

文化奏高歌 古滕展新颜

——滕州市加快建设文化强市工作综述

龙泉文化广场

滕州历史悠久,文化灿烂,古为“三国五邑之地,文化昌明之邦”,境内有7300年前的“北辛文化”遗址及滕国、薛国故城等古文化遗址,是“科圣”墨子、“工匠祖师”鲁班、善施仁政的滕文公、招贤纳士的孟尝君、勇于自荐的毛遂、造车鼻祖奚仲等名人故里。因春秋战国时期的滕小国礼聘孟子制订治国方略,“行仁政,施善教”,而被世人赞誉为“善国”。

近年来,为深入贯彻落实党的十八大精神,围绕弘扬数千年的历史文化,滕州市响亮地提出了建设“文化滕州”的宏伟目标,研究制定了实施思想道德建设、文化品牌塑造、文化产业振兴、文化惠民利民“四大工程”的战略举措,充分挖掘丰厚的历史文化底蕴,激发文化改革发展的现代活力,努力推动文化资源大市向文化强市的历史跨越。

实施思想道德建设工程

提升社会文明程度



11月29日,参加全省社会主义核心价值体系建设“四德工程”现场观摩会的与会人员滕州市洪绪镇龙庄村参观

坚持以“四德工程”建设为总抓手,滕州市大力加强社会主义核心价值体系建设,不断深化各类道德实践活动,广泛开展善国爱星、道德模范、文明行业、文明窗口、文明诚信企业、文明市民标兵、文明家庭以及好媳妇、好婆婆等评选表彰活动,充分发挥他们的示范作用,引领社会新风尚。同时,坚持不懈地巩固省级文明城市创建成果,深入开展“创建文明城市、争做文明市民”、“做文明有礼的滕州人”等活动,每年实施100个文明幸福村创建,扎实推进“乡村文明行动”。截至目前,全市已创建完成文明幸福村420个,占到村居总数的37%。

近日,全省社会主义核心价值体系建设“四德工程”现场观摩会议在滕州成功召开,与会领导对滕州市加强“四德工程”建设,倡树文明新风,积极构建和谐社会的经验做法给予了高度评价。

实施文化品牌塑造工程

彰显特色文化魅力



第九届国际墨子鲁班学术研讨会开幕式

依托悠久灿烂的“善国”历史,滕州市坚持把善文化作为城市文化的独特和核心内容,努力弘扬以爱国富民、爱岗敬业、为善兴滕为核心的善政思想,大力倡导以兼爱包容、讲信修睦、仁义礼让为核心的价值观念,积极培育以爱心奉献、择善而行、积善成德为核心的善风懿俗,赋予崇善文化新的时代内涵,使“善”文化成为广大市民普遍认同的人文精神,核心价值与共同追求。同时,依托历史与自然优势,将山、水、人、文、城等要素有机融合,加快建设美丽滕州,大力彰显文化厚重之美、风光秀丽之美、民风淳朴之

美、和谐发展之美,使“上善福地·大美滕州”成为具有浓郁地域文化特色、彰显独特文化精神的城市文化品牌。

围绕打造知名的历史文化品牌,滕州市加快推进北辛遗址、滕国故城、薛国故城等遗址保护与利用规划的编制进度,大力加强墨子思想、鲁班文化和北辛文化研究,深入挖掘滕文公、奚仲、孟尝君、毛遂等地域名人文化资源,不断在更宽领域、更深层次、更高境界上进行宣传、普及,弘扬滕州历史文化。今年5月份,第九届国际墨子鲁班学术研讨会暨中国墨子学会成立二十周年纪念大会在北京人民大会堂隆重召开,“班墨文化”目前已成为滕州市在国内外具有重要影响力的文化品牌。

实施文化产业振兴工程

增强经济带功能



800集大型动画片《小小鲁班》新闻发布会

围绕构建现代文化产业体系,推动文化产业跨越发展,滕州市重点实施了“三个一批”发展战略,即“规划建设一批辐射带动力强、产业孵化率高的重点文化园区,新上实施一批拉动作用强、示范效应大的文化产业项目,扶持培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业”,全力提升文化产业发展的质量和效益,提高文化产业对经济增长的贡献率。

近年来,全市先后规划建设了葫芦套影视文化创意产业园、洪山口文化创意产业园、宗泽文化产业园等10余处文化产业集聚区。投资11亿元的龙腾水街文化创意产业园,投资30亿元的鲁班文化创意产业园,将打造成为综合性、多功能的文化创意产业基地;组织实施了北辛文化大遗址公园、滕国故城修复保护和旅游开发,接官巷古文化街区等一大批市场前景好、发展潜力大、比较优势明显的文化产业项目。投资100亿元开发建设的微山湖古镇将成为滕州文化和旅游融合发展的精品和典范;重点培植了微山湖湿地集团、华瀚集团、融德实业股份有限公司、大宗旅游文化发展有限公司、薛都文化传媒等一大批主业突出、实力较强的骨干文化企业。截至目前,滕州市文

化经营单位已发展到2500余家,其中企业600余家。

在今年省委宣传部等10部门联合开展的“文化齐鲁创意山东 品牌100”推选宣传活动中,滕州华瀚集团成功入围“山东十大民营文化企业”,融德实业股份有限公司跻身“山东十佳最具成长性文化创意企业”,与深圳崇德影视传媒有限公司联合制作的800集大型动画片《小小鲁班》被列入“山东十大文化产业项目”,鲁班天工木艺有限公司生产的鲁班锁被评为“最具山东特色十佳文化产品”。

实施文化惠民利民工程

健全公共服务体系



滕州市首届社区文化节文艺演出

按照公益性、基本性、均等性、便利性的原则,滕州市统筹城乡文化一体化发展,分步实施了“一个中心、三个层次、多点辐射”的公共文化服务体系建设(“一个中心”,即滕州市文化艺术中心;“三个层次”,即市、镇街、村居(社区)三级公共文化设施网络),以尽快形成城乡“15-20分钟”公共文化服务圈,方便群众就近享有基本公共文化服务。近年来,全市累计投资10余亿元,先后建成了汉画像石馆、墨子纪念馆、鲁班纪念馆、墨砚馆、王学仲艺术馆、新博物馆等一大批重点文化设施,建成农家书屋1072个、村级文化健身广场1066处,基层群众的文化生活环境得到有力改善。

在此基础上,滕州市深入实施“四下乡”、“四进社区”、“一村一年一场戏”等重点文化惠民工程,大力加强广场文化、社区文化、校园文化、企业文化建设,不断把健康向上的文化产品和服务送到基层。今年以来,先后举办了全省“为农村(社区)免费送戏一万场活动”启动仪式、全国年画巡回展、全市首届社区文化节、“劳动最光荣”广场歌咏比赛、王学仲巨幅国画精品展、红荷节大型文艺演出等文化活动100余场次,极大地丰富了基层群众的精神文化生活。



鲁班文化创意产业园规划效果图



微山湖古镇局部效果图

滕州微山湖红荷湿地