



我们从未像现在这样关注诺贝尔文学奖,因为有了莫言。这段日子里,莫言的一言一行被无数双眼睛追随、放大,不仅是他的作品,就连他最近的演讲、采访和授奖词都被掰开了揉碎了解读,并在各种文章和场合中被引用。然而,诺奖盛宴过后,仍有一些问题值得我们思考。



“盛宴”过后四追问

诺贝尔奖能改变中国文学吗

本报见习记者 李婕

关注莫言

还是关注中国文学?

莫言获奖,更像是久不得志的中国文坛的一场狂欢,如果有朝一日,主角换成终于获得奥斯卡最佳导演奖的中国导演,热闹程度大概也差不多。在这场狂欢中,莫言被置于聚光灯下,文学的其他角落却依然模糊黯淡。

有人在猜想,获奖之后莫言还能再出杰作吗?其实不妨多问一句:一个莫言获了奖,能够带动中国文坛出更多的好作品吗?莫言的一句“文学最大的用处,也许就是它没有用处”为人津津乐道。阿根廷作家博尔赫斯曾对“文学何用”有着更加诗意的回答,“没有人会问,金丝雀的叫声或者日落的彩霞有什么用处!”所有尊重文学的人都知道,文学不是无用的,虽然它不会带来立竿见影的收益,但它对精神和心灵的滋养却有着无与伦比的价值。

诺贝尔文学奖评委马悦然曾说,“莫言获奖会对中国文学的发展有积极作用,但不能把它无限放大。”莫言也表示,诺贝尔奖是颁给个人的,“不能代表中国文学得了诺贝尔奖”。因此,诺奖过后,我们该把关注的重心转移到文学本身,由关注莫言转而关注中国文学,这样获得诺奖才是中国文学之福而不仅仅是一次莫言的个人秀。

“70后”、“80后”

谁可扛严肃文学大旗?

期盼已久的诺贝尔文学奖刚落到中国作家手中,热心的读者就开始讨论“谁有能力冲击下一个诺奖”。大家心中的人选是余华、苏童、贾平凹、陈忠实、阎连科等“50后”、“60后”甚至“40后”作家,其实这也是中国当代严肃文学尴尬的现状。在商业化、网络化的冲击下,才气有余但定力不足的“70后”和“80后”作家更醉心于能更快带来真金白银的畅销书写作,穿越、宫斗、官场各个门类看似热闹非凡,细品却只是时代大潮泛起的几个无聊泡沫,作品的艺术性、思想性

几乎为零。

也许有人说“70后”、“80后”尚年轻。莫言在26岁时开始写作,30岁刚出头已有多部具有影响力的代表作。余华的《许三观卖血记》《活着》等重要作品也是在30多岁时写出的。“70后”和“80后”作家现在正值三四十岁这一创作的黄金年龄,却面临着“70后”的集体沉默和“80后”写作日趋商业化的窘境。

我们可以把这种局面归咎于上世纪90年代以来商业对文学的人侵和销蚀,新一代作家更加注重个人化体验,以“玩”的心态写作,传统作家的厚重感和责任意识在他们的作品中已难以觅得。稿费过低、生存艰难等可能也是作家不愿下功夫写作的原因,难道市场行情就是年轻作家拿不出好作品的理由吗?身为作家难道都是为市场而写?据诺贝尔文学奖得主的平均年龄是64岁,那么再过二三十年,谁来扛起严肃文学大旗?韩寒?郭敬明?我们无言以对!

一年4000部长篇小说

你记住了几部?

从出版数量上看,中国图书市场堪称繁荣。去年全国共出版图书37万种,同比增长12.5%,达到历史最高水平。但走进书店,畅销书架却被大量成功学、励志类、“戏说”类图书以及青春小说、网络小说等通俗作品占据,一些出版社实行“广种薄收”政策,广泛选题的同时降低图书印数,“攒”起的内容越来越“水”。出版业的表面繁荣并没有带来文学出版的进步,反过来,莫言获得诺奖则成了出版商的大喜事,各种版本的莫言作品和“全集”开足马力加印,其收藏价值明显高于阅读需要。

据中国社会科学院文学所发布的2012年《文学蓝皮书》,2011年,国内长篇小说的年出版总量在4000部以上。蓝皮书指出,文学阅读浅俗化,是近年来呈现的一个严重问题。蓝皮书主编白烨表示,文学与社会生活的互动越来越密切,还与传媒互相借力,使文学的综合性、复杂性比过去更明显,文学越来越不单纯。

几 十

年间的 小说

数 量已 有

10 倍的 增长,

文 学价 值是 否得

到 提升?言 情、玄 幻、

官 场、职 场等型 小说

长 期占 据销 售榜 前列, 作

为 主体 受众 的年 轻人 纷纷 追

捧 偶像 作 家和 网 络写 手, 电

视 剧、游 戏也 越来越 多地 与 文 学结 盟,

4000 部小 说背 后, 是 一 片掺 杂

着 利益 和 娱乐 的 喧 嚣 亂象, 能 给 读 者

留 下 深 刻 印 象接 连再 版的 书 没 有 几 部。已 故俄 罗斯 作 家索 尔尼 尼

琴 曾 说, “我 希 望 我 的 作 品能 够存 在 二 十、三 十甚 至五 十 年”, 我 们 的

当 代 作 家谁 有 这 种自 信, 或 者谁 还 有 这 种期 待?

每年人均读4.3本书

文学离我们有多远?

“中国现在文化多元化,每个人可以很方便地把时间消磨掉。我们没有任何理由要求所有的人都来看我们的文学,那样电影导演、音乐家都不做饭吃了,就饿坏了。”莫言的话,宽容之外带着些许无奈。第九次中国国民阅读调查显示,2011年我国人均阅读数量仅为4.3本书,而法国是20本,日本和以色列则分别达到了40本和60本,诺贝尔的祖国瑞典这个数字更达到惊人的67本。面对这个令人尴尬的数据,我们只能以国人生存压力大为理由来搪塞,事实是,越来越多的人已经找不到阅读的乐趣,当代文学的受众和影响力都在萎缩。

莫言的获奖在不少人眼中意味着“中国文学走向世界”,值得欢庆,然而,中国文学似乎还没有走入中国人的生活。我们自己对本国文学都不甚了解,还要求国外予以更多关注,是否有点底气不足?其实我们并非没有阅读的闲暇时间,只是在车上玩手机、在桌前玩电脑时,文学已经远离。

如果莫言获奖,必须为我们带来一些改变,那么最为理想和迫切

的就是帮助国人重拾文学阅读的兴趣。不用说获奖后莫言作品一时间洛阳纸贵,从2006年的帕慕克到2010年的巴尔加斯·略萨,他们的获奖都使得相关译作的销量大大提升,这证明诺贝尔文学奖对人们的阅读兴趣有刺激作用。也许像每一个来去匆匆的热点话题一样,“莫言潮”马上就会过去,但我们应该追问一下,诺贝尔奖到底能给中国文学带来何种改变?

卫视抢人折射

跨年演出市场混乱

本报讯(见习记者 李婕)

自网上爆出香港“四大天王”有望时隔五年在东方卫视跨年重聚消息之后,各方都质疑实现难度极大。近日东方卫视工作人员透露,他们已提前数月就联系“四大天王”,但因为各自的档期问题天王重聚之事难定。

东方卫视跨年宣传负责人透露,除黎明外,其实已有另一天王已“口头答应”加盟东方卫视,但因半路遇到“难以拒绝”的价格转而投向其他卫视怀抱。损失一位天王,找其他明星补位也是一笔不小的花销,“现在这个时候再找明星,我们不可能在价钱上占据主动,但为了跨年的收视率又不能不请大牌明星。”其实,每年岁末年初的跨年档,明星出场费水涨船高已成业内规则,有些明星的出场费甚至比平时高出两三倍。各家卫视都高喊被明星高额出场费弄得苦不堪言,但正是卫视之间对明星资源的过度看重和争夺,无形中抬高了明星的市场价格。

2013年“好声音”挽留刘欢

新媒体独家版权花落搜狐

本报讯(记者 任磊磊) 11日晚,“独具慧眼,与声俱来”搜狐视频、灿星制作“2013年中国好声音”新媒体战略合作签约仪式在上海隆重举行。搜狐视频与灿星制作联合宣布,搜狐视频成为灿星制作“独家新媒体战略合作伙伴”,将成为“2013年中国好声音”等一系列顶级综艺节目和衍生产品的独家新媒体平台。

《中国好声音》节目的制作出品方、星空传媒执行董事兼首席执行官田明回答了关于《中国好声音》的种种问题。《中国好声音》2013年将会有什么变化?田明表示,目前全新的节目模式正在探讨中。对于刘欢打算离开《中国好声音》的消息,田明回应称:“原则上我们不会改变导师阵容,会跟原来的导师们继续沟通。”对于近期传



国际舞蹈

济南决赛

本报讯(记者 倪自放)

由中华国际舞蹈联合会主办的第二届“校园杯”国际舞蹈体育舞蹈锦标赛日前在济南结束。本次大赛的宗旨是集中展示高等院校和体育舞蹈专业学校及业余舞蹈爱好者们的国际舞蹈、体育舞蹈教学水平,经过120场预赛、决赛,大赛决出职业摩登、职业拉丁、十项全能等奖项。