

远航

齐鲁晚报·今日枣庄

YUAN
HANG

2012年9月20日,齐鲁传媒集团、山东演艺集团、山东影视传媒集团挂牌成立仪式在济南举行,这是我省文化改革发展的又一重要成果,标志着我省文化体制改革又迈出了坚实一步。

山东三大文化产业集团的成立,是山东文化产业发展的新机遇和新起点,突显出的,是不断改革创新和解放思想、更新观念的活力。

做强做大三大文化产业集团,将有助于提升山东地方文化的影响力,也有助于提升山东文化产业在全国文化产业格局中的地位和影响力,这种总体的影响力,无疑是经济文化强省的重要组成部分。

构建强大的文化传播力,很大程度上必须依赖强势的文化产业集团来完成。抓住难得的发展机遇把山东的文化产业集团做大做强,抢占文化产业发展的制高点,应该成为我们这一代人的使命。

如何开好山东文化产业发展这个新局,作为三大文化产业集团之一,齐鲁传媒集团将不负重托,努力改革创新,不断强化核心竞争力,力争成为走在全国前列的龙头型文化产业集团,为包括枣庄在内的山东文化产业的繁荣发展,为建设经济文化强省尽责尽力。

作为煤炭资源枯竭型城市,近年来,枣庄市把加快文化改革发展作为推动城市转型的重要举措。在日前出台的《关于加快文化发展促进城市转型的意见》中,枣庄市提出:到“十二五”末形成文化创意产业、影视制作产业、健康休闲产业等5到10个特色文化产业集群,文化产业增加值占全市生产总值的比重达到5%以上,文化产业成为枣庄国民经济支柱产业。

以文化软实力为依托,把发展文化旅游服务业作为拉动经济增长、富民就业的重要抓手,从而使一个靠煤炭吃饭的小城,在短短三年时间里华丽转身成为一个知名的新兴旅游城市。

D01-D12

2012年12月2日

星期二

编辑:李婷婷

美编组版:

冯龙

刘亮

