

停车俩小时,5张小广告“粘身”

小广告掉进玻璃缝隙易造成升降器损坏,维修少则50元多则上百元

本报记者 赵伟 实习生 李帅

“路边停车,不少车主常遭遇车上被塞小广告。近日记者调查发现,这些小广告让不少私家车主气愤不已,严重的还会导致车门升降器损坏。不少市民问,“谁来管管这些‘粘人’的小广告?”



▲一商场停车场前,一辆私家车窗和雨刮器上被插上了各种小广告。本报记者 赵伟 摄

>>吃了一顿饭,五张小广告“粘身”

“我就在附近餐馆吃了个饭,也就两个小时,出来就发现车上插着五张小广告。”7日上午,在泉城路东边一餐馆吃饭的私家车主王女士说,“之前掉进车门缝里的已经有三四张了,对这些小广告真是头疼。”

7日,记者走访了泉城路,花园路,涿源大街等一些繁华路段,不少停放在商场、酒店门口的私家车都遭

遇“小广告”包围,有的插进了车窗缝里,有的压在雨刮器处,还有的直接挂在了车门拉手上。

在泉城路,记者看到几个年轻人沿路散发广告传单,不仅发给行人,看到周边没人管,就直接把传单塞到了车前雨刮器上,一边走,一边插,沿路私家车无一幸免。在泉城路一家商场门前,抬眼看去,停放的十几辆车都被

插上了广告卡片,内容涉及代开发票、刻章、高价回收二手车、教育培训等。

某商场停车管理员说:“这些人动作一般很快,在车前一站,插上就走了,我们根本来不及制止,管不了,只能提醒车主自己取下来。”

在院前街停车的何先生说:“有时候几张卡片叠在一起插进车窗缝,要费好大劲才能弄出来。”

>>维修少则50元,多则上百元

采访中,不少市民也遇到过广告卡片滑进玻璃缝的遭遇。

“可不能小看了这些广告,要清理很难。”市民赵先生说,前段时间在某商场前停车,广告卡片插进了车门缝里,开始时没在意,后来洗了几次车后,车门升降器就老发出“咔咔”的声音,到维修店拆开一看,原来是这些小广告捣鬼,“这些小广告经过渗进的雨水或洗车水一泡,就粘在升降器

上,一升一降就卡在上面了,维修花了我150元,也只能自认倒霉。”现在,每次开车前,赵先生都要仔细检查一下车门玻璃。

历下区闵子骞路附近一家汽车维修公司的苏师傅说,车主遭遇“小广告”送过来维修,一般小轿车清理需要50元。他也提醒市民,遇到这种情况时,不要升降车窗取卡片,应该从车窗外把卡片取下来。

济南另一家汽修厂的李经理说,

升降车窗时玻璃和车门之间有缝隙,卡片很容易被“吞”进去,如果掉进车门后,堵塞了排水口,雨天时就会被泡烂,就可能导致车门锈蚀,造成中控门锁损坏。

李经理还称,如果掉入的卡片较多,可能会导致车窗玻璃升降受影响,严重的还会损坏升降器。“如果只是取卡,维修费也就在20元左右,如果是升降器坏了,维修费就需要几百块钱了。”

>>监管还是空白,发现违法广告可举报

小广告问题一直是困扰市容环境卫生管理的一个“顽症”,对这种随意散发广告行为有没有相关管理规定?

济南市工商管理局相关工作人员说,根据《印刷品广告管理办法》第五条规定:“发布印刷品广告,不得妨

碍公共秩序,社会生产及人民生活,在法律、法规及当地县级以上人民政府禁止发布印刷品广告的场所或区域,不得发布印刷品广告。”但是,对于这种往车窗上插广告行为,还没有专门的管理办法。

该工作人员表示,目前工商局

对此类广告实行事后监管办法,如果市民发现广告单的内容涉及虚假宣传、夸大宣传、扰乱社会秩序等违法内容,可以向工商部门举报,“我们将按照《印刷品广告管理办法》第19条规定,处以50元以下罚款。”

○追踪报道

断水俩月啦 还是没解决

黄岗社区闹水荒越来越严重

见习记者 王兴飞

本报11月14日C19版《百余户居民断水一个多月》中,报道了天桥区黄岗社区140多户居民吃水难的问题。近日,黄岗社区居民向本报反映:两个多月了,问题还是没解决。

寒风中排队1小时拎回一桶水

10日上午9点多,记者到达黄岗社区时,住在9号楼9单元的李女士刚刚将一桶水拎到家里,为了拎这桶水,她在外面排了一个多小时的队。李女士告诉记者,最近一周时间里,三栋楼连1楼住户都已经完全断水了。

“以前1楼住户水管开一天还能接到几桶水,现在也断水了,大家都得排队去东边的老年活动中心接水。”李女士说,她以前一直在有水的居民

家里接水,但次数太多了她自己都觉得不好意思了。

“排队的人并不是非常多,但每个人带的装水的工具却很多,接水就得等很长时间。”李女士告诉记者,因为排队又冷又费时间,大家接一次水都尽可能地多带盛水工具。

“不只他们那三栋楼,我们东边的四栋居民楼4楼以上也都出现用水难了。”住在4号楼的刘女士告诉记者,她住在4楼,家里也断水了。

水管24小时开着老人睡觉不踏实

记者在采访中得知,住在15号楼3单元602房间、曾经在11月14日采访中和记者长谈的77岁的李振清老人已经在半个月前不幸逝世,去世当天家里只剩下女儿前一天送来的半桶水。

“家里水管还是没有一滴水,前几天说是管道维修,但到现在还是没供上水。”李玉贞说,她住在西沙,和住在涿口的姐姐俩人每天都想着给父母送水。

李玉贞告诉记者,因为家里水管24小时开着,父亲李振清和母亲俩人晚上睡觉就一直没踏实过。“想着来水,还怕水来了把家给淹了。”李玉贞说。

住在该单元1楼的郑先生告诉记者,小区里面的60岁以上的老人还真不少。“每个单元都有老人,现在天太冷,拎水时洒出来的水转眼就成冰,老人摔一下谁受得了?”郑先生说。

一周内供水可以恢复正常

“上周五已经开始修整供水管道,这一周供水就能恢复正常。”居委会一位负责人告诉记者,因为小区供水管道老化,前段时间修复管道后,水锈堵塞阀门又产生了新的堵塞。

“小区共有三条供水管道,一条堵塞,今天上午刚把社区的三条供水管道打通,实行了混合串联,这样每个居民

楼都能供上水了,居民可以就近到楼下住户家里取水。”

该负责人称,因为管道串联,其他两条供水管道水压会有所降低,其他居民楼四楼以上出现供水问题是正常现象。

“堵塞管道被修复后,三条管道将解除串联,4楼以上住户供水也将恢复正常。”该负责人称。

阳光财富
EVERBRIGHT
WEALTH MANAGEMENT

光大银行

最新理财产品资讯

产品名称	期限	产品起点	参考年化收益率	募集期	产品特点	
夜市理财产品28期	48天	5万	4.60%	即日起-12月13日	电子银行渠道购买	
"A+计划" 2012年第九期产品3	102天	5万	4.36%	即日起-12月17日	保证收益型产品	
资产管理T计划106期	48天	5万/50万/100万	4.5%/4.6%/4.7%	即日起-12月14日	收益稳定 投资安全	
季季盈	3个月	5万/50万/100万/300万	4.4%/4.5%/4.6%/4.7%	每天预约、滚动销售 每月逢3、7起息		
半年盈	6个月		4.7%/4.9%/5.1%			
九久盈	9个月		4.8%/5.0%/5.1%			
年年盈	12个月		4.9%/5.1%/5.2%			

另有多款短期理财产品火爆销售中, 详情咨询各网点。

风险提示: 产品过往业绩不代表其未来表现, 不构成新发理财产品业绩表现的保证; 测算收益不等于实际收益, 投资需谨慎; 理财非存款、产品有风险、投资需谨慎; 以上产品参考年化收益=产品投资收益-相关费用。详情咨询各网点。

光大银行现金管理类理财产品

活期宝是三方存管客户、信用卡客户、小微企业客户和基金定投客户理财配置的首选产品。

★产品优势: 天天理财 流动开放
随时支取 无需预约
收益稳定 信息透明
一次签约 终身有效

★参考年化收益率: 2.3%-2.65%

95595

www.cebbank.com

中国光大银行

共享阳光·创新生活