

青岛遭遇10年来最冷初冬

12月以来日平均气温仅1℃，比常年同期低3.2℃

本报青岛12月10日讯 (记者 吕璐) 10日，青岛莱西再次刷新今年入冬以来全市最低温纪录—— -9.3°C ，青岛市市区也经历了连续七天最低气温低于冰点的日子。12月以来，青岛市遭遇了近十年来同期最低气温，市区平均温度比常年低3.2℃。

10日，青岛又是一个晴空万里的大冷天，坐在室内感觉阳光暖暖的，但一出门，就能冻得脸红鼻子酸。青岛市气象台工作人员介绍，10日青岛市晴间多云，气温再次刷新纪录，出现入冬以来最低气温，为 -9.3°C ，出现在莱西。市区的气温也不高，最低气温只有 -4.1°C ，不过中午市区

气温回到零度以上，达到 3.1°C ，这小小的回温，已经让人略感“暖意”。青岛市从本月4日开始，已经连续七天最低气温未越过冰点。

“感觉今年冬天比往年冷得早，温度也低得多，往年到了1月份才有这么冷。”连续多日的清冷让不少市民穿上了厚实的保暖衣和羽绒服。青岛市气象台气候科科长李德萍介绍，根据气象台的数据，从12月1日至9日，青岛市市区日平均气温为 1.0°C ，比常年偏低 3.2°C ，也是近十年同期最低气温。另外，这段时间青岛全市平均气温为 0.1°C ，比常年偏低 2.5°C 。往年这样冷酷的天气一般出现在12月底到1月初。



在青岛台东三路步行街，四名女孩全副武装出行。本报记者 张晓鹏 摄

冷空气频频来袭

最冷时段提前一月

“这个冬天真冷，冷得我思绪都凝结了。”有青岛市民这样调侃说。今年天冷得早，是不是意味着今年是一个“冷冬”呢？专家称，今年青岛市遭遇“冷冬”的可能性比较大。

“青岛市常年偏冷时段出现在1月，就是民间常说的‘三九四九’，不过今年偏冷时段可能会提前一个月，从12月中下旬开始天气就十分寒冷。”青岛市气象台

气候科科长李德萍说，预报显示，今年冬季较常年略微偏冷，属于异常天气。

李德萍介绍，从11月下旬到12月份，极地冷空气势力强并且影响频繁。过去的几周内，已有几股较强冷空气影响了东北、华北大部分地区。由于冷空气活动十分频繁、速度快、间隔短、气温没有回升的空间，造成青岛市持续降温。

本报记者 吕璐

相关新闻

全省平均气温较常年偏低

省气象台预报员介绍说，近几日我省气温都比较低，尤其是9日早上，鲁西北的最低气温下降到 -13°C 。不过，这个气温虽然很低，但还没有达到历史极值。从目前来看，今年我省12月上旬的平均气温较常年偏低。12月上旬我省常年平均气温为 2°C ，今年只有 0.5°C 。

10日，莱州湾海域的海庙港、虎头崖新港、朱旺港出现不同面积的结冰现象。据了解，今冬莱州湾首次结冰比去年提前了20多天。

据气象部门预测，未来几天气温逐渐回升，几个结冰港口的海冰将得到进一步缓解，但是也不排除气温骤降，海冰迅速形成。

本报记者 刘红杰

我省博物馆 2015年达300座

本报济南12月10日讯(记者 乔显佳) 全省文物工作会议10日在济南召开，明确提出我省由文物大省向文物强省跨越的目标，2015年前，我省博物馆数量将达到300座。

据悉，我省现有博物馆196座，其中一、二、三级博物馆35座。全省已有141座博物馆、纪念馆免费开放。2015年前，全省各级博物馆数量将达到300座，一、二、三级博物馆数量居全国前列。

在当下发展社会经济与保护文化遗产工作中，存在遗产文物“死保”与“活保”之争，这种认识的偏差导致全国不少地方政策摇摆。会上我省提出了文物保护与经济社会发展相结合、依法保护与科学保护文物相结合、有效保护与合理利用相结合、政府主导与社会参与相结合的思路，在省政府层面上予以回答，既避免一味“死保”制约社会发展，又避免偏于“活保”造成对文物遗产的“大拆、乱建、大破坏”和大量历史文化街区、历史建筑等湮灭，具有重大指导意义。

独家狂赚
想赚大钱，找好项目
想投资，找好品牌 短信留言
谁先干，谁先赚！ 13851785958
招商热线：400-710-2265 025-68856895



上海通用汽车 别克山东区域营销中心诚聘英才

上海通用汽车有限公司成立于1997年6月12日

由二家世界500强企业——上海汽车集团股份有限公司与美国通用汽车公司共同出资组建而成。上海通用汽车在15年的发展历程中，坚持以超常规的速度发展，成长为当今中国汽车行业的重要领军企业在高速发展过程中，上海通用汽车秉承“诚信正直，回报社会”的企业文化价值观，高度重视社会公益和企业的社会责任得到了社会广泛的认可和赞赏，成为汽车行业唯一一家连续8年荣膺“中国最受尊敬企业”六度蝉联“中国最佳企业公民”，三次荣登“中国企业社会责任榜”的企业，堪称业界楷模。上海通用作为第一个吹响“绿动未来”号角的汽车企业，还荣获2012“中国低碳典范企业”称号。

区域销售经理(MAC)

要求：

学历：本科及以上

工作经验：3年以上销售、渠道管理经验，三资企业背景优先

能力：有店面管理、组织计划、目标达成、数据分析、沟通决策能力

技能：能熟练使用Office软件

区域二手车管理经理

要求：

学历：本科及以上

工作经验：3年以上二手车销售及渠道管理经验

能力：有计划组织、沟通协调、数据分析、市场营销能力

技能：能熟练使用Office软件

售后区域服务经理(FMC)

要求：

学历：本科及以上

专业：汽车售后管理相关专业

工作经验：3年以上相关企业和售后业务管理经验

能力：有管理、沟通、计划组织、执行能力

技能：能熟练使用Office软件

培训发展专员

要求：

学历：本科及以上

工作经验：3年以上汽车营销管理背景或培训行业经验

能力：有很强的沟通、表达、分析、计划和组织能力，富有团队精神，具有跨部门沟通的能力

技能：熟练使用Office软件，具备课件的归纳、整理能力

区域市场分析及策略经理(RPC)

要求：

学历：本科及以上

工作经验：3年以上管理、市场、品牌、推广等相关经验，三资企业背景优先

能力：有品牌策略、数据分析、市场营销、计划组织、沟通、执行能力

技能：能精通使用Office软件，英语CET-4

区域行政专员（派遣制）

要求：

学历：本科及以上

专业：管理学/统计学/市场营销相关专业

工作经验：3年以上数据分析、市场分析及业务支持经验，有一定办公室管理及行政后勤支持经验

能力：有较强数据分析、组织计划、信息管理能力，有沟通、学习、会务、接待能力，财务背景优先

技能：熟练使用Office软件