

# 复古风来袭,“做旧”家具盛行

消费者选购难辨优劣

很多人买东西的时候都会选择外表光鲜的,但随着“复古风”的流行,“做旧”家具越来越火,很多消费者开始钟情“做旧”家具。不过,家具外表一旦被做旧,就增加了消费者判断产品优劣的难度。

在红星美凯龙、银座家居等几个家居大卖场,“做旧”家具产品与日俱增。一品牌家具销售人员介绍,做旧家具是传

统中式家具的代名词,但近两年,主打英美田园风格的家具也成为“做旧”家具的新主力。

据了解,“做旧”家具因为多了做旧这一道工序,价格也变得不菲。一般来说,在同等样式、同等材质的条件下,“做旧”家具要比普通新家具贵20-40%。“家具做旧费功夫不少,工序也多,如凿痕、烧焦、虫洞、磨损、蚀色等复杂工序,每一道工

序都有极为严格的要求,最终的目的就是突出家具的厚重感。”一家具公司负责人介绍。

尽管市场“复古风”盛行,但并不是所有的“旧家居”都适合人们的新居。家居业内人士提醒市民,家具外表一旦被做旧,就增加了消费者判断产品优劣的难度。部分旧家具的材料为板木结合材料,在耐用性上要远远逊色于实木家具,在

制作过程中,需要用胶将板材粘合,因此板木结合家具在较长时间内会留有异味,对人体的健康会造成一定影响。此外,一些老旧家具冒充新的做旧家具,市民购买时需要从多方面仔细观察,如真正的旧家具木板之间的缝隙比较大,家具角落由于手触不到,往往积下了许多陈年的灰尘。

宗和

# 运营成就旺市

解密寿光五洲国际商品博览城独家旺市“密码”

香港五洲国际集团在商业地产领域深耕多年积淀了一套成熟的市场运营模式,从运营团队、推广模式、电子平台等各方面保障市场迅速做旺,所到之处造一城旺一城。五洲国际商品博览城如何保障市场迅速做旺,打造辐射环渤海的大旺市,笔者深入五洲解开其独家旺市“密码”。

**独树一帜之理念:  
责任地产、健康商业,  
以运营为重心**

五洲国际集团开发建设项目的过程中,工程建设仅占总工作量的20%、招商仅占30%,而后期运营占50%。五洲国际集团开发每一个商业项目都坚持“重心在运营”,对市场经营负

责到底,实现商业物业长久兴旺,市场兴旺了,投资者收益就有保障了!

**金字招牌之路径:  
15年实践成就最佳运营商**

香港五洲国际集团先后荣获“中国专业市场最佳运营商”,“中国最具竞争力商业地产开发运营商”,“中国优秀民营企业”等殊荣,其所到之处都拥有良好的口碑,“五洲国际”四个字也成为商业地产领域的一个金字招牌。

**寿光五洲之“组合拳”:  
八大运营策略  
快速做旺市场**

寿光五洲国际商品博览城将以自身成功模式结合环渤海



消费采购特征,采取八大运营策略,快速打造兴旺市场:组建专业团队,统一经营管理;3亿推广基金,全国立体宣传,扩大项目知名度,快速扩张市场,集聚海量采购商机;50万《采购商情》直邮全国,为市场经营者创造更多的商贸机会;携手阿里巴巴,建立电子交易商务平台,

网罗全球采购商资源;建立30万数据库,建立环渤海采购商联盟;常年举办大型活动带动市场人气;开通免费采购班车,引进知名物流公司,并组建专业物流车队,为商家进出货物提供便利;展会结合市场,让交易永不落幕。

谢海涛

潍坊推动力之

# 2012山东（潍坊）首届

# 房地产“三名”风云榜

评选潍坊最具公信力的房产品牌，打造潍坊房产行业的高端盛会，为众多置业者提供参考。

潍坊房产品牌历久弥坚，众多新品上市畅销展露锋芒，大浪淘沙之后，闪闪发光的果实即将一一呈现，作为一项承载责任与梦想的楼市展示，2012山东（潍坊）首届房产“三名”风云榜，推出潍坊地产界最具分量、公信力最强大的“名人、名企、名盘”。

细节让人铭记，细节影响生活。探索城市亮点，引发社会关注，强势媒体开始了“年度探访之旅”，名人、名企、名盘期待您的参与与投票。

**投票方式：来信请寄潍坊晚报房产部**

**电子邮箱：wfwbfcb@163.com**

**网络投票：网址 house.sina.com.cn**

**活动时间：2012年12月——2013年1月**

**活动主办：潍坊报业集团 齐鲁晚报**

**活动承办：潍坊晚报 齐鲁晚报·今日潍坊 潍坊新浪乐居**

**【主题活动】**

◆2012山东（潍坊）房产“名人、名企、名盘”评选

◆《2012山东潍坊房产“名人、名企、名盘”推介》特刊

◆2012山东（潍坊）房产“名人、名企、名盘”颁奖

**详情咨询：0536—8196660**

支持媒体：潍坊晚报、齐鲁晚报·今日潍坊、潍坊新浪乐居、96663、潍坊手机报、潍坊新闻网等