

# 10小区私装的管道泵全被拆了

## 菏泽热力公司技术人员连夜值班为市民“护暖”

本报菏泽12月13日讯(记者 景佳) 针对华英北路周边小区因偷暖造成的主管网紊乱情况,13日,菏泽市城市管理局联合供热公司开始严厉查处擅自安装管道加压泵行为,当日15时至21时,执法队将周边10个小区私装的管道泵拆除。

下雪了,没有暖起来的市民急盼热气来到。在12日菏泽市城市管理局组织召开的供热协调会上,菏泽市恒达热力公司负责人向城区116个小区的物业管理负责人和业主代表,指明了部分小区热不起来的原因,并指出了当前存在的最严重问题:小区擅自安装管道加压泵而造成华英北路附近主管网紊乱,期待这些小区予以配合,共同解难题,破僵局。

13日下午,菏泽市城市管理局,菏泽市恒达热力公司10余名工作人员组成专项执法队,开始查处小区擅自安装管道加压泵行为。

记者跟随执法人员在华英北路了解到,这里几乎每个居民小区都安装了管道泵。“正是这样才导致这里的供暖主管网紊乱,造成了都热不起来的局面。”执法人员介绍,最早安装管道泵的小区是5个换热站和二级管网建设不规范的小区,此后又有9个小区因受5小区影响热不起来而私自安装管道泵争暖。

13日15时至21时,执法人员先后关停拆除了水岸嘉苑、怡景蓝湾、房管局家属院、规划局家属院、荷清园、帝都花园、天润康城、南华康城、畅志园、盛世豪庭等10个小区私自安装的管道泵。值得一提的是,这些小区物业及业主都非常配合。此外,因时间关系,还有一些小区私装的管道泵未被拆除,热力公司技术人员连夜在周边路段值班巡逻,一经发现他们使用管道泵,将连夜予以查处。

记者现场看到,这些私装管道泵大都安装在小区换热站内,但也有小区为了不让热力公司发现而“藏猫猫”:有的安装在换热站墙体背面,还有有的在管道泵外搭建了一层外墙。但热力公司早已在主管网上安装了无线远传检测仪器,“我们通过无线远传监测主管网入小区后流量的变化,能清楚地查出该小区是否使用了管道泵。”

“按照山东省供热管理办法有关规定,任何用热单位和个人,均不得在供热管道上安装管道泵等改变供热运行方式。违者,由供热主管部门限期整改,逾期未整改的,对单位可处以5000元以下的罚款,造成损失的,依法承担赔偿责任。”菏泽市城市管理局工作人员介绍,执法人员将该路段管道泵全部拆除后,主管网运行将恢复正常,这些路段供暖管线材料、设计无问题的小区居民家中将都暖起来。



▲10小区私装的管道泵被拆了。  
►一小区私自安装的管道泵藏在假墙后。  
本报记者 景佳 摄

## 再私装管道泵,小区物业将入“黑榜”

本报菏泽12月13日讯(记者 景佳) 为规范小区物业的供暖服务,菏泽市城市管理局将设立供暖服务“红黑榜”,不听劝私下又安装管道泵的小区,将被纳入黑榜名单,在媒体上予以公布。

菏泽市城市管理局要求物业公司必须正常运转小区换热站。为此,该局将设立供暖服务“红黑榜”,凡是故意控制小区换热站低功率运转或者间歇性运转的物业管理企业,一经发现,立即纳入黑榜名单,并告知有关部门,列为非诚实守信经营企业,同时,在媒体上予以公布。

菏泽市城市管理局相关负责人指出,凡换热站和供热管网建设不规范的小区,物业管理公司和业

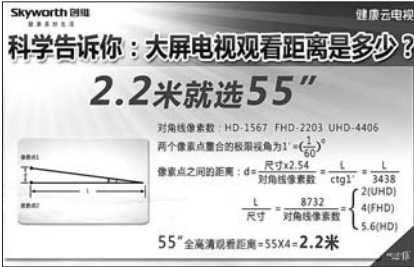
主委员会要积极与市城市管理局、菏泽市恒达热力公司联系,尽快规范改造。对于既不改造又擅自加装管道泵的小区,下一步,菏泽市城市管理局,菏泽市恒达热力公司将加大巡查力度,严厉查处擅自安装管道加压泵行为,发现一处拆除一处,拆除之后,还将按照《山东省供热管理办法》予以处罚。

# 客厅电视新标准,55寸大板成潮流——创维55寸健康云电视普及大风暴

刚刚过去的金秋十月及十一月,被业界认为彩电市场的一场大乱战,笔者走访了几家家电卖场从中了解到今年彩电市场并不像前期预想的那样冷淡,反而异常火爆,并且今年55寸及55寸以上大板电视销售大幅度提升,创造了近几年来大板电视销售之最,消费者不再仅仅局限于客厅摆放42或47寸反观55寸及以上大板电视成为新的选择标准,看来消费者的观看及审美习惯正在发生着巨大的改变,客厅电视选择55寸,正在成为一种新的潮流!

**到底多远距离观看55寸电视?**

笔者查阅了一些资料,八十年代处一般家庭用电视就是9到14寸黑白电视,家庭最大也就21寸,到了九十年代家用电视的尺寸一般为21到25寸,最大不超过34寸,那么最近十年家用电视的尺寸发生了巨变,家用电视最大尺寸达到了103寸,由此可见大电视正在成为更多消费者的选择,那么到底多远的距离看55寸呢?笔者也咨询了相关的专业人士,专家们指出由于现在电视信号越来越高他们给出了一套科学的计算方法:



由此可见2.2米就可以看55寸!

笔者了解到,现在众多消费者在选购电视尺寸上有很多疑虑,比如说伤眼睛,价格高、太大等诸多的疑虑,为此我们专门去创维电视公司做了个详细的访问调查,了解到:1、近年来,随着科技的进步,彩电背光灯及屏体

技术的进一步发展,特别好似专注于健康科技的创维电视,对于背光源进行了一系列高科技的改进提高;以及跟韩国LGD公司合作,运用原装进口LGD公司的炫黑IPS硬屏及炫黑高清屏;两项核心技术的创新提高,使得近距离看55寸其实并不伤害眼睛,消费者完全不必对此有所疑虑。2、对比前些年,一台32寸或者更小的都卖1万左右,产品各方面提高如此之多;再对比一部高配置的智能手机都数千元;创维55寸大板云电视其实并不贵。3、此外,自8月份创维集团全球首台84英寸UHD超高清云电视荣耀上市以来,客厅大尺寸已成高档家庭首选,55寸电视其实并不大。

**如何选购55寸电视?**

笔者了解到,现在众多消费者在选购电视上有很多疑虑,电视竞争异常激烈不知该如何选购大电视,为此笔者也采访了几位彩电业内人士,他们称现在选购大电视确实有几点需要注意,笔者就此给大家简单的总结了几点:首先在硬件上,大家都知道屏体是电视最值钱的一部分,现在在液晶电视上有软屏和硬屏之分,之所以有软硬之分主要是因为液晶分子的排布不一样造成的,各有优劣势。但在视觉效果来说硬屏电视有侧看不失真,稳定无水纹,画面无拖尾等优势,众多厂家首选的屏体,如LG、创维、联想,包括像苹果的手机也都采用硬屏;在外形设计上众多厂家都是采用窄边框或无边。在配置上安卓操作系统更受消费者青睐,健康更成为众厂家主打的内容。

而在电视的本质画质上,创维作为超高清电视的首创品牌,其“健康云电视”UHD超高清系列4倍1080P高清,让每处细节纤毫毕现。据创维市场部人士介绍,售价119999元的84寸UHD,新品发布会后仅7天时间已被预定过百台。

苹果产品的成功告诉我们:“卓越的产品一向勇于创新 and 改变”。作为继网络电视、智能电视后,云电视品类的开创者的创维,

创维健康云电视的新技术备受消费者关注。笔者发现,创维最新的主题诉求格外引人注目,“创维云电视,改变的不仅是看法”,这个主题诉诸情感,让笔者想从产品本身上探其究竟。

“中国早已成为世界第一大彩电市场,中国消费者拥有的一定是最领先的电视,然而,彩电商们最应该关注的是消费者的体验是否完美,真正带来改变的一定是基于消费者真实需要和电视本质属性的,而不是竞争导向的功能吆喝”,一位行业协会资深人士如是言。创维中国区营销总经理刘耀平这样介绍“创维云电视,改变的不仅是看电视的方法,重要的是在全球电视产业中,创维首创了云电视品类,中国创造,改变了对民族品牌的看法,也改变了创维营销方式的看法”。

**四大改变:观看方式、交互方式、娱乐方式、生活方式**

解决存量市场,需要靠性价比,瞄准增量市场,一定靠技术;解决固有份额,依赖竞争导向,然而争抢外资份额,靠的一定是消费者导向,这次创维,看准这点,走过网络电视,智能SMART TV的创维,喊出创维健康云电视=Smart TV+SkyCloud。

据了解,创维健康云电视保证了强大的屏体,安卓4.0系统和双核芯片支持,更搭载智能操作系统,可为家庭成员分配云账户、自动聚合云端资源,可以投您所好的推送、分享等云端互动的全新一代电视。

**观看方式:**好看。传统电视观众每天坐在电视旁最多的动作就是不停搜台、换台,找喜欢节目和躲广告时间,这次“看法”彻底改变。创维E780首创云频道,打破频道束缚,一键享受央视、所有上星卫视节目及互联网资源。同时广告时间可一键远离,发发微博,上网购物等。“云频道”不只是资源汇合,更是可推荐、推送的“频道管理”。

**交互方式:**好用。操控复杂是我们最诟病的电视,如果“登陆账户自动识别,喜欢的内

容自动推荐,可对接遥控器问路,遥控器可手写输入,玩游戏不用戴手柄,比划就行了,这样的电视你会兴奋吗?我们能做的只有观看和享受了。

创维健康云电视独创全新CooFace桌面系统,一台电视,满足所有家庭成员的需求。通过面部识别等方式登录,进入家庭成员的桌面系统,享受自己喜好的云端推送影视和应用。在使用方式上,NUI(自然人机交互)技术,实现面部识别,cooface动作识别等。

**娱乐方式:**好玩。娱乐方式的改变让您的家庭快乐如此简单。云同步实现5G空间,欢乐分享。专为电视定制的“乐视应用”,能够同步高清大片,让家中瞬间变为电影院。

**生活方式:**好生活。或许,可以换一种方式关爱家人。创维与权威机构合作,在电视上率先实现脂肪、体重、血压等人体健康监测和PM2.5、温湿度、可燃气体等环境健康监测,对历史监测数据在云端进行管理,提供专业健康指导和量身定制的健康运动解决方案。

**买大平板 就选创维55”58”65”84”...**

笔者在卖场创维展厅发现,创维电视现在已有几大健康云电视系列E780E、E800A、E750A、E700S、E600Y、E580F,销售非常火爆。亲自体验发现确实健康系统非常完善,测体重,测脂肪,测血压等等一系列健康监测能为消费者提供准确的健康数据,真的非常不错!笔者还发现在创维展厅中55寸及以上大板占据6款之多,看来创维集团已经率先在大板电视做出部署,创维已经在全国市场率先启动55寸健康云电视大板风暴切实为消费者带来实惠,值得大家的期待!

**笔者感悟:**消费者对大板电视的需求越来越大的同时,客厅大尺寸成为成功人士的首选,是客厅IMAX的尊贵享受;成为从另一面也能看出人民的生活水准、生活质量在提高。在此也祝愿中国越来越富强,中共十八大胜利闭幕!

(宋玉齐)