

让我们将“越级”进行到底

新一代轩逸是主打“越级”产品力的“高、富、帅”，新朗逸是主打“超越”的“超人”，逸致以越级的姿态开创FUV细分市场……“越级”显然已成为车市发展的关键词，屡见不鲜。然而，是什么催发了“越级”之变？谁掌控着“越级”的大权？“越级”的真谛究竟是什么？

越级成风， 车市寻得新“套路”

伴随着“微增长”，我国车市的发展日益成熟，车企的竞争也日趋白热化。众车企也积极采取应对措施，不断推陈出新，正所谓“不进则退”。另外，我国庞大的消费

群体爆发的能量同样不容忽视。市场的成熟与逐渐饱和为消费者提升需求提供了大量可能。他们的用车需求不断升级，呈现多样化趋势，他们希望能买到“物超所值”的产品。两股巨力拧成一股绳，成为车企制定解决方案的鞭策力。东风日产、上海通用、上海大众等领先车企率先求得“妙药”，打出“越级”的大旗，掀起了车市的“越级”热，这也为当下车市的发展提供了一个新“套路”。

说到“越级”，就不得不提东风日产新一代轩逸，它定位于“越级款待的旗舰家轿”，在产品研发阶段，它以中高级车市领军车型——天

籁为参考，从研发资源的匹配到产品技术的应用，都达到了天籁的级别；产品推出后，它更是集聚了远超过级的四大产品优势和“高、富、帅”越级产品力，拥有“中级车的价格”，带来“高级车的享受”，堪称越级的典范。“越级”并非只存在于中级车市，各个细分市场受到上打下压，竞争日益加剧，都纷纷以“越级”来应对。雪佛兰爱唯欧定位于“新生代越级风尚小车”，上海大众新帕萨特也以“越级”作为产品主打，北京现代索纳塔八更是在今年推出“越级版”，各自征战属于自己的领地。一时间，“越级”正成为一种时尚大肆盛行。

越级催变， 你有多杀手锏？

然而，“越级”却远远不止于一句口号。车主赵先生表示：“现在车市主打‘越级’的车型可谓铺天盖地，但很多车并没有表现出超越级别的实力，似乎只是在跟风，车企的诚意有所欠缺。我们希望看到‘越级’的车型与日俱增，更希望看到‘越级’车能够货真价实。”

可以说，东风日产新一代轩逸是“越级”的典范，它的全车多处以天籁品质为参考，并大量运用中高级车技术，全面超越同级、超越消费者期待。比如，它配备的Multi-Layer仿生学座椅，采用与

天籁一致的三重舒适结构，能够带来高级沙发般的乘坐感受；三维超静音工程，双区独立控制自动空调，是日产高级车才有的技术；Pure Drive纯净动力系统配合Eco Drive节能驾驶助手，为新一代轩逸带来6.2L百公里油耗，甚至低于部分紧凑型车，也堪称“越级”。此外，新一代轩逸首次在中级车上使用豪华晶钻LED灯，让很多消费者为之眼前一亮；索纳塔八超越级别的时尚大气外观也成为它的一大亮点；新帕萨特堪比高级车的外观内饰设计使它的商务气息愈发浓烈。

如果说上述两点足以让消费者“心动”，还有一张“底牌”足以让消费者“行动”，那就



是价格。只有“加量不加价”、“增值不增钱”的产品才最能体现“越级”的实质，也最能彰显车企打造“越级”车型的诚意。这一点，东风日产新一代轩逸首屈一指。新一代轩逸的价格一步到位，没有因全新换代而产生溢价，确实为“中级车的价格，高级车的享受”。（天骐）

感受纳智捷大7 SUV智慧科技的力量

——鑫大友为您准备多种优惠购车方案

12月14-16日，东风裕隆纳智捷鑫大友汽车生活馆大7 SUV位于济南舜耕国际会展中心一楼A1-4展位，欢迎各位届时关注纳智捷，关注大7 SUV！

纳智捷 礼惠岁末车展

此次车展鑫大友汽车生活馆为想购大7的朋友准备了多种优惠购车方案：
1.首付五万九千一，即可轻松贷走您心爱的大7，还可享受超低利率；
2.任何品牌车型均可高价置换大7，置换成功即送千元油卡；

3.车展现场到场即有精美礼品送，现场订车更有订车大礼相送，还能参与百分百中奖抽奖活动，欢迎莅临纳智捷展位品鉴我们的智慧车！

大7 SUV 超高配置智慧车型

纳智捷大7 SUV搭载2.2升涡轮增压发动机，匹配五速手自一体变速箱，创造出131Kw的最大功率和发动机转速从2500至4000转时275Nm的宽幅最大扭矩，轻松展现出等同3.0升发动机扭力的水准。强劲的2.2T动力输出配合THINK+智能引

擎，使得纳智捷大7 SUV区别于传统汽车产品，首创“两颗引擎”理念，开启了一个属于智慧汽车的时代。

THINK+系统包含六大功能：影音娱乐、电话通讯、卫星导航、行车安全、车主专属、系统设定！其中最体现纳智捷人性化服务的就是车主专属，内附THINK+车主手册数据，方便随时查阅。专属的行事历提醒您每个重要的会议或待办事项；并提供24小时服务专属秘书的联络信息，随时与您联机。

四大智慧影音系统。包含车侧安全影像辅助系统、360度全景影像系统、高感光



夜视辅助系统、行车偏移侦测警示系统。纳智捷大7的前沿高瞻科技一切只为了尊贵的您驾驶中的安全与便捷。智能防盗座椅是纳智捷独有的安全系统配置，当您下车后，车椅自动前行折合至方向盘位置，让您的爱车在多重

重安全保障下又增加一项可靠的安全的措施！
纳智捷鑫大友奥体汽车分馆
贵宾专线：0531-86565577
地址：济南市历下区经十东路奥体汽车超市1号商业区（外）1006号
纳智捷济南鑫大友汽车生活馆

贵宾专线：0531-85667777
地址：济南槐荫区济齐路108号（北园高架黄岗下西行即到）
纳智捷鑫大友章丘汽车分馆
贵宾专线：0531-83388177
地址：章丘世纪西路与福安路交汇处杨胡村委东（义乌小商品城南666米路西）

新世嘉贺岁版 尊享85折特惠

临近岁末，计划买车的朋友都在咨询中、奔走中、对比中，面对不同优惠口号的汽车市场，如何甄别性价比最高的车型和最实在的优惠？东风雪铁龙拨开乌云见真相！强势车型新世嘉贺岁版85折特惠让消费者眼前一亮。现在入手机会绝佳！岁末仅此一次！

据笔者走访了解，新世嘉贺岁版85折特惠政策是东风雪铁龙在岁末推出的最强势的一次回馈活动，新世嘉贺岁版新增原厂导航、真皮座椅等装配，12月31日前购买更可尊享85折倾情特惠！

大气流畅的 “风塑美学”设计

作为东风雪铁龙推出的全新换代车型，新世嘉采用雪铁龙全新“风塑美学”设计风格，大气流畅、底蕴非

凡的优雅造型更加符合中国人的审美要求。新一代雪铁龙家族脸谱将镀铬双人字形标志与上网格栅完美融合，更显立体、圆润，加上多幅镀铬格栅、犀利的晶钻前大灯、镀铬装饰的雾灯，使得新世嘉整个前脸充满时尚潮流气息和科技感。

全面周到的 舒适安全配置

新世嘉以“All around body”全方位安全理念以及“All in hand”自适应设计理念，为驾乘者提供了前所未有的安全舒适驾乘体验。中央固定集控式方向盘与数字组合仪表等智能配置，让用户将行车、娱乐、安全等讯息一手掌控，为都市精英带来“眼不离路，手不离盘”的绝佳舒适行车体验，尽享得心应手的快意驰骋。

从容自如的 动态驾驭体验

传承源自WRC赛场的冠军血统和底盘调校技术，新世嘉具备精准灵活的操控性，可以确保驾驶者在行车过程中做出准确判断并及时得到车辆响应。同时，采用PSA独特的CRD（苛刻道路条件）悬架设计标准，应用增强型麦弗逊式前独立悬架系统和按照人体行走频率设计的悬架弹簧，表现出极佳的行驶稳定和转向精准性。

迎新年，购世嘉。此次东风雪铁龙推出的“新世嘉贺岁版”强势出击岁末汽车品牌八惠战，将是对广大消费者更大力度的一次回馈；而85折特惠，更让你体验超高性价比带来的购车快感，如果你不想错过这次难得的入手机会，那就第一时间到东风雪铁龙4S店购买新世嘉贺岁版吧！（晓文）

生活的另一种诠释

——本刊丽江试驾北京现代全新胜达

11月26日-12月7日，“胜者·达观”全国媒体试驾会在丽江启程。初见全新胜达，记者就被其大气流畅的外观所吸引，经典的六边形镀铬进气格栅与两侧犀利的鹰眼大灯，网格装饰带上的雾灯加入了双“L”造型的LED日间行车灯组，高挑的侧面腰线一直延伸至尾灯，尾部牌照架下方的轮廓弧线显得刚劲有力，霓虹式尾灯及双镀铬尾排组合使得全新胜达尽显豪华感。

进入车内，驾驶舱所展现出的豪华程度及科技感则更是令人惊喜。仅仅在方向盘上，就可以看到包括音响控制、蓝牙电话、定速巡航等多项配置，同时方向盘还可提供三种不同的助力阻尼模式，以应对不同路况条件下的驾驶。在舒适性配置方面，全新胜达还配备了前排座椅通风、加热、后排座椅加热、后排可调节出风口

等；以及ESP（车身电子稳定系统）、陡坡缓降、偏航提示等安全配置。

由于丽江地处滇西北平均海拔2000米以上的高原地带，并且此次试驾线路要穿行大段山路，因此对于车辆动力、底盘和悬挂都提出了更高要求。轻踩油门，这台全尺寸的大家伙立即以迅捷、轻盈的脚步前窜，安静且灵敏，绝无迟滞之感。随着右脚在油门踏板上施加的力量加大，涡轮增压器随之介入，且介入感极为明显，推背感澎湃而来，中段加速十分出色。六速手自一体变速箱的活跃程度一如往日，响应积极降挡迅速，应对不同路况均显示出游刃有余的



状态。当进入路面情况较差且多弯的山区时，全新胜达调校出色的底盘最大限度的保障了车上乘客的舒适性，有效过滤掉了绝大部分来自于颠簸路面的弹跳感。同样，前麦弗逊后多连杆独立悬挂的组合让其在每一次过弯都拥有极为稳定的车身姿态，使得驾驶者可以轻松征服一个又一个急弯，无论是侧向支撑力还是指向精确性，都堪称无懈可击。（本记）

一汽森雅“X-TEAMS英雄汇”圆满收官

今年，一汽森雅在全国各地共上演近百场乐驾会，覆盖范围之广，场次之密集，单场订单量之高，市场反响之强烈，皆创下了自主品牌单品试乘试驾活动的新纪录。经过近百场体验盛会，一汽森雅在汽车市场掀起了一股强劲的“小型多功能车”购买热潮，主推的“X-TEAMS”概念中的各项表现也成为众多客户考量经济型车型的重要指标。

“X-TEAMS”概念是对一汽森雅车型卖点的符号化提炼，不但直接有效地诠释了产品的高超品质，而且让客户更加容易理解，印象也更加深刻。

“X-TEAMS”中，首字母“X”代表一汽森雅品牌未来发展的无限可能；“T”代表一汽森雅采用全球成熟、领先的多功能车平台，宜商宜家，宜城宜乡；“E”代表动力系统高效、节油、平衡的完

美表现，“A”表示一汽森雅系列中配备了自动变速箱；“M”代表了森雅的多能特性，诠释了“一汽森雅的‘超价值典范’”；“S”代表安全。对于所有的小型多功能车客户来说，这个冬天不会冷。为了让喜爱一汽森雅的客户尽早实现自己的有车梦，2012年乐驾会结束后，一汽森雅将推出其他更多超值活动，让客户在购买爱车的同时享受更大的惊喜和实惠。（振宁）

