

12月18日,位于城市中心黄金地带的贵和购物中心二期即将隆重揭幕、惊艳蜕变!崭新的贵和购物中心完美结合传统与创新,在延续经典的高端品质和优质服务的同时,进一步引导时尚潮流和奢华品位。感受更尊贵的购物体验,从这里开始。



“潮”拜时尚 引领风向

——揭秘贵和购物中心二期之Max Mara、Ferré

12月18日贵和购物中心南馆奢华揭幕!众多国际精品首次入驻!

12月13日贵和北馆闭关装修改造升级,敬请关注!

SPARKLES 时尚新地标耀世登场

●历经十五载的泉城新地标

贵和购物中心自1997年10月1日开业以来,一直秉承“崇尚高雅文化 引领时尚消费”的企业宗旨,追求“品中精品 店中名店”的企业目标,而“天时、地利、人和”的氛围成为贵和各个层面发展中的最高目标与追求。光阴荏苒,作为一个与时代同行者,贵和见证了济南商业的崛起与繁荣,见证了人们在高品质生活的认知与变迁。

为了满足济南高端奢侈品消费市场不断扩大化的趋势,打造集“商业+酒店”为一体的顶级购物中心,满足高端人士的消费需求,贵和二期与现有的贵和一期相连,两栋建筑将合为一体,打造一个全新的奢华购物中心。

●分区更合理 大牌更给力

贵和的崭新建筑结构地上十二层,地下两层,商业分区明确。其中,一层主要经营国际精品、名表、化妆品;二层主要经营国际精品、时尚名品、咖啡;三层主要经营精品女装、珠宝、内衣;四层主要经营精品男装、男女鞋、箱包;五层主要经营厨房用品、数码家电、户外运动、家居家纺、儿童婴童用品等,地下一层主要经营精品超市。

同时,LV、GUCCI、CARTIER、FERRAGAMO、TOD'S、Ermenegildo Zegna、Emporio Armani、TIFFANY&CO等众多国际一线品牌均已入驻,即将开业。贵和购物中心将着眼于时代的要求与国际接轨,以一流环境、一流商品、一流管理、一流服务,为众多消费者提供一个超豪华的购物乐园。

新馆探秘 时尚之都再掀风潮 MYSTERY

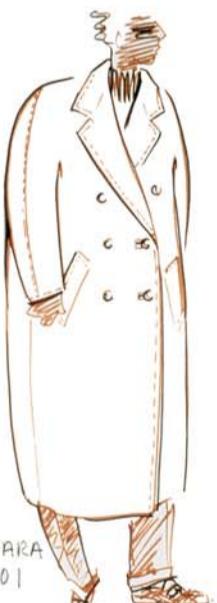
本期系列报道要带领大家再度欣赏意大利的迷人风采。Max Mara(麦丝玛拉)的经典大衣向来是秋冬的主角,伴随今年流行的中性复古风势必让其走上潮流尖端,成为时尚达人的必备款。将建筑美学巧妙融入服装设计的Ferré(费雷),其引人入胜的艺术作品将带你领略品位超群的创意人生,畅享高品质的现代生活。

Max Mara 睿智优雅的时尚经典

自1951年创办人Achille Maramotti推出首个时装系列一件驼色大衣、一套粉色套装以来,Max Mara集团的业务已经走过了半个多世纪,并开创了一条灿烂时装大道。

首个Max Mara系列融合法国及意大利的风格,讲求简洁线条和剪裁。至60年代末,Achille Maramotti再次汲取英国伦敦的时装设计,再加入新元素创作了另一系列——SPORTMAX。此系列专为一群热爱自由打扮的年轻女性而设。而SPORTMAX亦一直成为时装潮流指针。随着时代的变迁,女性对服装的要求、品味相继提高,每季系列的设计都不断转变,以迎合顾客越趋复杂的需要。时至今日,Max Mara已创作了多款时装系列,每个系列都有一种独特形象,与此同时,亦贯彻Max Mara服装集团对时装的热诚。现今Max Mara提供23个品质精良、优雅时尚的时装系列来配合不同人士对时装的需求。

大都市、办公楼的玻璃外墙、摩天大楼——城市是Max Mara 2012-13秋冬时装秀的最佳幕布。本季秋冬时装对比强烈、极具魅惑的同时又保留了Max Mara的一贯风格:Erté式的优雅糅合二十年代的古典与Bauhaus的睿智,隐约透露着Fritz Lang电影中的狂热及Fassbinder《Querelle》的另类。所有这些都在细节和颜色上得到了淋漓尽致的体现,细节的处理及颜色的运用让本季的Max Mara平添一抹硬朗气质,专为像Emmeline Pankhurst这样的女性和妇女参政权论者打造,她们坚毅而果敢,她们敢于穿着外形个性大胆、腰胯饰有软羊革及鳄鱼纹面料或是有半腰带装饰的军装风格牛角扣粗呢大衣。



Ferré 不同凡响的创艺人生

Ferré 品牌于1978年创立,Ferré的服装代表着高尚的品质和风格,寻求创新和传统的和谐统一,充满奇思幻想,诠释多维的现代生活方式。

创办人Gianfranco Ferré被国际时尚界称之为“意大利3G”,是享誉全球的意大利著名设计师,素有“造型美天才”之称,曾任法国代表性品牌Christian Dior的艺术总监,并为其赢得流行时尚界的殊荣——金顶针奖。因其Ferré品牌的杰出成就,Gianfranco Ferré已五次荣获意大利最佳设计师金眼睛奖。Ferré对于线条的结构拿捏得恰如其分:精巧的手工,更使得设计者可以充分发挥几何与不对称的剪裁,这也是Ferré男装样式上的一大特色。

Ferré坚持通过简易的视觉线条体现,展示产品与众不同的设计艺术,使Ferré平和却抢眼的风格备受业界的肯定和推崇,同时深受时尚买家的追捧。学习建筑出身的Gianfranco Ferré先生,将其建筑美学融汇到服饰的设计之中,以区别于惯性的时尚思维,让Ferré时刻保持崭新的视觉体现。Ferré品牌除了顶尖的设计,更强调给予人们时尚的生活理念。

Ferré的女装向世人完美呈现半定制手工理念。以鲜艳跳跃的颜色、大胆创新的图案、线条的轮廓为主;大小花朵的细节等方式让人联想到意式风情的奢华。Ferré男装搭配细节简洁、用料高雅华贵、以正统带复古的蓝色陪衬各种颜色、恰如其分的压花,在一片前卫、经典的艳色里,反而流露出不同凡响的男性气质,带来耐人寻味的时尚风潮。带有斜版绣成“F”LOGO的绣花衬衫也是Ferré的强项单品之一。

