

青岛遭遇10年来最冷初冬

12月以来日平均气温仅1℃,比常年同期低3.2℃

本报青岛12月10日讯(记者 吕璐) 10日,青岛莱西再次刷新今年入冬以来全市最低温纪录——-9.3℃,青岛市区也经历了连续七天最低气温低于冰点的日子。12月以来,青岛市遭遇了近十年来同期最低气温,市区平均温度比常年低3.2℃。

10日,青岛又是一个晴空万里的大冷天,坐在室内感觉阳光暖暖的,但一出门,就能冻得脸红鼻子酸。青岛市气象台工作人员介绍,10日青岛市晴间多云,气温再次刷新纪录,出现入冬以来最低气温,为-9.3℃,出现在莱西。市区的气温也不高,最低气温只有-4.1℃,不过中午市区气温回到零度以上,达到3.1℃,这小小的回温,已经让人略感“暖意”。青岛市从本月4日开始,已经连续七天最低气温未越过冰点。

“感觉今年冬天比往年冷得早,温度也低得多,往年到了1月份才有这么冷。”连续多日的清冷让不少市民穿上了厚实的保暖衣和羽绒服。青岛市气象台气候科科长李德萍介绍,根据气象台的数据,从12月1日至9日,青岛市区日平均气温为1.0℃,比常年偏低3.2℃,也是近十年同期最低气温。另外,这段时间青岛全市平均气温为0.1℃,比常年偏低2.5℃。往年这样冷酷的天气一般出现在12月底到1月初。

气候科科长李德萍说,预报显示,今年冬季较常年略微偏冷,属于异常天气。

李德萍介绍,从11月下旬到12月份,极地冷空气势力强并且影响频繁。过去的几周内,已有几股较强冷空气影响了东北、华北大部分地区。由于冷空气活动十分频繁、速度快、间隔短,气温没有回升的空间,造成青岛市持续降温。

本报记者 吕璐



在青岛台东三路步行街,四名女孩全副武装出行。 本报记者 张晓鹏 摄

冷空气频频来袭 最冷时段提前一月

●相关新闻

全省平均气温较常年偏低

省气象台预报员介绍说,近几日我省气温都比较低,尤其是9日早上,鲁西北的最低气温下降到-13℃。不过,这个气温虽然很低,但还没有达到历史极值。从目前来看,今年我省12月上旬的平

均气温较常年偏低。12月上旬我省常年平均气温为2℃,今年只有0.5℃。

10日,莱州湾海域的海庙港、虎头崖新港、朱旺港出现不同面积的结冰现象。据了解,今冬莱州湾首次结

冰比去年提前了20多天。

据气象部门预测,未来几天气温逐渐回升,几个结冰港口的海冰将得到进一步缓解,但是也不排除气温骤降,海冰迅速形成。

本报记者 刘红杰

我省博物馆 2015年达300座

本报济南12月10日讯(记者 乔显佳) 全省文物工作会议10日在济南召开,明确提出我省由文物大省向文物强省跨越的目标,2015年前,我省博物馆数量将达到300座。

据悉,我省现有博物馆196座,其中一、二、三级博物馆35座。全省已有141座博物馆、纪念馆免费开放。2015年前,全省各级博物馆数量将达到300座,一、二、三级博物馆数量居全国前列。

在当下发展社会经济与保护文化遗产工作中,存在遗产文物“死保”与“活保”之争,这种认识的偏差导致全国不少地方政策摇摆。会上我省提出了文物保护与经济社会发展相结合、依法保护与科学保护文物相结合、有效保护与合理利用相结合、政府主导与社会参与相结合的思路,在省政府层面上予以回答,既避免一味“死保”制约社会发展,又避免偏于“活保”造成对文物遗产的“大拆、乱建、大破坏”和大量历史文化街区、历史建筑等湮灭,具有重大指导意义。

独家狂赚

想赚大钱, 找好项目
想投资, 找好品牌 短信留言
谁先干, 谁先赚! 13851785958
招商热线: 400-710-2265 025-68858895



BUICK
心静 思远 志行千里

上海通用汽车

别克山东区域营销中心诚聘英才

上海通用汽车有限公司成立于1997年6月12日
由二家世界500强企业—上海汽车集团股份有限公司与美国通用汽车公司共同出资组建而成
上海通用汽车在15年的发展历程中,坚持以超常规的速度发展,成长为当今中国汽车行业的重要领军企业
在高速发展中,上海通用汽车秉承“诚信正直,回报社会”的企业文化和价值观,高度重视社会公益和企业的社会责任
得到了社会广泛的认可和赞赏,成为汽车行业唯一一家连续8年荣膺“中国最受尊敬企业”
六度蝉联“中国最佳企业公民”,三次荣登“中国企业社会责任榜”的企业,堪称业界楷模
上海通用作为第一个吹响“绿动未来”号角的汽车企业,还荣获2012“中国低碳典范企业”称号

区域销售经理(MAC)

要求:
学历: 本科及以上
工作经验: 3年以上销售、渠道管理经验,三资企业背景优先
能力: 有店面管理、组织计划、目标达成、数据分析、沟通决策能力
技能: 能熟练使用Office软件

区域二手车管理经理

要求:
学历: 本科及以上
工作经验: 3年以上二手车销售及渠道管理经验
能力: 有计划组织、沟通协调、数据分析、市场营销能力
技能: 能熟练使用Office软件

售后区域服务经理(FMC)

要求:
学历: 本科及以上
专业: 汽车售后管理相关专业
工作经验: 3年以上相关企业和售后业务管理经验
能力: 有管理、沟通、计划组织、执行能力
技能: 能熟练使用Office软件

培训发展专员

要求:
学历: 本科及以上
工作经验: 3年以上汽车营销管理背景或培训行业经验
能力: 有很强的沟通、表达、分析、计划和组织能力,富有团队精神,具有跨部门沟通的能力
技能: 熟练使用Office软件,具备课件的归纳、整理能力

区域市场分析 & 策略经理(RPC)

要求:
学历: 本科及以上
工作经验: 3年以上管理、市场、品牌、推广等相关经验,三资企业背景优先
能力: 有品牌策略、数据分析、市场营销、计划组织、沟通、执行能力
技能: 能精通使用Office软件,英语CET-4

区域行政专员(派遣制)

要求:
学历: 本科及以上
专业: 管理学/统计学/市场营销相关专业
工作经验: 3年以上数据分析、市场分析 & 业务支持经验,有一定的办公室管理及行政后勤支持经验
能力: 有较强数据分析、组织计划、信息管理能力,有沟通、学习、会务、接待能力,财务背景优先
技能: 熟练使用Office软件

简历投递 E-mail: zhaopin@shanghaigm.com (邮件标题请参照此格式填写:“应聘-山东区域-职位名称-应聘者姓名”) 请以电子邮件的形式投递简历,本公司将对您的个人资料严格保密 合则约见,非约勿访,谢谢!