

12日,在奎文区婚姻登记处,一对新人开心地晒出了他们的结婚证。
本报记者 吴凡 摄

2012年12月12日,

我们婚了

昨日截至下午四时,全市1663对新人登记

本报12月12日讯(记者 丛书莹) 2012年12月12日,因谐音“要爱要爱要爱”,被人们戏称为“世界示爱日”,很多人选择在今天步入婚姻殿堂。记者得知,截止到12日下午4点,潍坊共有1663对新人告别单身。

上午8点多,奎文区婚姻登记处门外就排起了30多米的长队,办理厅里更是人满为患,工作人员紧张地办理着各种业务。因为登记人数太多,登记处还安排了几名工作人员维持秩序。记者看到,不少新人还特地穿了情侣衫,庆祝这个特别的日子。

为应对“双十二”结婚高峰,自2012年12月1日至12月12日潍坊启用婚姻登记现场预约系统,奎文婚姻登记处设置预约登记窗口,并指定业务熟练的婚姻登记员操作,凡是办理预约登记的新人

在12日当天能够优先办理登记。据了解,奎文婚姻登记处有50多对新人做了现场预约,记者看到,当天做过登记预约的新人较早拿到了结婚证。

奎文区婚姻登记处的负责人刘彩霞告诉记者,不到8点,登记处门口就排起了长队。记者采访得知,虽然有些人做了预约,但是为了早点领到结婚证,早上六点多钟就来了。

厉松和藤晓云是奎文婚姻登记处最早拿到结婚证的一对新人,8点半,厉松高兴地给记者展示了他们的结婚证,他说,提前做了预约,所以今天拿证特别快,省了好多等待的时间,他希望和爱人的婚姻生活也一样顺利。

“大家不要急,我们保证所有的人都在今天都能拿到结婚证之后再下

班”。刘彩霞不时地疏导着现场的秩序。据了解,每逢特殊的日子,婚姻登记处的工作人员就会加班为新人登记。刘彩霞表示,每逢特别的日子,来登记的人就特别多,做了很多年的婚姻登记工作,也就有了经验,所以在前一天都会通知工作人员,早上提前上班,下午的下班时间以最后一对新人登记完为准,一般都不会准点下班。

“我们结婚啦”。孙锐和王惠惠说,他们俩是通过世纪佳缘认识的,跟着各自的朋友加入世纪佳缘,结果朋友没找到另一半,他们自己倒先找着了,经过1年半的相处,认定了彼此,便在今天领了证。

记者得知,截止到12日下午4点,潍坊共有1663对新人告别单身,其中市区432对。

“领证还给做婚姻辅导,挺好”

在奎文婚姻登记处旁边的大厅里,心理咨询师易娟娟为前来办理登记的新人做起了免费婚姻辅导。记者了解到,这种形式在潍坊尚属首次。

“结婚证就是爱情的储蓄银行,你希望得到什么就得先存进去,只知道索取就会导致收支不平衡,危机也就会出现。”易娟娟说,很多新人对婚姻的概念很模糊,有的对对方的情感需求方式不了解,以致在婚姻生活里出现了很多矛盾。她今天给新人讲述了5种情感需求行为:语言、赞美、礼物、肢体、服务,并

让新人把自己的情感需求讲出来,让另一半有所了解,然后可以帮助他们在以后的生活中加深双方的感情。

在互动的过程中,易娟娟还给新人做起了游戏。新人双方背对着,将一张展开的报纸对折4次,撕去三个角,然后两个人将报纸展开比对,新人们发现每个人撕开的口子都不一样。易娟娟说,用做撕报纸的游戏,让新人双方认识到每个人都是一个独立的个体,每个人都不一样,所以要尊重彼此,还要包容彼此,婚姻才能

更加幸福。

在辅导过程中,王霞说,她感觉自己的丈夫老是把一些话放在心里,不跟她说,她觉得这是不信任自己的表现。易娟娟说,男生在受到挫折或是心情不好的时候,总爱把自己包裹起来,不希望被人打扰,不喜欢说出来,这并不是不信任的表现,这时候,女方只要在静静陪着男方即可。

“领证还给做婚姻辅导,挺好,学到了很多东西。”王霞说。

本报记者 丛书莹

平等 成就 未来

——百度推广十周年公益行动再行高崖



自2011年开启“平等 成就 未来——百度推广十周年公益行动”以来,始终坚持让贫困地区的孩子们也能够享受到和发达地区孩子一样的知识和信息,让每一个孩子都能拥有一个平等实现未来梦想的机会为指导。

12月6日潍坊中迅信息科技有限公司联合青岛商至信网络科技有限公司再次来到昌乐县高崖小学,为全校师生带来200余套崭新的课桌椅,从根本上改善校舍的硬件设施,让每一个孩子用上崭新的桌椅。

商品折扣有限,网友不再凑热闹

不像“双十一” 网购有点疲软

本报12月12日讯(记者 王琳)被炒得沸沸扬扬的“双十二”终于来到,但让人出乎意料的是当天网络购物显得有些静悄悄,“双十一”的疯狂并未再次上演。12日,记者登陆淘宝、京东商城、凡客诚品等多家购物网站发现,无论是店家的促销力度还是买家的购物热情相比“双十一”都显得疲软无力。

不再像“双十一”那样明码标价疯狂打折,淘宝网改走“迂回”路线,推出“心愿价”,让买家与卖家商量着来。这样的促销策略让很多买家有些摸不着头脑,“这又不是在夜市上买东西砍价可以你来我往,这样的促销策略让人感觉‘没诚意’,不如实打实地打折来的优惠”。记者登陆淘宝、凡客诚品和京东商城发现促销活动多为满多少钱减多少元,不像“双十一”时候大刀阔斧地打折更实惠。

此外,从淘宝网上进入“双十二”活动主页会发现很多原本打算参与活动的商品下面都写着“尚无1212价”,打开商品页面也会发现虽然商品前面写着“1212”,但并没有相应优惠价格。记者以顾客身份咨询了一款标价为285元的羊毛呢外套,客服告诉记者“双十二”价格就是在这个价格基础上减40元,并且不包邮。记者又浏览了一些其他参与活动的商品,发现这种情况并不在少数,“双十二”的优惠价格并没有明码标出,只有单独联系客服时,对方才会给出优惠价格,并表示页面上不会显示,需要买家拍下商品后再由客服改价格。

不过,对“双十二”表现冷淡的不光是卖家,不少网友也表示“没什么意思”。网友“angle优优”说,“双十一”当天网购花了三千多元钱,穿的用的买了一堆,如今实在不知道再买些什么,何况她上网看了下,“双十二”虽然炒得火,但是优惠力度并不大。一家名为盛莎旗舰店的天猫卖家,同一款加绒裤子“双十一”卖59元,“双十二”却卖69元。

很多网店都是这样,只是把店内主页挂上双十二促销牌子,但是商品价格并没减。”网友“two-宝”说她前段时间在一家化妆品店买了一款眼胶,当时正在特价促销,价格为38.91元,如今想趁着“双十二”能便宜再买一瓶,却发现此款眼胶的“1212心愿价”为44.8元,还不如平时买的便宜。

除了心态上的疲惫外,令人担忧的还有“双十一”暴露出来的物流、配送、售后服务等问题。网友“two-宝”说,之前双十一买的商品大多都是大半个月后才到,有些已经被压坏了,为了退货生了不少气,所以这次不想再“凑热闹”。不少网友表示,“双十一”参与促销的多是品牌旗舰店,而这次活动主要汇聚的是小卖家,既然前者的售后服务都不尽如人意,后者就更令人担忧了。