

一分钟一套房

——罗马假日续写热销传奇

时至冬日，气温骤降，但是仍然无法抵挡广大济宁市民对罗马假日的热情。2012年12月2日，罗马假日盛大开盘，开盘当天前来选房客户达到近2000人。仅仅开盘6个小时，现场400多套房源被抢购，一分钟一套房再次续写了罗马假日的奇迹。

一分钟一套房不是神话

一对正在办手续的青年情侣就对笔者讲述了3分钟前他俩选房的心理历程——当他们验完号进入二楼选房区的那一霎，就因为对销控表犹豫了2秒钟，中意的95平米配有精致小院的最后一套，就被与自己相邻选房号的人给选走了，自己只能遗憾选

择了其他楼层的房子。

现场一对中年夫妇，带着自己的小女儿在验号区与工作人员这样交谈：三期终于开盘了，我们等了很久了。我们从一期开盘就来买房子就没买到，二期也没赶上，现在三期终于开盘了，这次怎么着也得买上！同时，工作人员发现这对中年夫妇有两个相连的号码，这对夫妇笑着解释：我们有两个女儿，今天给她们一人买一套！

因为卓越所以热销

罗马假日受购房者追捧，开盘热销，是与自身完美的品质和配套紧密相连的。瑞马地产于2009年在济宁

投资开发19万平方米的罗马假日社区，联合“星河湾”蓝图的缔造者——美国WY规划设计，鏖战269天，53套修改稿，超出同类产品10倍的设计费，在济宁再现“星河湾”的传奇。

罗马假日是精心打造的纯地中海风情建筑，浪漫的异域风情为济宁人民阐释了新的居住理念。岁月愈久味道愈浓的金壁红瓦，层层叠叠的拱门回廊，经典的八角尖顶，古朴典雅的罗马柱，身居罗马，心已度假。

除了纯正的地中海建筑风格，罗马假日倾注3000万巨资，秉承人本理念，依势造景，布置精致细腻的法式园



林，阐释自然之美，打造冠绝济宁的臻品漫坡式活水园林。玫瑰、茉莉、薰衣草弥散的迷人香气……在罗马假日，美一时，美一刻，都能感受到异域浪漫。

“一直想买房子也不知道

哪里的好，把济宁所有的楼盘转了一圈，终于决定还是买罗马假日的房子，环境好，配套全，性价比高，不再犹豫了。”

购房现场，一位正在排号的购房者毫不掩饰自己对罗马假日的关注和热爱，向笔者讲述

着自己如此坚定选择罗马假日的理由。

让生活成为一场充满浪漫的旅程。”

首付4万8，罗马假日是你家“，在罗马假日，一切才刚刚开始。

(罗马)

◎资 讯

“装扮好生活·金宇‘饰’我家”有奖征文开始啦

说说您在金宇购物的经历，秀秀您的爱家与众不同；拿起笔，敲动键盘，写下那或温暖、或快乐、或感动、或甜蜜的“家”故事，分享你我身边的点滴幸福吧！

“装扮好生活·金宇‘饰’我家”有奖征文开始啦！

金宇家居5万平米精品建材馆明年1月9日盛大开业，金宇公司系列活动陆续登场、好戏连台。升级在线·聚惠金宇。原建材城商品清仓处理，最具杀伤力的低价狂潮空前热卖；持有金宇VIP贵宾卡，享受金师傅终生免

费服务，装房子买家具不用托关系了。奖品升级，周周“油”礼，天天“刮刮乐”；刮出金条，抽中笔记本电脑，金宇超值购，汽车开回家。开业当天来者“油”礼，汽车大奖隆重揭晓，国家级书画展汇聚金宇文化商城，央视鉴宝专家现场鉴宝。钜惠金宇，见证奇迹。“装扮好生活·金宇‘饰’我家”有奖征文就是开业盛典系列活动之一。

利用当代传播媒介巨大优势，通过读者和网友消费者在金宇购物以及网络写手对金宇十多年来的发展、变化、商品、服务等不同感

受，描写装饰装修带给自己爱家的美丽和温馨，抒发对“家”的热爱，对小康生活的营造和对幸福生活的向往。据悉，征文时间截止到12月31日，主题为装扮好生活，金宇“饰”我家。征文要求：以“家”为主题，突出生活，有想象力；参赛者可通过金宇公司网站了解企业的发展、变化，字数不限，优秀作品在相关网站和报刊发表，由读者、网友评选出等次奖及优秀作品奖，分别给予物资奖励，2013年1月9日金宇家居精品建材馆开业之际邀请获奖者作为嘉宾参加开业庆典仪式，并接受

颁奖。

家居是心灵的港湾，是家人的生活空间，好的家居能让您处处感受家的贴心与温情。随着人们生活水平不断提高，家居也从最初讲究“实惠”“实用”到注重家居文化，对产品的品味格调以及整体风格的协调性要求越来越高。金宇一直秉承“倡导绿色家装，引导健康消费，弘扬家居文化，服务市民生活”的家居文化理念。没有什么比家更温暖,没有什么比亲情更珍贵！

拿起您的笔，敲动您的键盘，说出你的故事，让我们一起分享吧！(李海波)

首府“闻道首府，品鉴奥迪”活动隆重举行

《黄帝内经》曰：“气者，人之根本；宅者，阴阳之枢纽，人伦之轨模，顺之则亨，逆之则否。”

2012年12月9日下午，由森泰御城·首府和济宁裕华奥迪联合举办的“闻道首府，品鉴奥迪”家居风水讲座活动在森泰御城·首府售楼中心隆重举行，近百位首府购房客户和奥迪车主参加了活动，售楼中心人声鼎沸，热闹非凡。

此次活动，首府邀请《经典890》“国学嘉言录”演讲人——杨春志现场演讲，他旁征博引，深入浅出，把玄妙精深的中国传统文化演绎的精彩绝伦，对客户型设计、居家布置和2013年

的运势进行了风水解读，到场客户听得兴致勃勃。

在活动中，客户对首府有了更深刻的认识，在首府买房子的信心更加坚定，活动结束后，客户高涨的情绪依然不减，纷纷围住演讲人杨春志探讨关于日常风水的问题。

首府精心奉献此次讲座，体现首府不仅为客户提供完善的产品，更为客户提供完美的生活体验。

众所周知，首府是坐落在龙脉福祉，风水宝地的中式府邸，传世名宅，彰显着一个城市和一个阶层的荣耀。无论是地段、建筑、园林、户型，首府都是值得您一生珍藏的。(首府)



家具橱柜台面优劣对比

橱柜台面大致可分为人造石台面、大理石台面、防火板台面和不锈钢台面四大类。不论哪一种台面，用后均需尽量保持橱柜表面的干燥。

人造台面正走俏

人造石目前十分走俏，分无缝和有缝两种。它更耐磨、耐酸、耐高温，抗冲、抗压、抗折、抗渗透等功能也很强。其变形、黏合、转弯等部位的处理有独到之处：因为表面没有孔隙，油污、水渍不易渗入其中，抗污力强，还可任意长度无缝粘接，浑然一体。相对的，比较容易断裂，硬度不高，而且市场上掺杂的品种很多，不容易分辨好坏。

传统王道大理石

天然石材中的大理石是橱柜台面的传统原材料，纹理美观，质地坚硬，防刮伤性能好，十分突出，耐磨性能良好；造价低，花色各有不同，最为常用的几种价位仅200元/平方米左右，属于最为经济实惠的一种台面材料。不过大理石的长度不可能太长，不可能做成统长的整体台面，与现代追求整体台面的潮流不相适宜。而且它坚硬有余，但韧性不足，如遇重击会产生裂缝，很难修

补。天然大理石都是经过几万年的风化而成，部分材料可能具有放射性和散发毒气，不符合环保要求，如果没有进行特殊的工艺处理，有可能会对人体造成伤害。

防火台面要当心

防火板虽然不是台面主流，但也占有一定的市场份额。目前市场上用于橱柜台面的耐火板贴面通常采用平面加压、加温、粘贴工艺。色泽鲜艳，耐磨、耐刮，耐高温性能较好，给人以焕然一新的感觉，且橱柜台面高低一致，辅以嵌入式煤气灶，增加美感。台面易被水和潮湿侵蚀，使用不当，会导致脱胶、变形、基材膨胀的严重后果。

不锈钢实用性强

不锈钢台面光洁明亮，各项性能较为优秀，一般要在高密度防火板表面再加一层薄不锈钢板。优点是坚固、易于清洗，实用性较强。近几年来，不锈钢台面也在顺应橱柜美观与实用相结合的发展趋势，做了相应改进。但视觉上给人“冷冰冰”的感觉，在橱柜台面的各转角部位和各结合部位缺乏合理的、有效的处理手段，不太适用民用厨房管道交叉等特殊性。

◎资 讯

鲁商·南池公馆“弈动天下”国际象棋棋艺展示交流会成功举办

12月8日，鲁商南池公馆名师出高徒第六季——“弈动天下”国际象棋棋艺展示交流会成功举办，本次活动邀请了济宁市皇冠国际象棋俱乐部的老师和小学员，学员家长陪同参加活动，鲁商南池公馆充满欢声笑语，座无虚席；

活动原计划9:30开始，孩子和家长们都已经早早的签到，等待活动开始；9点刚过活动就正式开始了，济宁市皇冠国际象棋俱乐部的老师进行国际象棋棋艺案例讲解，小学员们积极的回答老师提出的问题，一个个都是专业水平了得；老师说明国际象棋对抗赛的规则，小学员们开始为比赛做准备，一个个都胸有成竹的，没有看出一丝紧张！

经过1个多小时的比赛，30多组比赛已经全部结束，当小学员接过“优秀小棋手”的

荣誉证书，脸上露出胜利的喜悦，家长高兴而激动的为孩子拍照，记录胜利瞬间的喜悦；有的小学员抢着让我们的工作人员为他们拍照脸上洋溢着胜利者的笑容。笔者采访一位家长说，自己的孩子取得了胜利，自己很高兴，这样的比赛对孩子的成长也是一次鼓舞，失败了是激励，成功了是鼓舞。非常开心能有这样的机会让孩子展示和证明自己。

济宁市皇冠国际象棋俱乐部的老师对南池公馆的工作人员表示感谢，非常感谢能为孩子提供这样的展示平台，对孩子的成长是一次鼓舞；通过名师出高徒第六季——“弈动天下”国际象棋棋艺展示交流会的成功举办，获得了老师、学员及家长的一致好评，再次提升了项目的整体形象和知名度！（鲁商）

重新定义高标准 波司登集团携手蔡卓妍快乐“衣”起来

服装不仅是生活的必需品，更是代表更高标准的生活态度。2012年12月，波司登集团以主题为“快乐衣起来”的大型明星见面活动将在济宁中央百货盛大举行。此次活动由波司登集团主办、济宁中央百货及广州和合共赢广告有限公司承办，活动现场还特别邀请了人气天后蔡卓妍出席。届时将不仅给观众带来视觉和听觉的享受，还将送上活动大礼包，凡参与者都有机会与明星近距离。

此次明星活动的主角蔡卓妍(ArSa)，出生于加拿大温哥华，香港歌手、演员，签约英皇娱乐集团经纪公司，为香港殿堂级女子歌唱组合Twins成员。波司登集团是以羽绒服为

主营业务的多品牌综合服装经营集团，也是中国最大的羽绒服服装生产商。波司登羽绒服连续17年全国销量遥遥领先，连续16年代表中国防寒服向世界发布流行趋势，公司旗下品牌组合(波司登、雪中飞、康博、冰洁等)市场份额占国内羽绒服市场近半壁江山。10月18日，波司登欧洲总部暨伦敦旗舰店的盛大开业运营，标志着波司登正式开启民族品牌的国际化起点，这也是第一次有中国本土品牌进驻海外市场。

展望未来，波司登集团将秉承着一贯的高标准作风，为消费者带来更加精致的店面展示、更加贴心周到的服务以及更加优质的高品质产品。(常涛)



家装每周观点：冬季家装

由于天气气候的变化，必然造成装饰装修材料对装修工程的影响。冬季装修时应注意哪些关键环节?龙发装饰的设计师对冬季家装应该留心的关键环节逐一进行了说明。

木工活儿要适当留缝

在铺实木或复合地板时，接缝处要留出2毫米左右的伸缩缝。做家具时，需留出0.1毫米左右的接口缝，以免天气炎热时热胀冷缩，造成起鼓、悬空的现象。

材料防止变质变形

装饰面板都应该平放，最下面垫一张大芯板，上面压一张大芯板，不能立着放，这样就可以防止面板开裂、起翘。板材、涂料等装修材料注意不要堆放在暖气旁边，避免受热变形，导致施工难以正常进行。

石膏线避免干裂松动

石膏线与顶面、墙面保持0.5厘米的距离，避免石膏线开裂，缝隙处可用石膏粉加乳胶调和填缝。此外，在做石膏吊顶的时候，内部木龙骨一定要保持干燥，而且必须牢固，不能出现一点松动的现象，否则极易出现石膏板吊顶裂缝。

涂料施涂温度高于5℃

由于涂料施涂的环境温度不宜低于5℃，因此，冬季时装修施工要注意紧闭门窗，保证室内气温至少不低

于5℃。这样一方面可以保证室内温度，另一方面也可以避免室外风沙刮到未干的家具以及墙面上，出现毛糙不平整的现象，应等涂料充分干燥后再敞开门窗通风。

筛细沙子不能含水

如果装修中有要用水泥的瓦工活，最好不要在露天施工，沙浆最好随用随搅，不要一次性搅拌太多，避免结冰浪费。腻子均匀薄厚有度。造成室内空气干燥，失水较快，如果腻子刮得太厚易造成空鼓、开裂、墙面不平等现象。

挑选温暖时段刷墙

冬季刷墙最好时段是上午10时至下午4时之间。这一段时间气温相对较高，可以防止腻子冻结。另外，由于冬季室外温度较低，瓷砖从室外搬进屋内不能马上铺贴，应至少搁置24小时，使瓷砖适应室内温度后再铺贴。

工期顺延5-7天

据专家介绍，由于天气寒冷，凡是湿作业沾水的工程，如给墙面抹灰、批刮腻子、铺贴瓷砖等工序都会受到一定影响，干得慢，导致装修时间会相对延长。一般来说，正常的乳胶漆2天半即可干透，但冬天需要4天才能干透，因此，冬天装修最大的影响在于工期需要相对延长。“一般来说，工期都要顺延5-7天。”

五星工程

龙发装饰 LONGFA

美家汇

家装每周观点：冬季家装

由于天气气候的变化，必然造成装饰装修材料对装修工程的影响。冬季装修时应注意哪些关键环节?龙发装饰的设计师对冬季家装应该留心的关键环节逐一进行了说明。

木工活儿要适当留缝

在铺实木或复合地板时，接缝处要留出2毫米左右的伸缩缝。做家具时，需留出0.1毫米左右的接口缝，以免天气炎热时热胀冷缩，造成起鼓、悬空的现象。

材料防止变质变形

装饰面板都应该平放，最下面垫一张大芯板，上面压一张大芯板，不能立着放，这样就可以防止面板开裂、起翘。板材、涂料等装修材料注意不要堆放在暖气旁边，避免受热变形，导致施工难以正常进行。

石膏线避免干裂松动

石膏线与顶面、墙面保持0.5厘米的距离，避免石膏线开裂，缝隙处可用石膏粉加乳胶调和填缝。此外，在做石膏吊顶的时候，内部木龙骨一定要保持干燥，而且必须牢固，不能出现一点松动的现象，否则极易出现石膏板吊顶裂缝。

涂料施涂温度高于5℃

由于涂料施涂的环境温度不宜低于5℃，因此，冬季时装修施工要注意紧闭门窗，保证室内气温至少不低

于5℃。这样一方面可以保证室内温度，另一方面也可以避免室外风沙刮到未干的家具以及墙面上，出现毛糙不平整的现象，应等涂料充分干燥后再敞开门窗通风。

筛细沙子不能含水

如果装修中有要用水泥的瓦工活，最好不要在露天施工，沙浆最好随用随搅，不要一次性搅拌太多，避免结冰浪费。腻子均匀薄厚有度。造成室内空气干燥，失水较快，如果腻子刮得太厚易造成空鼓、开裂、墙面不平等现象。

挑选温暖时段刷墙

冬季刷墙最好时段是上午10时至下午4时之间。这一段时间气温相对较高，可以防止腻子冻结。另外，由于冬季室外温度较低，瓷砖从室外搬进屋内不能马上铺贴，应至少搁置24小时，使瓷砖适应室内温度后再铺贴。

工期顺延5-7天

据专家介绍，由于天气寒冷，凡是湿作业沾水的工程，如给墙面抹灰、批刮腻子、铺贴瓷砖等工序都会受到一定影响，干得慢，导致装修时间会相对延长。一般来说，正常的乳胶漆2天半即可干透，但冬天需要4天才能干透，因此，冬天装修最大的影响在于工期需要相对延长。“一般来说，工期都要顺延5-7天。”

装修专家 北京龙发

以质量取胜 做放心工程

地址：洸河路圣德大厦3楼(东门上)

电话：0537-2998787 2961919

金宇家居

金师傅

400-189-0537

卖场升级 清仓处理 直降到底

轿车开回家

金条等你拿

更多优惠活动详见店内海报 咨询热线:400-189-0537