

财经

11月全国用电量同比大增9%

电力需求持续回升,显示工业经济企稳

本报讯 记者从多个权威渠道获悉,电力快报显示11月份全社会用电量同比增速超过8%,最终数据预计在9%左右,增幅较10月大幅回升。专家分析称,作为经济先行指标,连续两个月的用电量提速进一步印证我国工业经济正在企稳,将转入中速发展阶段。

中电联人士确认,电力快报显示11月份全社会用电量同比增速超过了8%,全国电力需求的持续

回升是肯定的,这主要是因为工业用电量增速较快回升。

各省的用电量也增长较快。例如,11月份山西全省用电量增速由负转正,同比增长7.79%,增幅较10月份上升8.02个百分点;江苏在10月份明显回升基础上又进一步加快,11月份全省全社会用电量同比增长9.59%;湖南更是连续三个月增长率回升。

发电端的情况也是持续好转。

国家统计局数据显示,11月全社会发电量4011亿千瓦时,同比增长7.9%,创今年以来的最高增速。

“不管是发电量还是用电量,增长都比较快,这其中气候的影响因素较小,更重要的是说明总体上经济在好转。”国家电网能源研究院副院长胡兆光表示,用电量增长较快和投资拉动有关。临近年末,国家今年5、6月份上万亿元投资对经济的拉动作用开始显现。这笔投

资的后续效应至少到明年上半年还会持续释放。

连续两个月的用电量提速,结合连续3个月的规模以上工业增加值加速增长,连续两个月的规模以上工业企业实现利润转正,进一步印证了我国工业经济正在企稳。中国社科院工经所所长金碚认为,这预示着我国工业经济将转入中速发展阶段。

(经济参考报)

省财政筹4.87亿 推动南水北调

本报济南12月11日讯(通讯员 王海红 吴立行 记者 王茂林) 从省财政厅获悉,“十二五”以来,省财政已累计筹集资金4.87亿元,支持南水北调湿地净化工程。

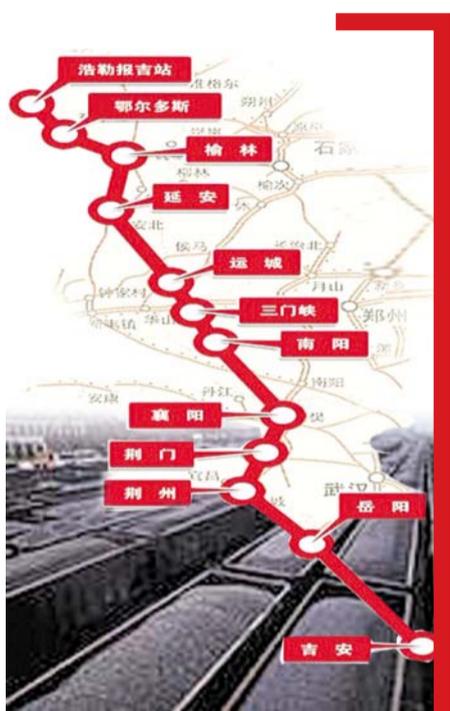
据介绍,为从根本上解决南水北调东线入河入湖水质超标问题,“十二五”以来,我省财政累计筹集资金4.87亿元,用于推行“退渔还湖”、“退耕还湿”、“退房还岸”,推动流域各市在河流入湖口、湖滨带、滩涂地加快建设人工湿地水质净化工程,支持南水北调沿线75个人工湿地和生态修复工程建设。

汉庭更名加速扩张 经济酒店发力中高端市场

本报济南12月11日讯(记者 仲爱梅) 尽管“拐点论”甚嚣尘上,经济型酒店却没有放弃扩张的脚步。在正式宣布将“汉庭集团”更名为“华住酒店集团”后,旗下定位于“中档商务”的全季酒店已完成了在济南、青岛两座城市的选址工作,计划于明年开业。

“汉庭集团的更名,应是为了摆脱对‘汉庭’经济型酒店固有印象,淡化整个集团的经济型酒店色彩。”有业内人士分析认为。而记者了解到,与汉庭酒店不同,全季酒店定位于中档商务,每晚住宿价格应在250元-500元左右。

事实上,除汉庭之外,其他几家连锁酒店集团也纷纷在中高端市场有所筹备。如家为突出其中高端品牌发展战略,任命如家前CFO吴亦泓为和颐酒店品牌CEO;而锦江之星已有白玉兰品牌;格林豪泰也推出了中高端格林东方品牌;此前一直坚持单品牌战略的7天,也于今年改口要发展迷你型五星级酒店。



蒙西华中铁路煤运通道示意图

7.56亿 山东能源集团 参建北煤南运通道

本报济南12月11日讯(记者 马绍栋) 我省煤炭龙头企业山东能源集团关于参股设立蒙西华中铁路股份有限公司的项目已获省国资委批准。山能集团将以全资子公司山东能源国际物流有限公司为主体,出资7.56亿元投资该项目。

记者了解到,我国的煤炭工业主要集中在北方,尤其是“三西”(山西、陕西、内蒙古西部)地区,而煤炭的消费地则主要集中于经济发达的东南部沿海地区,“三西”煤炭外调量占到了全国的60%以上。作为纵贯我国南北、衔接多条煤炭输送线路的北煤南运大通道,蒙西华中铁路是连接蒙陕

甘宁能源“金三角”地区与鄂湘赣等华中地区的国家战略运输通道。

根据规划,蒙西华中铁路线路全长1837公里,通道规划设计年输送能力为2亿吨,项目投资估算1700亿元。随着北煤南运大通道建设全面提速,参与投资建设此条铁路专线的各方利益博弈也日趋白热化。

记者从省国资委了解到,我省煤炭领军企业山东能源集团关于参股设立蒙西华中铁路股份有限公司的项目获省国资委批准,能源集团将以全资子公司山东能源国际物流有限公司为主体,出资7.56亿元投资该项目,其中首期出资1400万元。目前,山

东能源集团已在内蒙古、新疆、陕西、山西等11个省(区)获取了超过400亿吨的煤炭地质储量。参与蒙西华中铁路建设,可以加快能源集团在内蒙古的上海庙、杨家村、油房壕、巴彦高勒煤矿以及山西、陕西地区资源外运。

此外,由于蒙西华中铁路与京广线、沪昆线、京九线等多条铁路衔接,与能源集团拟参股的晋豫鲁铁路接轨,运输能力的提高将加快资源开发和铁路沿线的物流基地建设;对于能源集团收购、整合内蒙古纳林河、陕西靖边红墩界等矿区的煤炭资源,实现在“三西”地区的市场统一布局有着深远意义。

理财业务存内控不严等三大问题

银监会:银行要建立科学的风险管理体系

新华社北京12月11日电(记者 刘诗平、陈雯瑾) 最新数据表明,9月末银行理财产品余额已达6.73万亿元,比2011年末增长近47%。中国银监会纪委书记杜金富11日在中国银行业理财业务专业委员会成立大会上表示,近年来我国银

行理财产品得到快速发展,同时也在发展中部分机构仍存在不规范的理财产品运作方式。

杜金富指出部分银行仍存在不规范的理财产品运作方式;个别银行存在宣传、信息披露等方面不到位,投诉处理不及时、内控管理

不严等问题。

杜金富指出,银行作为理财产品的销售方,一是要讲求诚信,把客户利益放在优先位置;二是要强化信息披露,及时、准确、完整地向客户揭示风险;三是要创新与规范并重,不断加大理财产品创新力

度,满足客户多层次理财业务需求。同时,银行要建立科学的风险管理体系,在规范经营和控制风险的前提下,稳步发展理财业务。此外,银行要重视对银行理财从业人员和投资者的培训,提升银行理财业务的整体水平。

赴济考察完美收官 开了眼界学了创意

泰安品牌地产热力角逐“三名”桂冠

“二十多只名犬斗风采”、“爱心白菜义卖”,最近泰安的开发商们做出了许多看起来与房地产毫不相干的营销活动。其实早在10月底,齐鲁晚报·今日泰山组织泰安15家品牌地产的高层到济南交流考察时,就有济南名企介绍过类似的营销策划,没想到短短一个月的时间,这些创意就在泰安得到了实现;现在,泰安的品牌地产商又开始跃跃欲试,热力角逐本报推出的“名人、名企、名盘”三名评选。

◆齐鲁地产总评榜 泰安有看头

“99.2%的受访者认为泰安人居环境9年来得到较大改善,且6成以上居民认为人居环境改善非有功劳。”前不久,国家住房和城乡建设部公布泰安人居环境居民满意度调查结果,取得这样的成果,是老百姓对泰安市政府的肯定,同时也与泰安的房地产开发企业有莫大关系。

近几年,重大地产带来

了双湖美景,大安置业斥资3000余万在泰安首推巴厘岛风情园林景观。泰山国际五地公园更是全套搬来为万科服务的设计团队,打造了蓝岸VILLA。走在泰安的大街小巷,每个小区都有着别样的建筑风貌,有中式也有欧陆风格,还有北美特征等。一些坐落在泰山脚下的品牌项目,不仅在泰安首屈一指,影响力更是放在全省,也颇具吸引力。越来越多的泰安楼盘走出去,把泰安在广告投到了济南。

最近,盛唐开发金谷市

场的泰安楼盘,又把目光聚焦到了2012齐鲁地产总评榜暨中国(山东)第九届三名推介评选活动。获得“三名”称号的人物、企业和楼盘,都是山东房地产业界的领跑者,以其企业实力和精品项目赢得社会的认可和尊敬。

目前已有多家楼盘与齐鲁晚报泰安编辑部接洽,要报名参加品牌地产推介。但本届总评榜组委会在17地市数百家楼盘,评选工作十分庞大,为了评选的客观公正,并真正推出最精彩的楼盘,齐鲁晚报各地方编辑部将承办总评榜分榜。齐鲁晚报·今日泰山举办的泰安分榜先评出泰安的“名人、名企、名盘”,再优中选优,把榜单前几位的名人、名企、名盘推荐到金谷,进一步提升泰安品牌地产的知名度和影响力。最终的榜单将由济南最大的专家团来完成,将保证推介客观公正、客观有公信力。

◆先进创意活学活用

今年10月28日,由齐鲁晚报·今日泰山组织牵头,泰安15家品牌地产公司的董事长、总经理或营销总监齐聚济南考察了8个特色楼盘。这次交流活动不但获得了许多值得泰安借鉴的新思路,更实现泰安房地产行业相互交流。这些站在泰安房地产“金字塔尖”的高层人士对活动赞不绝口,同时也提出多请活动,加强交流的建议。

在这次考察中,泰山国际的置业顾问介绍了宠物活动中,里面的宠物木屋按照美式木别墅的设计风格,是宠物医疗、宠物美容、宠物美容等功能于一体的。社区业主出钱只需把宠物送过来,办一下手续就行,不用担心宠物没人管。这是高档小区才有的奢侈设施。在泰安只有鲁能·泰山国际、蓝岸别墅等少数几个项目曾尝试

一下。这不,12月1日,蓝岸别墅项目也组织了一次业主、准业主的名犬大交流,20多只名犬大展风采。

在10月26日考察中海国际社区时,项目营销总监介绍了个简单实用的营销创意:“收购一批萝卜,给每个老客户打电话来领萝卜,其实一袋萝卜25斤,总共才4块钱。但很多客户都心动,开着奔驰、宝马带朋友来领,对项目的营销推广效果非常好。”萝卜营销是一个低成本的营销活动,带给泰安地产界人士不小启发。返回泰安的第二天,就有开发商给记者打电话,希望复制这一创意。另外一家开发商上周推出的“爱心白菜义卖”,也与“萝卜营销”有异曲同工之妙。

◆泰城40家品牌地产 携手谋发展

近几年,不少圈内一线

房企来到泰安,比如恒大、绿地、新城等品牌房企,为泰安老百姓带来高品质住宅的同时,也带来了许多先进的开发经验。与此同时,泰安地产界需要更多交流沟通的平台。针对此,齐鲁晚报·今日泰山成立了泰安品牌地产联盟,在不到一个月的时间里,联盟成员单位增至40家。

经过业内推荐,联盟选出了主席、轮值主席、副主席和理事单位。其中联盟主席由泰安市委房产局局长王文军担任,山东泰安恒泰置业发展有限公司董事长兼总经理张维羽任第一位轮值主席,另有8位副主席和近30家理事单位。据悉,该联盟还将充分借助齐鲁晚报市房委会、影响全国的优势,为各理事单位提供不定期交流会、专家项目会诊、项目考察、营销推广等活动。

(续前)