粉生产及加工企业来说,粮食储备就是生命线,因此,能否收上来小麦成为制约面粉企业发展规模的重要因素。

每到小麦收获季,除了紧盯本地小麦之外,刘延雷还会与同行们去河南、安徽、河北等周边地市收购小麦,为了确保市

场变化第一时间传递到单县当地,富丽华面粉有限公司每天都有专人在粮食市场上盯粮食收购。

“最好的办法还是搞个大型农场,通过土地流转,把农村的土地集中起来,500亩以上就可以实现依靠大型机械进行管理,统

一选种、统一种植、统一管理,不仅可以节省成本,也保证了原材料收购。”刘延雷提出了他的想法,而比现代化大型农场更迫切的事情是,他要赶紧在周围村庄中成立农业合作社。

刘延雷认为,大型农场或订单式种植的突出好处在于,可以

实现对源头的管控。“老百姓自己种地,首先种不种粮食作物不说,即使都种上小麦,你一块我一块没办法选用统一的粮种,更做不到不打农药不施肥。”

曹县永明粮油食品集团有限公司则采用另一种模式:订单式种植及托管农业,该企业拥有

4000多亩的“绿色产品原料基地”,基地内种植的小麦全部供给公司生产。“曹县紧贴黄河故道,可以在绿色农业上大做文章。”吴震介绍,依托“绿色产品原料基地”,永升面粉正竭力打造“从土地到餐桌”的绿色食品形象。

成武“达驰”荣获“中国驰名商标”

此外,菏泽还有步长、四君子、花冠、欧宝、叶霸五件驰名商标

本报菏泽12月9日讯(记者 姚楠) 9日,山东达驰公司荣获“中国驰名商标”新闻发布会在成武举行,山东达驰电气有限公司的“达驰”商标被认定为中国驰名商标,结束了成武县“中国驰名商标”零的突破,也是菏泽市的第六件“中国驰名商标”。

山东达驰公司1973年开始生产变压器产品,1988年8月注册达驰商标,经过近40年的发展,达驰电气在国内2000多家变压器企业中排名第四,为多家国内知名企业提供产品及配套服务,目前拥有总资产25亿元,现有员工2200余人,在全国30个省市区建立了独/资企业及办事处,并有10%的产品销往国外。

“商标不仅是有形资产的重要组成部分,而且是无形资产的重要价值体现,企业的商标价值往往高于企业的产品价值,

企业效益通过商标来实现,企业声誉通过商标来提高,共同构成企业的核心竞争力。”在新闻发布会上,菏泽市副市长李法洪称,“达驰”商标被认定为中国驰名商标,是菏泽市经济发展中的一件喜事,也是菏泽市实施商标战略的重要成果。

李法洪指出,企业实施名牌战略和申请认定著名商标、驰名商标的工作要与自主创新、产品开发、市场开拓有机结合起来,不断提高商标管理和自主知识产权开发保护水平,促使更多名牌产品占领国内外市场。

目前,菏泽市中国驰名商标有6件,除达驰外,还有步长、四君子、花冠、欧宝、叶霸;山东省著名商标达到65件,同时,东明西瓜、成武大蒜成功注册了地理标志商标,终结了菏泽市无地理标志证明商标的历史。



山东达驰电气公司的“达驰”商标获得中国驰名商标。本报记者 邓兴宇 摄

菏泽市工商局局长范业赞:“驰名商标是无形资产,也是地方名片”

近年来,菏泽市明确提出实施“商标兴市”的战略,把品牌建设摆在更加突出的位置,这对全市推进自主创新,提升竞争实力,加快结构转变等具有重大的现实意义。

“商标品牌是企业自主创新能力的集中体现,也是企业自主创新成果的有效载体,是企业的核心竞争力。市场经济就是品牌经济,市场竞争就是品牌竞争。”范业赞称,中国驰名商标是企业的金字招牌。此外,注册商标是品牌的物质载体,是法律确认的重要的知识产权,与有形资产一样受到法律保护。

范业赞以海尔对青岛知名度提升的帮助为例,说明了地方驰名商标对所在城市的意义,“驰名商标不仅是一个地方的名片,也是地方经济发展实力的重要标志。”而目前驰名商标可以直接到银行进行抵押贷款的规定,更是显现出无形资产对企业的重要作用。

(记者 姚楠)