



热烈庆祝五粮液建厂60周年

“酿神十二属相酒”限量首发



李印清

第一轮生肖鼠邮票设计者，亲手创作“子鼠属相酒”图腾



呼振源

牛、兔年生肖邮票雕刻者，亲手创作“丑牛属相酒”图腾



魏楚予

著名油画家，邮票设计家，亲手创作“寅虎属相酒”图腾



万维生

《全国山河一片红》设计者，亲手创作“卯兔属相酒”图腾



黄里

第一轮生肖猪邮票设计者，亲手创作“辰龙属相酒”图腾



张石奇

著名书画家、邮票设计家，亲手创作“巳蛇属相酒”图腾



邹建军

第一轮生肖马邮票设计者，亲手创作“午马属相酒”图腾



许彦博

第二轮生肖猴邮票设计者，亲手创作“未羊属相酒”图腾



姜伟杰

第一轮生肖猴邮票雕刻者，亲手创作“申猴属相酒”图腾



王振华

第二轮生肖猴邮票设计者，亲手创作“酉鸡属相酒”图腾



张二苗

第二轮生肖狗邮票设计者，亲手创作“戌狗属相酒”图腾



吴建坤

第二轮生肖猪邮票设计者，亲手创作“亥猪属相酒”图腾

源于600年国宝级古窖池，萃取五粮液60年精华 汇聚15位酿酒、生肖、国瓷、收藏界大师 品味历史、收藏国粹、投资未来！

尘封一个甲子的精髓，开启一段国粹的历史。2012年，五粮液迎来建厂60周年。60年，一个生肖甲子大轮回；60年，一次十二生肖团圆于窖藏陈酿！宜宾五粮液股份有限公司集中优势资源倾力打造出一款主打生肖文化和投资收藏理念的“顶级生肖文化收藏白酒”——“酿神十二属相酒”首次向全球限量发行。12个专属生肖，12瓶生肖神酿，延续了五粮液两获巴拿马金奖、八十年金牌不倒的荣誉，更续写了五粮液的百年辉煌！

**600余国宝级古窖池，融合千年
生肖文化，中国唯一，世界唯一**

千年老窖万年糟，酒好须得窖池老。“五粮液”酒厂的600多年明代窖池，每

克老窖泥价值要远远高于黄金，成为世界上最贵的泥巴。2005年，被中国国家博物馆将其永久收藏。唯有这样数百年历史的国宝级古窖池，方能饱含如此悠久的历史沉淀，完美包容中华民族数千年历史的生肖文化，才酿造出五粮液“酿神十二属相酒”这样的传世神酿！

**五粮液国酒大师亲自挂帅，精心
酿造“传世生肖神酿”**

为打造五粮液“酿神十二属相酒”，五粮液国酒大师亲自挂帅上阵，运用家传独门秘技，开创性地将中国传统生肖文化与五粮液独有的窖藏沉香相结合，从分层、起槽、续糟、蒸酒到黄泥封窖等100多道工艺才酝酿成，在美酒的内在风格特

点中，注入不同的十二生肖文化元素，完美塑造出“酿神十二属相酒”的灵魂，缔造独具一格的传世神酿！

**毛瓷大师李人中红官窑打造，
“中国红描金”与“生肖神酿”完美结合**

如此天地同酿的琼浆玉液，又岂能用凡品来盛放？自新中国成立以来一直为领导人专门烧制瓷器的醴陵“红官窑”就专门为五粮液“酿神十二属相酒”烧制了盛酒器。并由毛主席专用瓷设计大师李人中大师精心打造，把“中国红描金”绝艺与十二位生肖大师的生肖图案完美结合，15位大师联袂奉献绝艺，五粮液“酿神十二属相酒”终成大器，耀世出炉！

前10名定购“酿神十二属相酒”的收藏者将赠送一套价值6800元的红官窑“十二生肖酒具”



为配合“酿神十二属相酒”的生肖内涵、高端品质，前10名定购“酿神十二属相酒”收藏者，将赠送一套价值6800元的“十二生肖酒具”。它以“毛瓷水点桃花酒具”为原型、以齐白石大师十二生肖为图案，李人中大师设计，数量有限，先到先得，送完即止！

宜宾五粮液股份有限公司特别敬告：

由宜宾五粮液股份有限公司荣誉出品的“酿神十二属相酒”为52度，每樽含量500毫升，每套12樽，全球绝版限量发行30000套。

每套五粮液“酿神十二属相酒”均配备：五粮液专有防伪标识、全球限量发行唯一专属编号；中国收藏家协会会长罗伯健签名，并加盖公章的监制证书；五粮液股份有限公司出品证书；五粮液官方高科技的专属防伪。

 “酿神十二属相酒”原始发行价16560元/套

山东省指定发售处：
山东省济南市历下区泺源大街6号山东新闻大厦一楼左侧汉今藏品。

五粮液鉴藏专线：0531-88800631

山东省济南市二环东路2709号台湾马祖酒行。

五粮液鉴藏专线：0531-88800260

五粮液大客户专线：18660399212

●白酒投资

可饮用、可投资，能收藏也能送礼，这也是中国白酒拍卖日益火爆的原因。

喝出60年陈香，送出生肖鸿福，藏出酒中财富

近年来，中国白酒价格每年以70%的疯狂涨幅，充分印证了“一两好酒一两金，炒黄金不如炒白酒”的佳话！而高端白酒更是

在拍卖会连连上演天价传奇，关于2012年五粮液60年“酿神十二属相酒”将来的升值空间，业内专家给予了高度分析——

第一，五粮液品牌的价值力量：五粮液作为世界名酒品牌，高端白酒更是称为“液体黄金”，2011年，五粮液推出的一瓶2公斤酿神收藏酒，今年就从原始发行价19800元拍到50万元，“十二属相”同是五粮液品牌，还是12公斤的世界殿堂级收藏酒，必定价值连城。

第二，60年岁月沉淀的价值力量：酒不光是喝，也要藏，而且藏得年份越久越值钱，2011年一瓶五粮液60年酒拍出98万元，2012年五粮液建厂60年纪念之际推出的“十二属相酒”，积淀了五粮液60年的精华陈酿，60年岁月醇香，永恒收藏将必定价值惊人。

第三，十二生肖文化酒的价值力量：生肖是中华千年文化传统，生肖与白酒的结合就是价值的爆发，2010年五粮液“一马当先”酒，只有一瓶就拍出508万高价！2012年，五粮液千年来第一次推出“酿神十二属相酒”，树立五粮液高端文化酒的价值典范，无愧酒中财富。