

# “Super Star”银座商城首届名品购物节

暨银座百货SVIP答谢会专场活动圆满举行

12月8日，“Super Star”银座商城首届名品购物节正式拉开帷幕。当晚，本次活动的重头戏——银座百货SVIP答谢会暨赢家服饰美丽同行十周年盛典在银座索菲特大酒店华丽绽放，为银座百货的顶级会员及特邀嘉宾带来了一场花样霓裳盛宴。

本次名品购物节，是银座商城新馆启幕以来首次为银座SVIP贵宾倾情打造的购物盛会，也是银座百货将目前引领零售业态发展的体验式消费用于高端会员群体的进一步尝试。活动邀请了银座百货最顶级的会员贵宾参加，是首次携手国际名品举办的会员答谢活动，亦是首



次对系统内外区域高端会员的高规格回馈。银座百货为邀约的高端会员精心准备了万元电子红包和停车券，并特别为济南以外区域的会员准备了自助餐券及一万分的会员积分奖励，将无与伦比的购物体验、史无前例的冰点折扣一一呈现，引起银座会员新一轮的购物热潮。活动当晚，现代高雅的音符跳跃舞动，摩登时尚的名模走秀、趣味纷呈的魔术抽奖、华丽典雅的新品鉴赏，处处彰显着庄重奢华、简约大气的时尚格调。答谢会结束后，受邀约的高端会员均涌入银座商店的名品购物节活动中。截至当晚营业结束，购物节首日商店销售较平时周末销售增幅100%以上。

伴随着银座商城新馆的开业，银座百货旗舰店进行了软硬件的全面升级，PRADA、Burberry、Bottega



Veneta等众多国际一线奢品的进驻，吴地人家、俏江南、满记甜品等国内知名餐饮项目的加盟，和影城等娱乐项目的增加，都标志着银座商城——省属商业龙头的转型，从一个单纯的百货业态到集购物、娱乐、餐饮一体的综合购物体的巨大转变。业态的转型和升级，不仅稳固其在省城济南的商业地位，也将辐射范围扩

展至周边地市，甚至烟台、威海等地的消费群体也集聚于此。本次名品答谢会邀约到场的SVIP会员中，逾两成是来自系统内外区域和省外区域的高端会员，而这部分会员群体的销售占当天会员总销售的近30%。这也预示着济南不再只是山东省经济和政治的中心，也将成为商业的中心和聚集点。

## 好礼选亚都，送礼送健康

亚都空气净化加湿器 净·加湿 更健康

每到冬季，流感成为困扰家庭的头号健康隐患。根据我国气象部门的监测，秋冬北方地区的120个供暖日中，仅有2.5天达到健康湿度，绝大部分时间室内平均湿度仅为15%RH。干燥、温暖的室内环境易于细菌和病毒滋生传播，这也正是流感易在北方地区爆发的重要原因。入冬以来，市民纷纷选购亚都加湿器来缓解室内干燥。通过加湿器调节环境湿度提高人体免疫力，抑制细菌滋生和病毒传播已慢慢被百姓所认可，同时，亚都加



湿器也成为市民送礼的首选。

据有关专家介绍，人体最适宜的健康湿度在45%RH至65%RH之间，而不同的温度对应不同的湿度。今年在传统加湿器的基础上，推出了亚都第一款专门针对PM2.5颗粒污染具有高效净化功能的净化加湿器。该产品集加湿净化于一体，既具有净化器的除烟、除尘、除异味、除装修污染的功能，还具有平衡感知加湿功能。机器采用触摸式控制面板，外观设计简洁时尚，是一款顶级豪华版的净化加湿器。

咨询电话:0531-81901773

## 国家统计局发布 饮料前三季度发展报告

——更名后，凉茶领导者加多宝再获中国饮料第一罐

12月8日，国家统计局中国行业企业信息发布中心举行“2012年我国饮料行业1-3季度运行状况分析报告”发布会，公布了前三季度饮料行业调研数据。数据显示，加多宝凉茶前三季度，销量同比增长超过50%，份额超过72.96%，牢牢稳居行业第一的位置。在罐装饮料方面，加多宝市场份额近12%，继续稳居罐装饮料销量第一名，这也将是继2007年之后，加多宝凉茶连续第六年蝉联“中国饮料第一罐。”

众所周知，2012年对加多宝是关键的一年，在经历了品牌更

**光明**  
乳品知识  
健康讲堂

## 新鲜，是牛奶的首选

新鲜是衡量牛奶营养的最重要指标，也是消费者的首选理由。

新鲜的牛奶就要喝巴氏奶，它是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是采用72-85℃左右的低温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。经过离心净化、标准化、均质、杀菌和冷却，以液体状态灌装，直接供给消费者饮用的商品奶。

巴氏奶在发达国家占据了牛奶消费的主流，而我国正好和这一惯例相反，但是随着我国消费者对牛奶认识的提高，巴氏奶也开始受到欢迎。

爱情、友情、亲情，情满每一天，这也许才是你想要的优质生活。光明优倍新鲜牛奶采用最好的奶源生产，每一升中鲜活高蛋白含量高于国家标准13.8%，先进的巴氏低温杀菌工艺，保留了牛奶的营养，带来醇厚香浓的美味与营养，光明优倍将给你的是绝对的安全；放心的健康。



## 感受临场之美 体验4K魅力

济南泉城路永安苏宁索尼4K盛宴与您不见不散



3840x2160即4K分辨率。在大约1.5米的最佳距离可以获得60度的宽广视角。让我们能看到更为真实自然的画面，而这是传统电视无法达到的视觉感觉。

索尼标志性技术X-Reality迅锐图像处理引擎在KD-84X9000电视上也有与以往不同的应用。KD-84X9000采用了索尼专为优化4K液晶电视开发的4KX-Reality PRO“4K迅锐图像处理引擎PRO”该图像处理引擎能根据如数字广播或Blu-ray光盘等不同高清素材进行分析，结合Motionflow XR 800四倍速驱动800技术，清除杂讯及改善提升画质，从信号源还原自然的细节，丰富的色彩，高对比度以及清晰的高画质的4K分辨率图像。

同时，4K迅锐图像处理引擎PRO内置特定图形数据库并新增3D精密显像功能，专门优化3D画质，且能够对画面中人物、文字等对象进行针对性的分析处理，实现画面的智能动态调整，从而让用户拥有最适宜的观看感受。采用了4K技术的KD-84X9000，在不降低亮度的情况下依旧能够提供全高清

级别的3D影像。配合索尼独有的高品质声音信号处理技术和模拟5.1声道前置虚拟环绕声系统，打造了强劲的音响效果。

此外，索尼KD-84X9000还搭载BRAVIA网络视频、BRAVIA网络百宝箱、DLNA家庭娱乐网络等丰富功能。为消费者提供全面的家庭数字娱乐体验，打造家庭的影音娱乐中心。

4K技术的出现让电视行业找到了全新的发展方向，众多行业专家认为4K电视产品的推出将成为电视行业发展中的又一个重要里程碑。这其中，国家广播电影电视总局科学技术委员会副主任杜百川先生曾表示：“超高清将是我们电视广播的下一个目标！”由此可见，4K在未来的几年内将毫无疑问的成为各路厂商的重点目标。

然而，4K电视在市场上从面市到普及仍然还有很多工作要做，正如杜百川先生所言：电视新产品的推广要非常注重让用户充分享受到产品的全部性能和优点，其次是要提供相应的内容和获得内容的手段，只有这样才能充分体现出4K电视机的优势。

对于4K电视的推广，索尼已经走在了行业前端。对于索尼在4K专业领域的成绩，杜百川先生认为：索尼是世界领先企业，拥有良好的业界口碑。以4K技术为核心的消费电子应用产品将成为索尼市场发展战略中的主旋律，也必然会为顾客带来不同的超高清视听娱乐体验。

梦想照进现实，索尼引领4K娱乐

所谓4K技术，是一个数字电影产业中常用的清晰度标准，就是4倍于1080P全高清分辨率的显示分辨率，其在清晰度、画面细腻程度上的提升不言而喻，在全高清基础上实现了画质的全面提升。

索尼KD-84X9000电视的问世将曾经高高在上的4K技术转化为实际产品展现在中国消费者面前，将4K梦想照进现实。8月30日索尼在中国大陆地区发布此款产品，随即启动了KD-84X9000电视的预售，并取得的较高关注程度和预售业绩。电视行业正式进入了“4K娱乐时代”。

双重升级打造卓越画质，感受临场之美

索尼KD-84X9000电视配备84英寸超大尺寸液晶面板，最高分辨率达