

# 斯巴鲁车队囊括2012CRC总冠军

11月25日,经过三天的激烈角逐,2012中国汽车拉力锦标赛(CRC)的收官之战在漠河圆满落幕。斯巴鲁中国拉力车队本赛季表现出色、可圈可点,最终夺得2012赛季国际组车队年度冠军,车手韩寒卫冕年度车手冠军。这是斯巴鲁中国拉力车队首次在同一赛季囊括车队及车手总冠军。

本次漠河拉力赛不仅是2012年中国汽车拉力锦标赛(CRC)的第四站,同时也是第十届漠河国际冰雪汽车拉力赛。自2004年起,漠河已经成功举办了多次汽车赛事,今年的CRC赛程分为冰雪超级短道赛和冰雪拉力赛,赛事总里程:427.46公里,赛

段总里程:147.74公里。赛段由包括短道在内的3条路线组成,赛段路面为沙石冰雪路面,使比赛极具挑战性。

11月23日,漠河拉力赛正式开幕后便进行了超级短道赛的比

赛。对于长度只有800多米的短道赛,斯巴鲁中国拉力车队三个车组的车手按照赛前的部署,主要以适应比赛为主。斯巴鲁拉力车队青年队的小将邓晓文以一个全场最快的时间取得了头名的成绩,为车队赢得开门红的同时也使斯巴鲁全

队上下的士气更为高涨。

11月24日,比赛进入正式赛段的角逐。当天一共有四个赛段,分别是金沟和河湾两个赛段的重

复使用,赛段里程数约80公里。当天气候严寒,一轮赛事过后,赛道里既有积雪又有不少地方露出了砂石路面,整体路况颇为复杂。森林中的冰雪砂石高速赛道给车手们带来极为严峻的考验。在龙游站提前锁定年度冠军之后,韩寒在漠河站的主要目标是帮助车队问鼎年度冠军,因此稳中求快是韩寒的最佳战术选择。当日比赛结束后,韩寒暂时位居国内车手第二名。而在超级短道赛的比赛中取得不错成绩的小将邓晓文表现同样出色,处于N4组第五名的位置。

最后一个比赛日中,赛场风云突变。由于漠河当地晚上的气

温达到零下30多度,车手大卫和韩寒的赛车受到了极寒的影响而无法启动,遗憾退赛。因此,斯巴鲁中国拉力车队冲击冠军的重任就落到了李微身上。顶着巨大的压力,面对强大的对手,李微沉着应战,并在最为关键的倒数第二个赛段时,抓住对手在的追击中的失误,占据了领先位置。最终,李微把优势保持到了最后,以国际组第五名的成绩拿到4个积分,为车队捧回首个年度冠军立下大功。作为车队一直致力培养的年轻车手,邓晓文也在比赛中表现出过人的天赋,夺得了分站亚军。由于韩寒早在龙游站的比赛就已经提前赢得年度冠军,至

此,斯巴鲁中国拉力车队拿到了两个最有分量的年度冠军,成为今年中国赛车场上表现最为出色的车队。

从2005年到现在,斯巴鲁中国拉力车队用七年时间达到了中国汽车拉力锦标赛的最顶峰。在沙石、冰雪和崎岖山路等严苛赛道上,配备左右对称全时四轮驱动系统(SymmetricalAWD)和水平对置发动机(SUBARUBOXER)的斯巴鲁赛车以出色的表现展示了斯巴鲁独特核心技术的性能优势所在,以及斯巴鲁积极进取、不畏挑战的精神。我们期待着斯巴鲁中国拉力车队明天更精彩的表现。

## 冬季热车有门道 冷车启动不宜开暖气

这段时间威海持续低温,冬季热车显得更为必要。但大多数人对如何热车、热车需要多长时间的概念较为模糊。

通过咨询振洋别克4S店的技术人员发现,尽管大家的答案有所不同,但基本统一的概念是,对于现在占绝大多数的电喷车辆来说,冬季热车仍然不可缺少。

**冬季不热车损引擎又费油**

有的车主听说现在的车辆因为技术的改进,热车这一步骤可以省略。为了上班赶时间往往将隔夜停驶的车辆启动后就开出去。几乎所有专业人士在提到这种开车习惯时,都认为其既损耗发动机又费油。据介绍,发动机经过一夜的静置,各摩擦面上的润滑油残余压力早已消失,失去油膜保护,低温使润滑油的黏度大大增加,附着力和流动性变差。因

此,不热车对发动机的磨损是相当大的。同时,低温启动发动机后,若随即踩油门发车,由于温度仍低,汽油雾化不充分,不能充分燃烧,容易形成积炭,非常费油。

**热车是否完毕看水温及转速**

很多车主对热车多久没有明确概念。有的认为需要3~5分钟,有的认为30秒足矣。各店的技术人员也没有一致答案。较为主流的观念是,目前市场上的车型,因为技术的改进,热车时间较车辆较老的车型可以相应缩短。具体热车时间可以参考两个指标,一个是水温,一个是发动机转速。一般来说,如果在怠速热车的过程中,首先需要发动机转速回到正常怠速的转速水平。有的德系车型转速偏高,其启动后需等到1000转左右时方可行驶,其他的车型也有怠速状态下转速大约在

800左右,这都是需要满足的条件之一。另一条件,就是仪表盘显示水温出现了变动,则可加油门行驶。有的车主大概会等到水温升至70~80摄氏度再正常行驶,也算是不错选择。

**原地短时热车即可怠速行车**

对于冷启动后怠速热车,究竟采用原地热车的方式还是怠速缓行热车的方式,目前还存在争议。

有技术人员认为,原地热车和怠速缓步行车,都属于热车过程。原地热车的过程不应取消,其具体时间至少应有30秒左右,让机油泵的运转将机油运送到引擎最需要润滑的活塞、连杆及曲轴等部件。随后,车辆可以起步。只是,在刚刚起步的两三百米的短距离内,车主不宜加大油门。一般操作即按照上面所说等水温和转速达标后再踩加大油门。



12日上午10点,鑫通集团威海鑫盛源东风雪铁龙4S店举行诚信经营抽奖仪式。图为活动现场。

## 冠军之旅——暨福美来冠军版上市

为庆祝海马福美来车队获得2012年度CTCC(中国房车锦标赛)车手与车队总冠军以及骑士环越珠峰之旅凯旋归来,威海万自达海马汽车特意推出福美来冠军版及骑士经典版车型。您只须7.18万,就可将冠军车开回家,并且全系钜额购车优惠,让您以超低的特惠价格将新福美来开回家,轻松享受冠军车型带来的精彩生活。

2012年,海马福美来车队在中国最高级别的中国房车锦标赛中,再次凭借良好的赛车性能和赛道表现,取得了中国量产车组年度车队总冠军和年度车手总冠军的好成绩。海马汽车自2005年开始征战中国房车锦标赛,在8年的时间里,经历了从追赶合资品牌到全面超越的过程。这一荣耀,不仅是海马车队长达8年征战CTCC赛场的成果,也是海马汽车产品性能不断突破的表现。8年来,海马车队不断汲取赛事经验,不断超越自我。新

福美来战车在赛道上急速胜出,取得今年的“双冠荣耀”,再次实现历史性突破,也正是得益于赛事经验的不断积累和产品性能的提升。

新福美来及新福美来VS冠军版车型,继承了福美来的优秀品质。三厢车型稳重大方,两厢车型年轻时尚。新福美来强劲的动力输

出和灵动操控,使驾驶成为一种享受,当然,它的安全配置也很齐全,正副驾驶的前排及双侧安全气囊、防眩目后视镜、倒车雷达、胎压监测系统配置齐全。冠军版虽然增加了原厂导航、冠军车贴等多种配置,但其售价更具竞争力度。这款车型同样享受国家惠民补贴政策,节油又实用。



## 打造SUV性价比标杆 海马骑士经典版上市

11月22日,海马汽车在广州车展上正式推出海马骑士经典版,售价为10.58万。海马骑士经典版是海马汽车为满足消费者对高性价比SUV需求而精心打造,也是进一步开拓高性价比SUV领域市场的主力车型。海马骑士经典版新加装C-SPORT运动套件,增配不加价,性价比再上一层楼。

**10万元区间高性价比SUV市场需求旺盛**

近年来,随着中国汽车市场的稳步发展,消费者心理趋向成熟,多元化的汽车消费需求特征也日益明显;同时,二三线城市汽车消费快速启动,SUV的热潮已从一线城市蔓延至二三线城市,进一步催热SUV市场。另一方面,城市交通压力日益沉重,越来越多的城市已经考虑实施限牌、限行措施,导致消费者更加倾向

于购买多功能用途的SUV车型,实现一步到位,SUV车型在销售中的比例也随之不断上升。

从消费者的角度出发,多用途和高性价比并重已成为购车的首要考虑因素。之于二三线城市的首购消费者,对价格的敏感程度则更加高,首购人群购车预算基本在10万元左右。同价格区间的高性价比SUV车型往往是其首选。

**10.58万骑士经典版,打造10万元SUV市场标杆**

海马骑士作为海马汽车的首款SUV产品,上市以来一直坚持以“骑士之旅”文化探寻之旅验证产品实力,深化品牌内涵。三年的文化营销和极限行走,为海马骑士打造良好的品牌和品质口碑。更令海马骑士成功站稳在10~15万元价格区间。

## 特别的关怀给特别的你

一路呵护,始终如一 广汽丰田用心书写“顾客第一”

在书法里,“一”字最难写,一笔饱含万千。广汽丰田却用无数个“一”汇聚成“顾客第一”。

**一笔笔有力的书写,为了一个不变的承诺**

顾客第一,是广汽丰田不懈追求的动力与鞭策,更是对广汽丰田135万车主许下的郑重承诺。

这句承诺,换来了广汽丰田百万车主来之不易的信任和支持。为了答谢这份无比珍贵的信赖,广汽丰田也将在11月份推出“情系广丰,感恩百万”的促销关怀活动。顾客到店试驾,即可领取加湿器和暖手宝等贴心礼品;老顾客介绍新顾客到店买车,老顾客可获赠价值

500元油卡和汽车美容券等关怀礼品,而新购车顾客则可获赠价值万元加装礼包,以及包含打砸险在内的保险大礼包。

**135万广汽丰田车主,每一位都是独一无二的“一位”**

在广汽丰田,每一辆汽车都集合了丰田数十年汽车制造精义,凝聚了8000广丰人的智慧与心血,经过全球先进设备和工艺的不断雕琢,最终融汇成拥有世界级品质的精工之作。

在广汽丰田的价值观中,品质的好坏不是由企业决定的,而是由顾客来评定的,哪怕对于企业而言是一万件里的一件,可对顾客来说

就是全部。基于此,广汽丰田始终把品质放在头等重要的位置,全面推行以“品质自工序完结”为核心的质量保证体系。任何一个员工若发现问题,都要拉“安东线”,让生产线停下,立即解决问题,消除不良。“不让一件不良品流入下一道工序”,从而保证产品的卓越品质,不让缺陷产品流出工厂。

每一位生产线上的员工,都严守《广汽丰田宪章》,像对待艺术品般细致检测每一个项目。在2012年丰田全球工厂品质检查中,广汽丰田第二生产线实现了“0不良率”,这意味着从一个细小零部件到成为一台整车的生产全过程,所

有环节均符合严格的制造标准,没有一件瑕疵品。

建厂七年来,已两度荣获“丰田全球品质奖”,这在丰田的中国工厂中是唯一的,在丰田全球40多个工厂中,广汽丰田的品质水平名列前茅,并荣获“丰田21世纪全球模范工厂”,“TPS革新基地”

的称号。J.D.Power,权威机构和主流媒体的奖项,是对广汽丰田品质的肯定,而上百万顾客的称赞,更是对广汽丰田不懈追求品质的最大褒奖。

	欧 朗: 6.28万-8.98万
中国一汽	奔腾B50: 9.38万-12.58万
	奔腾B70: 13.18万-18.88万
<b>B70钜惠3万元, B50钜惠2万元</b>	
威海金马汽车销售服务有限公司	
销售热线: 5663999 地址: 高区火炬大厦东200米路南	