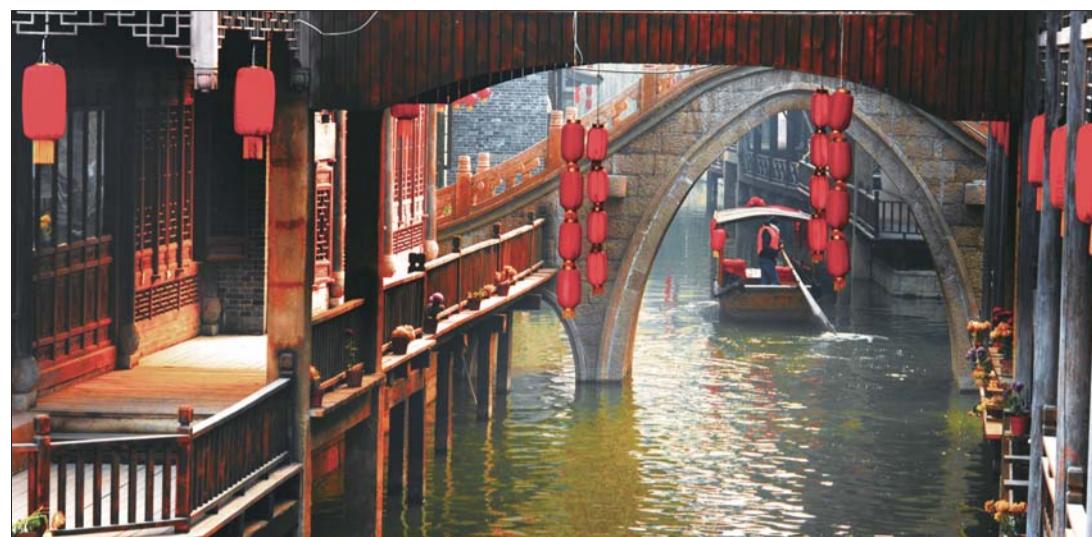


D10
特色

“

借助国家各项政策和资金对文化产业的扶持,文化产业之风呈现愈刮愈烈之势。作为发展文化产业的突破口,枣庄瞄准了最具朝阳气息、最“绿色”的产业——文化旅游业。枣庄市委书记陈伟说,旅游业产业链长,附加值高,边际效应明显,对相关产业具有很强的带动作用。不仅可以增加财政收入,还可以促进就业,藏富于民,并能有效解决经济社会发展长期存在的一些深层次矛盾。



古城晨曲

瞄准旅游“卖文化”

枣庄旅游发展新模式引人瞩目,短短几年成绩斐然

“过去只听说过铁道游击队和台儿庄大战,想不到枣庄还有这么个好地方。这是不少初次来到枣庄的外地游客常常发出的感慨。”台儿庄古城管委会一位工作人员介绍说。

在国家力促文化产业的利好政策扶持下,各地文化产业热被迅速掀起,从名人故里之争,到祭祖大典之盛,再到名人墓葬真伪之辩;从总投资1.59亿元的乾州古城开发,到河北唐山投入15亿打造曹雪芹公园,再到湖南新晃拟斥资50亿重现“夜郎古国”。2008年,台儿庄这座曾遭战火毁坏的小镇也赶

上了文化产业热潮。

台儿庄古城重建时,采取了政府主导、市场化运作的模式,由5家地方国有煤炭企业出资组成古城投资开发公司,每家企业拿出10万吨煤的利润,变现为4亿元资本金投入古城建设,相当于用50万吨煤换来一座古城。由此,枣庄便也走上了由“卖资源”向“卖文化”的城市转型新路径。

比起外地游客的刮目相看,枣庄市民真切感受到了发展文化旅游业带来的变化。来枣庄的外地人多了。枣庄京沪高铁客运量月均增长37.2%,高出全

国13.6个百分点;高速公路车流量同比增长31.4%,今年前三季度交通运输增收1.76亿元,增长52.7%。

生意好做了。今年前三季度批发零售2.75亿元,增长67.4%,批发零售业税收同比增长55.8%;专业市场、星级酒店比5年前增长了三倍多。而古城重建前,枣庄市竟没有一辆旅游大巴,没有一名地接导游。

就业岗位多了。目前,台儿庄古城内有1005家酒吧、作坊、旅馆、会馆、商店,1.2万人在这里创业就业。枣庄的万人工商业户达485户,仅次于青岛,位

居全省第二。

枣庄市旅游和服务业发展委员会副主任赵爱云介绍说,台儿庄古城自启动重建、试运营以来,累计接待游客400万人次,得到了游客的认可,赢得了良好的口碑,迈出了打造国内外知名旅游目的地的重要一步。游客的大量涌入,带来了人气和商机,形成了“倒逼机制”,促进了吃住行游购娱等功能的发育,创造了政府培育市场、市场拉动消费、消费带动投资、投资助推转型的“枣庄实践”模式。

本报记者 白雪岩

枣庄旅游 已成山东名片

作为以煤而兴、因煤而建的城市,近年来,枣庄以文化旅游为突破口,在全国创造了“枣庄实践”模式,实现了旅游输出地向旅游集散地和目的地的转变,改变了我省“东热西冷”的旅游发展格局,“运河在这里重现”成为山东旅游六大名片之一。

2009年,枣庄在全国创新推出一种独特的旅游营销模式——“枣庄二日游”。“我们根据城市距离、交通方式、人口、经济总量、出行习惯和二日游自身的特点,在全国选择了66个主要客源城市,安排全市51个市直部门和五区一市、枣庄高新区作为责任单位,分头宣传推介二日游产品。”市旅游和服务业发展委员会主任刘中波说,这一被业界称为“枣庄二日游”的营销模式,不仅是枣庄创新旅游营销的得意之笔,更是枣庄旅游业发展实践的非常之举。

目前,枣庄旅游已成为鲁南苏北区域旅游发展的龙头,也成为全市转方式、调结构、加快城市转型的重要推动力。在今后发展文化旅游的进程,枣庄市旅服委通过推进台儿庄古城、微山湖湿地公园、冠世榴园等精品景区建设,着力温泉度假基地、生态湿地之乡,通过发展乡村旅游,构建以民俗文化、乡村体验、赏花采摘、购物美食为内涵的枣庄乡村旅游发展格局。

西岗镇:“五化并举”打造镇域经济发展新引擎

今年以来,西岗镇紧紧围绕农村土地使用产权制度改革和新型城镇化改革试验两条主线,大力推进土地经营规模化、产业发展集约化、农民居住社区化、基础设施一体化、三农服务社会化“五化”建设,努力争当国家农村改革试验区建设的先行军,以农村综合改革的新成效推动经济社会的大发展。

深化土地产权改革,土地经营规模化

大力推进以“一证、一所、一社”为核心的土地使用产权制度改革,加快土地规模化经营、资本化运作。设立合作社奖励基金,鼓励顺鑫源果蔬、春泰果蔬等有实力的

合作社创办农业龙头企业,进行农产品深加工,实现合作社做大做强。加大对合作社的金融支持,积极搭建社银纽带,协调农商银行开通信贷“直通车”,优先为合作社办

理抵押贷款。同时,积极探索抵押贷款范围向农村宅基地、建设用地延伸,进一步盘活农村土地资本。目前全镇累计流转土地3.08万亩,占土地总面积的49.7%,9个村居实

现了整建制流转;发展土地合作社、种植养殖大户和“家庭农场”等规模经营主体50余家;为5家合作社办理土地使用产权抵押贷款1200万元。

加快产业园区建设,产业发展集约化

按照新型城镇化“产业支撑、产城互动”的要求,在城镇南部规划建设9.2平方公里的煤化工苯制品工业园,培育骨干企业,拉长产业链条,着力打造煤化工“百亿航母、五十亿龙头、十亿骨干、亿元群体”四大板块,加快建设

设全省重要的煤化工苯制品产业集聚区。今年以来,先后建设了投资16亿元的盛隆技改、投资1.7亿元的盛隆物流、投资4.2亿元的盛隆合成氨、投资2亿元的盛源重苯深加工等重点项目,年内盛隆公司产值可达70亿元,明

年将实现打造百亿航母级企业的目标。大力发展港运经济,规划建设1.5平方公里的临港物流园区,正在积极推进投资7.5亿元、年吞吐量1200万吨的铁水联运内陆港口项目,努力打造百亿综合性物流基地。在镇驻地东部

规划建设3平方公里的农业产业示范园,打造鲁西南高档蔬菜生产基地。同时,积极鼓励洗煤企业转型转产,领办、创办农民专业合作社,投资兴办农业龙头企业,集中入园发展,加快推进农业产业化进程。

创新社区建设模式,农民居住社区化

该镇把社区建设作为加快新型城镇化、实施农村改革试验区建设的重要载体,积极探索农村住房产权化改革,破解社区建设资金难的制约。把全镇72个村居集中规划为“一座中心城、五大组团社区”,重点推进

了总投资21亿元的中心城社区一香舍里花园建设。一方面,实施拆迁改造村居把宅基地变更为国有建设用地,利用结余出的土地,搬迁安置企业发展用地村;其次,把企业发展用地村腾出的建设用地置换

给企业使用,探索出了一条“以镇带村、镇村一体、以工补农、工农融合”的城镇建设新模式。目前已完成社区建设面积60万平方米,首批1096户居民顺利回迁上房。计划利用3—5年时间,全部拆除镇驻地

6个村居,安置容纳19个村居,吸引2.8万人到城镇居住。同时可腾出5000亩建设用地指标,为园区企业发展和项目建设腾出更多空间,实现“农民得实惠、企业得空间、城镇大发展”的良性循环。

探索多元化投融资机制,基础设施一体化

该镇加快建立政府主导、多元投资、市场运作的小城镇建设资本运营机制,全面提升基础设施和公共设施建设。今年以来投资7000万元,修建了镇驻地和苯制品园区4条15.6公里

主干道路,实施了污水处理厂、城市大管网自来水、社区管道煤气、镇垃圾压缩中转站等设施建设。下一步,还将采取注册成立小城镇建设融资担保公司、创办镇村银行等多种形

式,拓宽城镇建设投资渠道,全面完善路、水、电等配套设施,拉开城镇“四纵六横一环”的路网框架,实现全镇72个村居城市大管网自来水村村通,社区管道煤气户户通,达到城镇

和企业污水的集中处理、村镇垃圾的统一收集,完成九年一贯制中小学、中心卫生院、敬老服务中心、一站式便民服务中心“四个提升”,不断增强城镇的承载能力。

完善涉农服务体系,三农服务社会化

积极探索涉农服务的新机制、新途径,不断满足现代农业发展的社会化、专业化、市场化服务需求,切实解决三农服务虚位问题。强化政府社会化服务,健全镇、村两级三农服务网络,成立镇

“三农服务中心”,整合涉农部门,实行一站式办公,解答群众咨询,提供技术指导。在每个党总支的中心村设立一家“三农网络直销服务超市”,通过“服务超市”这一终端服务机构,直接把农业科技、良种推广等工作送到田间地头,使政府服务真正惠及到千家万户。强化合作社专业化服务,鼓励扶持农民专业合作社发挥装备、技术、人才等优势,组建专业的农机作业、植保机防、技术指

导、运销加工等服务型合作社,采取生产托管和集中代管等方式,为农民和其他合作社提供专业化服务,实现农业机械装备、人才技术的资源整合、最大化效益发挥。

文:张洪涛 梁颖 图:孙崇文

土地经营规模化——
高效农业助农增收产业发展集约化——
盛隆化工公司一角农民居住社区化——
西岗中心城社区香舍里花园航拍城市管理精细化——
煤气管道进社区涉农服务专业化——
植保合作社为农服务