

一起小事故 责任难厘清

是你倒车还是他转弯快?双方各执一词,不得不做责任模拟认定

□记者 呂修全 报道

本报12月12日讯 12日上午,市区公园路发生一起两车相撞事故,一辆崭新的大众途锐越野车与一辆左转开上公园路的出租车发生碰撞。到底是越野车倒车还是出租车太快导致事故,双方各执一词,认为对方应负全责。争执了一个小时,也没有监控录像,交警不得不建议双方到交通事故快速理赔中心进行事故责任

认定。

孙先生在烟台某进口汽车4S店花近100万元新购置了一辆大众途锐越野车,回威后一直没给新车上牌。12日上午,孙先生将车停在公园路东端、新威路西行路口处,9点30分许,孙先生和妻子回到车上,此时,倒车雷达并未有预警提示。

突然,孙先生的妻子看到一辆出租车从新威路左转,快速驶上公园路。听到妻子提示,孙先生

急忙踩刹车,出租车还是一头撞上了途锐越野车的左后侧尾灯,尾灯被撞凹陷,出租车左侧车体出现了一道明显刮蹭痕迹。双方三人下车,争执事故责任和处理,双方各执一词,都以为自己尽了充分注意义务。没有谈拢,双方报了警并通知了各自的保险公司。

交警一大队民警到场勘查事故,孙先生陈述了上述情况,明确表示自己“及时刹住了车”,撞车是因为“出租车车速较快”。出租

车司机则针锋相对,指责是孙先生“突然倒车”,并且“车速很快”,他来不及躲避。

事故现场没有监控摄像,民警一时犯难。如途锐越野车在倒车中发生事故,应该对事故负全责,“因为汽车在倒行时需确保其他正常行驶车辆的安全”。如果途锐越野车确实及时停车,则双方对事故都有一定责任。既然双方各执一词,事故变得复杂起来。民警试图寻找目击证人,但

现场数10名围观市民说法也不一致。

民警建议双方各找保险公司,“自己修自己的车”,出租车司机对此无异议,但孙先生不同意。孙先生要求“互换车进行修理”,但出租车司机不同意。民警反复做事故双方的工作,事发约1小时后,上午10点20分许,双方同意前往交通事故快速理赔中心进行事故责任模拟认定,先确认责任,再厘定赔偿金额。

不付违约金,就扣你档案

劳动部门:这是俩问题,不能互为因果

□记者 许君丽 报道
□通讯员 孙东屯

本报12月12日讯 因身体原因不能胜任工作,李女士提前30日书面通知单位,要求解除劳动合同。即使如此,单位仍然要求她先支付违约金,不支付就扣压档案。经文登劳动保障部门协调,李女士无需支付违约金,单位为她办理了档案转移关系。

2011年3月,李女士进入文登市某纺织厂工作。双方签订协议,约定了3年的服务期和违约金条款。今年7月,因身体原因不能胜任工作,李女士书面通知单位,要

求8月底解除双方的协议,为其办理档案转移。但纺织厂要求李女士先支付违约金,才能为其办理档案转移。李女士拒绝支付违约金,纺织厂就拒绝为她办理档案转移。无奈之下,李女士到文登市劳动保障部门投诉,要求单位返还档案。

《中华人民共和国劳动合同法》并没有关于劳动者单方面解除劳动合同的责任条款。李女士提前30日以书面形式通知单位解除劳动合同,30日后离开,根据《中华人民共和国劳动合同法》第三十七条“劳动者提前三十日以书面形式通知用人单位,可以解

除劳动合同”的规定,可以认定李女士是在合法行使自己的劳动权,单位不应该为此设置障碍。

根据《中华人民共和国劳动合同法》第五十条第一款“用人单位应当在解除或者终止劳动合同时出具解除或者终止劳动合同的证明,并在十五日内为职工办理档案和社会保险关系转移手续”的规定,文登市劳动保障部门对这家纺织厂下达《劳动保障监察责令改正指令书》,责令其必须限期为李女士办理档案转移。

11月30日,单位为李女士办理了档案转移关系。关于违约金问题,建议双方另行协商。

换水实验 警惕艾滋

>>

为让学生掌握科学的艾滋病预防知识,11日,经区皇冠中学以班级为单位,举行“远离艾滋病——换水实验”活动,由学生进行换水实验,利用酚酞指示剂遇氢氧化钠变红的特性,来模拟艾滋病的传播过程。

记者 许君丽 通讯员 邢力之 摄影报道

根本固者,华实必茂;
源流深者,光澜必章。

齐鲁晚报
前三季度广告收入突破亿元大关
山东GDP
前三季度
同比增长10.5%

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,力求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

◎地址:济南市泺源大街6号 ◎刊号:CN37-0003 ◎新闻热线:96706 ◎广告中心:0531-85196280 ◎http://www.qlw.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌