

崂山风景区推出2013“好客山东”贺年会优惠政策

开全省“5A”淡季半价优惠先河

“

12日,为预热2013“好客山东”贺年会,崂山风景区进行了一场冬季旅游推介会,自12月起,崂山风景区将推出为期近3个月的半价优惠,降价幅度和时长开全省5A景区先河。业内人士分析,作为我省顶尖景区,崂山这次带头在贺年会期间大幅度降价,传递出全省重点景区的降价信号。

”

崂山风景区的具体优惠措施为,在2013年贺年会期间(2012年12月1日—2013年2月24日),推出景区门票、索道票双半价优惠政策。老年人、儿童等特殊群体,仍然按照原有优惠政策执行。详细价格优惠情况如下:太清—华严寺—仰口游览区,优惠前票价60元+区间车票40元,优惠后票价30元+区间车票40元;巨峰游览区,优惠前票价50元+区间车票15元,优惠后票价25元+区间车票15元;北九水游览区,优惠前票价40元+区间车票30元,优惠后票价20元+区间车票30元;太清索道,双程索道票价优惠前80元,优惠后40元;巨峰索道,双程索道票价优惠前80元,优惠后40元;仰口索道,双程索道票价优惠前60元,优惠后30元。同时,贺年会期间,崂山还面向广大游客发行“欢乐健康卡”,发行价为100元/人,有效使用期为自办卡之日起至2013年3月31日,办卡人持有效证件和近期一



寸彩色免冠照片,在青岛各大邮政网点均可就近办理。

“这次我们将经营性的索道也列入了半价优惠范畴,目的是把优惠做得更实在。”崂山风景区管理局党委副书记、副局长王兰波表示,贺年会是一个带动我省淡季旅游非常好的品牌,对旅游企业大有益处。崂山这次大幅度优惠,既是立足贺年会惠民宗旨,也是放眼景区长远发展。”

2013年贺年会引导各地推出货真价实的优质旅游产品,鼓励景区率先走出门票经济。省旅游局局长于冲表示,薄利多销始终是市场经济的金科玉律,进入旅游景区的游客多与少,对其管理成本影响不大,各旅游景区要进一步解放思想,在旅游淡季大幅度让利于民,推出一批利民惠民旅游产品。

据了解,进入淡季,国内一些知名景区也开始破解

门票依赖。12月5日至11日,华山景区对陕西籍游客实行免费。12月8日,华山接待游客近万人,是往年同期的10倍。有业内人士评价说,如果更多地方、更多景区放弃门票经济思维,下调门票价格与配套服务费用,让景区回归公益属性,这不仅会激发民众的旅游热情,吸引更多入欣赏祖国美景,而且对拉动内需,刺激经济增长,也将发挥更加积极的作用。

贺
会
快
讯

好客山东 银联相伴

山东旅游电子支付平台将面市

2013年“好客山东”贺年会开幕在即,为了进一步活跃贺年会旅游市场,推介山东旅游,山东省旅游行业协会联合中国银联山东分公司合作开发了“山东旅游电子支付平台”系统,为贺年会提供一个全新的网络营销和销售平台。

据了解,“山东旅游电子支付平台”目的是为山东景区增加新的在线购票模式,游客只需通过互联网、手机客户端进行景区查询、在线支付、购买折扣门票,从而实现网络化、无纸化运作,可解决景区游客管理、资金安全、统计等问题,又可节省传统的银行卡刷卡费用,增加景区和用户的双向共赢。“山东旅游电子支付平台”推进了旅游和金融的融合发展,为游客提供安全、便捷、优质、优惠的支付环境,大幅提升我省旅游信息化服务水平。

中国银联山东分公司总经理李金良介绍说,“好客山东”标识与“银联”标识进行结合,形成战略合作标识,以“好客山东 银联相伴”为宣传口号,共同宣传推广,打造山东旅游支付的品牌,通过整合双方资源优势,充分展现各自品牌的魅力,使双方品牌发挥最大效应。

山东省旅游局副局长赖征宇表示,全省给各市旅游协会、各旅游景区在积极筹划贺年会的同时,要按市场需求,以优惠门票为手段,推出有特色、有品位、有价格竞争优势的旅游产品,创新营销思路,拓展营销渠道,积极开展多方位、立体化营销,将优惠措施尽早告知旅行社、网络经销商、各种宣传媒体等,充分调动促销景区旅游的积极性,引来更多游客。



崂山福秋

中国首席山地森林温泉

泰山温泉城

泰山温泉暖天下·一城山水润古今

许你一座温暖之城,停下来,享受温暖



山地温泉



温馨客房



餐饮美食



商务会议



私家汤屋



五載獨尊

专业承接企事业单位年终总结会、客户答谢会、新品发布会、订货会、奖励旅游、温泉疗养团队

泰安市徂徕山西麓
http://www.tswqc.com

温泉热线:0538-8959666
滑雪热线:0538-8753666