



118114 转 齐鲁晚报
每月1000元线索大奖



淄博电信
网络好才是硬道理!

关注

周村古商城版《江南style》来了!近日,由周村古商城员工自编自演的古商城版《江南style》走红网络,此版本以一对恋人从认识到相爱再到结婚为主线,将舞蹈、表演、场景等元素有机融合,通过人物夸张有趣的表演,既娱乐了大众,又展现了周村的民俗文化,是一部集搞笑、传统、时尚、情节为一体的音乐微电影,上传网络后,网友大呼过瘾,仅6天点击量已近10万次。

周村古商城自编自演《江南style》

百年商埠出招预热春节,上网6天点击量近10万

文/本报记者 王亚男 见习记者 李超 通讯员 张红霞 片/本报记者 王鸿哲

◆ 咱也拍个“style”乐和乐和

拍摄古商城版《江南style》这个想法最早源于古商城员工宋琪,“看着《江南style》突然就冒出了这个想法,我们也可以拍一部古商城版的啊,剧本用两天就写好了,从策划到拍摄完成也就20天左右。”

“也没多想,就是感觉有趣,我们没有一味模仿,而是想拍一个穿越版的,

◆ 90岁老人跳起“骑马舞”

演员中既有年轻导游,又有耄耋老人,几乎都是景区员工,除了导游,其他演员平均年龄超过65岁。在视频中可以看到一个老人跟着年轻人跳“骑马舞”,他就是“耄耋叟”,今年已90岁高龄。老人已在古商城生活了60余年,平日里在景区为游客表演颈部甩珠的绝活。老人对古商城的感情深厚,热爱古商城,说要在古商城住一辈子。

90岁老人跳“骑马舞”,传递的是一种积极的生活观



◆ 景区用意——

预热民俗过大年

周村古商城版《江南style》以一对情人的感情发展为主线,视频中处处体现着传统民俗,货郎担、黄包车、抛绣球、抬花轿、传统婚礼等元素都出现在了视频中。表演者时而身着传统服饰出场,时而一身现代装束,将古商城的传统风俗和现代发展展现得淋漓尽致。

“我们策划的初衷是展现古商城的民俗,也为即将到来的民俗过大年做铺垫。”策划者李晓燕说。在视频中,古商城的经典景点也都有所体现,今日无税碑、大染坊、旱码头等都出现在了镜头里。

◆周村古商城刮起了江南“Style”。

▼传统民俗抬花轿。



齐鲁晚报
山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2009“中国十大晚报”排行第三。
 《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强,发行量最大,影响力最深远的都市类媒体。
 其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。
 《齐鲁晚报》已成为公信力最强,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

《齐鲁晚报·今日淄博》
 全心全意为淄博人民服务