

薛/家/岛/特/产

薛记海珍



客服热线: 0532-68059777 www.qdxjh.com

百名小记者正式上岗了

本报小记者团昨日成立,第一期培训同时举行



9日上午,在燕儿岛路第一小学,校长贺卫与三位小记者代表为本报小记者团揭牌。本报记者 张晓鹏 摄

相关报道 详见C04版

今日导读

多项惠民举措 等您来提建议

C02版

卖报纸献爱心 救助被撞男孩

C05版

冷空气减弱 本周气温升

C06版

编辑:赵郁 组版:戴乐

今日C01-C08版



不顾风狂天又寒 大学生登山遇险

详见C03版



NISSAN SHIFT_ 技术日产 人·车·生活

免尊享
免利息、免月供、免首付,理想座驾轻松购!

重承诺
安全保障承诺+品质无忧承诺,尊享承诺放心购!

3份大礼
12月13-16日,中升集团青岛地区旗下各品牌“年底联袂钜献”! 2012最后一波优惠,不容错过! 详情请洽青岛中升各专营店。

东风日产 新年快乐购!

青岛中升智通专营店 地址:青岛市四方区重庆南路151号 电话:400-087-6660
 青岛中升鑫博通专营店 地址:青岛市崂山区海尔路138号 电话:0532-88699555
 青岛中升顺通专营店 地址:青岛市市北区福州北路127号(樱花小镇旁) 电话:0532-88699666
 青岛中升庆通专营店 地址:青岛即墨市华山路398号(即墨服装市场南) 电话:0532-89061333

TEANA X SILPHY X SUNNY X LIVINA X X-TRAIL X QASHQAI X MURANO X THIDA X MARCH X QUEST X NISSAN GT-R

“品质无忧承诺” 东风日产领创行业标杆

2012年11月22日,东风日产携NISSAN、启辰双品牌全系最强阵容参展第十届广州国际汽车展览会。NISSAN最新力作370Z也在国内首次发布,成为展会一大亮点。

在本次车展上,东风日产以企业发展迈入“新十年”为契机,郑重向广大消费者发布“品质无忧承诺”,宣布自即日起,消费者在东风日产全国各专营店购买NISSAN品牌(不含进口车)和启辰品牌新车,在特定的品质问题范围内,均可享受7天包换。东风日产乘用车公司副总经理任勇表示,“品质无忧承诺”是东风日产发布新老车主“安全保障承诺”后的又一重大举措。“在新十年来临之际,我们将推出一个又一个货真价实的承诺,切实保障消费者利益,践行企业责任。因为,客户至上是我们始终不变的信条。”

随着CVT战略的实施,2013年,90%以上的东风日产NISSAN品牌产品将搭载CVT,大幅降低环境负荷。而通过大力推进纯电动车在国内的普及,东风日产为中国消费者勾勒出“绿色城市”的美好愿景。与此同时,东风日产还计划与社会各界联手,通过其新装上阵的“安全驾驶训练营”巡展平台,继续在全国范围内深化安全驾驶教育。东风日产既有的“阳光关爱”公益平台在“新十年”里将进一步扩大其社会覆盖面,为更多有需要的人送上温暖与希望。

而东风日产在2011年率先提出的“汽车公民”理念,也将在2013年以一系列活动全面走向社会。“汽车公民”项目,以改善中国道路文明现状,构建美好人·车·生活为目标。东风日产将把这一理念传递给广大车主,并号召他们践行“尊重他人,关爱自己”的道路价值观,成为创造和谐、文明汽车社会的先行者。

“一个只会卖车的企业,从来不是我们的奋斗目标。东风日产想成为的,是一个始终为客户和社会创造价值的企业。”对于新十年东风日产的定位,任勇如此表述。

东风日产郑重承诺:从11月22日起,消费者在购买东风日产NISSAN和启辰双品牌车型时,所购新车在特定的品质问题范围内,7天包换。此举在合资车企中尚属首次。

东风日产品质无忧承诺的细则规定,消费者购买的新车,自发票开具日起7天内,因车辆本身原因出现特定范围内的品质问题(主要包括发动机、变速器、车身、转向系统、制动系统、悬架系统、前/后桥等),均可更换同型号同颜色全新车型。

“品质无忧承诺”除了“7天包换”的硬性规定之外,其便捷高效的流程设定,也为消费者节省了时间与精力,切实免除了购车的后顾之忧。

作为业内第一个做出“7天包换”承诺的合资车企,东风日产此举显示了对产品品质的高度自信和极负责任的企业担当。东风日产以395道检测工序、全球标杆工艺,成就趋零故障的卓越品质,其生产制造水平在日产全球制造体系中数一数二,连续斩获日产全球标杆工厂、日本能率协会“工厂管理奖”等多项殊荣。对消费者而言,“品质无忧承诺”无疑是此前“安全保障承诺”的延续和拓展,为他们带来了买车、用车的双重放心。

任勇说:“从‘安全保障承诺’到‘品质无忧承诺’,我们相信,这些措施都将为消费者带来切实的利益,让他们更加安心、更加放心地去享受汽车生活。之所以用‘承诺’这样庄重的方式去表达,是因为东风日产把客户利益视作最高,把客户价值放在第一。同时,系列‘承诺’的推出,也体现了东风日产是一个负责任的大企业,我们敢负责任,也有能力负责任。”

