

吴式芬家族文化等八大知名文化品牌合力效应初显

“儒风无棣”拉开文化旅游大幕

文/片 本报记者 王晓霜 本报通讯员 蒋惠庆 初宝瑞

海瓷、苇帘、剪纸等
文化创意产业风生水起

“特色”是每个城市必有的一张城市名片，也是一座城市赖以发展的支柱。对于地处渤海之滨的无棣来说，这里有着世界上最完整、唯一的老贝壳堤并存的古贝壳堤，为世界仅存的三大古贝壳堤之一，贝壳总储量达到3.6亿立方米。自上世纪90年代，无棣实现贝壳“化贝为玉”的升级后，2009年将陶瓷文化与绘画艺术结合成“中国海瓷艺术”。2011年，无棣海瓷艺术品还作为国礼走出了国门，走向世界，并催生出独具“黄蓝”两区特色的中国海瓷艺术创意产业园。

穿行在棣城街头，大道两旁，幸福河、府前河、清波河、镜湖公园等水系边，还有城区主干道及大济路、205国道，街头公共绿地、小游园及出入口绿地、单位小区、院墙边，栽种着近100万株蔷薇科苗木，还有三处独具无棣特色、彰显蔷薇花都魅力的景观小品。相关工作人员介绍，每组小品都是由3只印有水墨蔷薇的贝瓷花瓶构成的，将蔷薇花与贝瓷元素相融合，花瓶上柳恹的《咏蔷薇》更加提升了小品的文化气息。

海瓷制造业只是无棣科学发展在文化产业里的诸多亮点之一。随着文化产业的迅速发展，无棣县的知名文化品牌不断涌现，如丰厚的芦苇资源就催生了苇帘工艺品。走进无棣水湾海锦工艺品有限责任公司的展室，琳琅满目的苇帘产品映入眼帘：古朴典雅的碳化帘，原汁原味的苇帘，还有各种苇子做成的工艺品……原先普普通通的苇帘，如今漂洋过海，远销日本、韩国、意大利等国，占到全国苇帘出口份额的85%以上，无棣已成为华北地区最大的“苇帘工艺品加工出口基地”。

另外，传承我国传统剪纸工艺而诞生的山东荣德堂文化创意产业园，其剪纸艺术产品销往美国、俄罗斯、日本、韩国等多个国家和地区，2010年为上海世博会独家创作剪纸艺术品10000套，2011年为世界华人运动会设计创作剪纸艺术品3200套，现已名扬海内外。

挖掘吴氏文化恢复名胜古迹

打造鲁北地区首座古城

一系列相关文化创意对特色经济的包装，拉动的是地方经济产业链的不断延伸与拓展。为了打造传承鲁北文化、彰显历史底

具有山东“北大门”之称的滨州市无棣县底蕴深厚、名胜古迹众多，有着丰富的文化资源，更有着“观一城而知鲁北全貌”的独特魅力。近年来，无棣县率先把文化作为战略性主导产业，于2010年11月作出了“挖掘宣传吴式芬，促进无棣大繁荣”的部署，按照“山海古邑·儒风无棣”的定位，打造起与儒风无棣相配套的中国海瓷艺术文化、吴氏家族文化、无棣古城历史文化、黄河文化、中国枣乡高效生态文化、碣石名山与贝壳古堤自然景观文化、渤海湾黄河三角洲滨海文化、中国鲁北循环经济与现代企业文化等“无棣八大知名文化品牌”，实现了文化产业的长足发展。



无棣街头的一处“景观小品”，是由印有水墨蔷薇的贝瓷花瓶构成，引来市民争相拍照。（资料片）



蕴的齐鲁文化名城，无棣县创造性地把古城恢复建设与城中村改造结合起来，实行先安置后征收。目前，无棣县已完成市场融资10亿元，涉及8个城中村、17个企事业单位3500多户的房屋征收基本完成，3个安置小区首批3150户安置房交付使用，吴式芬故居、荷花湾、护城河、老县衙、古城门和8条道路年内基本建成。

正在恢复的总投资100亿元的无棣古城建设中，无棣县突出了“古”、“水”、“绿”三个特色，项目重点在于旧城改造和名胜恢复，恢复完善吴式芬故居、张宅、县衙、古城门等古建筑，再现了城水相依的宋元古城，并按照“四心四轴四区”的功能结构，打造成了集文化、旅游、购物、餐饮、住宿、娱乐于一体的核心景点。“现在累计投资达十几亿元的城门、水系和道路交通等基础设施建设基本完毕。”无棣县委宣传部相关负责人表示，建成后将成为传承鲁北文化、彰显历史底蕴的鲁北地区首座古城。

海丰吴氏文化是无棣灿烂文

化的象征，以金石学家吴式芬为代表的海丰吴氏，是清代著名的科举家族。吴氏家族是儒家文化的集大成者，老城内的古建筑更是无棣古城文化的见证者，因此，打造“吴氏家族文化”产业品牌是无棣县打造齐鲁文化名城不可或缺的部分。

历代传承下来的文化积淀是一座城市发展的基础，目前，无棣县正在实施吴氏文化“三个一”工程，关于吴氏文化的故事集已出版发行，中篇小说《吴式芬丁忧记》近期印刷出版；78集吴氏文化评书《红顶清风》在中央人民广播电台等80余家电台播出，填补山东省空白；电视剧将在2013年5月份完成剧本创作。

文化品牌融入旅游产业

“儒风无棣游”容貌初显

打造文化品牌，不得不提的是旅游开发。只有深厚的历史积淀是不够的，如果没有旅游的效应，文化积淀只能是历史，形不成产业。无棣县委书记李恩波表示，“以旅

游承载文化，以文化促进旅游，构建文化旅游大合唱框架，才能让全国乃至世界各地人民更了解无棣，才能达到文化繁荣发展的目标。”

无棣县旅游业近年来发展不错，已初步形成了完整的文化旅游体系。目前，无棣已经创成国家3A级旅游景区2个，黄河岛湿地公园通过国家评审、全国休闲农业与乡村旅游五星级示范园区，贝壳堤岛、海洋贝壳列入山东省“三个一百”。另外，碣石山景区成功举办首届世界华人运动会圣火采集仪式；千年古桑逍遥游乐园建成开放，成功举办了首届中国·无棣千年古桑旅游文化节。如今，越来越多的人了解到无棣。

海丰塔、大觉寺、碣石山都是大家耳熟能详的无棣名胜古迹。在发展原有的旅游资源基础上，镜湖公园、海瓷艺术产业园、海盐博物馆、秦口河水上游、魏王庙等文化旅游项目也在加快推进中。

湿地、木屋、芦苇荡……忙忙碌碌的城市人缺的就是可以放松、游玩的好去处。正在建设中的无棣县余家镇余家港水上游项



▲游人在无棣县海丰塔景区拍照留念。（资料片）
▲秦口河水上游项目。（资料片）

目，是集餐饮、住宿、采摘、游园观光、垂钓等于一体的综合性大型生态园区，可以满足现代人的娱乐需求。该项目总投资5000万元，是余家镇依托千年古河——秦口河投资开辟的滨州旅游新去处。

“目前正在策划无棣文化体验‘两日游’项目，争取纳入‘好客山东’的大格局。文化搭台、旅游唱戏，推动文化与旅游融合互动，争取使无棣成为全国旅游目的地，环渤海区域、黄蓝经济区重要的休闲度假旅游区。”无棣县委书记李恩波表示，无棣县围绕“山海古邑·儒风无棣”，把儒家文化、名胜文化、海洋文化、生态文化、休闲文化、民俗文化“六个文化品牌”融入旅游产业，以旅游业的兴盛来提升文化价值。

后记：

文化品牌的真正内涵是文化惠民

记者近日在无棣采访时，感受到的不仅仅是无棣的儒风雅韵，更深刻的是当地对文化品牌的深层诠释：惠民。

据了解，无棣目前已基本实现了城乡公共文化服务的全覆盖。村里有农家文化大院、农家书屋，城市里就有文化中心。目前，投资1.6亿元、总建筑面积23000多平方米的无棣县文化中心已建成使用，分为博物馆、科技馆、妇女儿童活动中心、图书馆、文化馆、影剧院等“四馆一心一院”，是滨州市乃至山东省为数不多的公共文化服务设施，均已免费开放。“山海之声”艺术团成立、无棣金丝小枣采摘文化旅游节、庆祝千年古桑旅游文化节刘三姐专场晚会、民间舞蹈团体进城等同样丰富多彩。

保护文化遗产也是文化发展的一环。无棣县成功复制了吴氏家藏中艺术价值最高的六件青铜器全形拓片，今年共征集锡壶、铜镜等文物60余件。另外，无棣县还确定了柳编工艺、“没尾巴老李”传说等17个项目为无棣县第三批非物质文化遗产保护项目。

“文化创意产业、文化服务体系、文化旅游载体等都是独立的，如何想办法让各类文化要素‘活’起来，实现文化产业经济社会发展同步运行才是最重要的。”无棣县领导表示，无棣县只有整合现有的所有文化资源，率先发展，才能努力在北部沿海地区实现率先崛起，以文化来打造无棣跨越发展的新框架，实现惠民利民的最终目的。

齐鲁晚报是我省社会影响力、发行量最大的报纸，也是山东省唯一的省级晚报。齐鲁传媒集团成立后，齐鲁晚报龙头优势更加明显，选择与齐鲁晚报合作，就是选择了成功、选择了财富、选择了未来！

旅游广告、分类信息、人才招聘、邹平县域版

诚寻合作/代理商

理性与明智，其实就在一念之间

咨询电话：3210012 李主任;3262626 杜女士