

# 五类重病患者获优先救助权

## 2012年度大病救助工作方案出台,最高救助金额达2万元

□记者 许君丽 报道  
□通讯员 林伟强 王文娜

本报12月9日讯 日前,威海市政府下发通知,2012年度大病救助工作方案出台。与往年相比,今年,威海市将对心脏病、脑血管疾病、肿瘤疾病、白血病、器官移植等五类重大疾病患者予以优先救助,最高救助2万元。即日起,符合条件的患者

可填表申请。

据悉,此次大病救助对象为威海市低保家庭、农村五保对象、城市“三无”对象病患者;因患病造成实际用于日常基本生活消费支出,低于当地低保标准120%的因病致贫家庭。其中,对心脏病、脑血管疾病、肿瘤疾病、白血病、器官移植等重大疾病患者予以优先救助。救助标准为,低保家庭、农村五保对象和

城市“三无”对象,原则上按当年住院产生的医疗费,经医疗保险报销后实际自付部分的20%进行救助,最高救助2万元;其他家庭,自付医疗费超过2万元的按自付医疗费20%进行救助,最高救助2万元。

救助的具体标准,由各市区结合实际自行确定。大病救助资金从威海市和各市区慈善总会的善款中列支,其中,市级安排

慈善资金200万元,重点救助全市五类大病患者。

即日起,符合条件的申请者可填写《威海市2012年度慈善救助大病患者申请表》(从威海市民政局网站 <http://www.whsmz.gov.cn>、威海市慈善总会网站 <http://www.whcf.org.cn> 下载),一式2份,并提供身份证复印件(第二代身份证需复印正反两面),住

院医疗费单据,低保家庭、农村五保对象、城市“三无”对象须提供有效的资格证明复印件,一并报户口所在地村(居)委会。

经过层层调查核实并公示,最终确定救助对象。其中,各市区五类大病患者的申请表和汇总表,务于12月15日前报送威海市慈善总会。根据安排,所有救助金将于12月28日前发放到位。

### 环翠区 引进人才766人

□记者 许君丽 报道  
□通讯员 陈鹏远

本报12月9日讯 日前,记者从环翠区人社局了解到,2012年,环翠区共组织和参加了7场招聘会,累计提供就业岗位3200余个,引进各类人才766人,其中硕士59人,圆满完成年初制定的引进各类人才750人的工作目标。

今年,环翠区积极搭建高效率就业平台,促进毕业生就业。通过了解企业各类人才需求情况,环翠区人社局组织64家区属重点企业在威海市人力资源市场举办了环翠区专场招聘会,提供就业岗位两千余个,达成就业意向405人次。

为取得更好的招聘效果,环翠区人社局按照企业需求,对照企业建立的考核诚信档案,从全区重点企业中精心筛选了十余家区属重点企业先后参加了6场大型人才招聘活动,累计提供就业岗位一千余个,达成就业意向361人次。



电视栏目高峰论坛在威举行

12月7日至9日,2012中国电视栏目高峰论坛暨2012年度中国电视栏目推荐表彰活动在威海举行,此次活动由中国电视艺术交流协会主办。7日上午,该活动在威海市区阳光大厦举行。获得2012年度全国电视十强栏目等奖项的全国各电视台、各栏目负责人领取奖牌、证书。  
本报记者 吕修全 摄影报道

#### 快读

“渔家乐”、“赏天鹅”是荣成近年来新兴的体验旅游项目。为确保渔家乐无火灾、无煤气安全隐患,12月7日起,荣成消防大队对“渔家乐”进行安全大检查,重点检查用火、用电、用气、消防器材配备,目前已检查25家,查出并整改隐患96处。  
通讯员 于潇

近日,文登消防大队排查全市火锅店,重点检查口福居火锅城、小科自助烧肉火锅、环宇小肥羊火锅城等,检查发现个别火锅店存在燃气线路安装、安全疏散指示标志安装不符合规定、灭火器过期等现象,目前,文登消防大队已经下达当场整改令,并现场监督整改

完毕。  
通讯员 于桂欣  
12月7日,经区消防大队把“365”消防流动宣传站搬到城区主干道及周边村镇,向过往居民发放宣传资料,解答消防安全咨询,现场解答各类问题150余个。  
通讯员 汤琨

### 文登开展 “乡村文明行动”

□实习记者 唐双飞 报道  
□通讯员 王汝辉 王波

本报12月9日讯 自全省“乡村文明行动”启动以来,文登市实施了环境整治、文化惠民、道德养成三大工程。目前,全市近70%的村达到了文登市级以上文明村标准,广大农村文明程度和农民群众生产生活水平显著提高。

在“乡村文明行动”实施过程中,文登市落实各类惠农补贴资金4.94亿元,下拨“乡村文明行动”专项资金2.12亿元,安排215个部门单位包村,2900多名机关干部联系困难群众,选派600多名机关干部担任农村“第一书记”和驻村联络员。

全年各包村单位和联户干部共向农村提供资金、物资达1500多万元,办实事好事8000多件。

## 根本固者，华实必茂； 源流深者，光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

**【读者人群分析】** 读者性别分布: 男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者; 读者年龄分布: 读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间; 读者学历分布: 高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力; 读者月收入分布: 在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qlwb.com.cn

办主流大报 树百年品牌