

标本解读之**舜王城中药材市场**

“做品牌不能只盯一亩三分地”

依托原市场,鄆城舜王城中药材市场规划与上下游产业衔接,建设“绿色药都”

本报记者 董梦婕

差异化经营,建设“绿色药都”

鄆城被称为“中药材之乡”,中药材种植历史已近50年,在种植过程中逐渐形成中药材批发市场。鄆城舜王城中药材市场自上世纪60年代自发形成,是经国家中医药管理局、医药局、卫生部和国家工商行政管理局检查验收批准的十七个国家级中药材专业市场之一,也是山东省唯一的国家级中药材市场。

但2003年到2010年,市场设施逐渐变得陈旧、卫生条件也较差,一时间市场内业务量日渐萎缩。

为让“舜王城中药材市场”被重新叫响,2010年,鄆城对市场进行改扩建。投资28亿元建设的舜王城中药科技园,是集中药材商贸、仓储物流、生产加工等为一体的中医药科技产业园区,目前经营品种已有1100多种,并与十余家大型制药企业签订了战略合作协议。



从上世纪60年代自发形成至今,鄆城舜王城中药材市场的发展并非一帆风顺。既经历过客商云集、千余家企业 within “驻守”交易的盛况,也经历过商家离开、业务量日渐萎缩的惨淡。

2010年,作为舜王城中药材市场的改扩建项目,舜王城中药新科技园拔地而起,整个园区的经营业务在传统中药材贸易的基础上,多产业发展中药材的示范化种植、仓储、物流等,一时间,舜王城中药材市场焕发新的生机。在投入运行的最初几年,市场“放水养鱼”,以减免多种费用、打造15万平米的专业化仓储中心等吸引商户入驻。

回忆新市场最初的状态,山东省舜王城

中药科技园有限公司总经理雷琦不由感慨,新市场投入运行时规模大但人气不足,很多经销商对市场的信誉度持观望质疑态度,“品牌经营的重要性凸现出来”。为此,他们将新、老中药材经营户陆续“请”进市场,新市场内的人气变得越来越高。

商户搬得进来,更得留得下来。凭借国家级中药材市场的品牌优势,舜王城提出“建设绿色药都”,与其他中药材市场差异化经营。“每个中药材市场都有自己的优势,提出‘建设绿色药都’旨在突出鄆城道地药材优势,突出产品绿色无公害。”雷琦说,这是树立市场品牌的一个策略,而另一个重要策略则是通过从源头上控制中药材质量树立诚信品牌。

形成产业链,为“舜王城”品牌增值

为了让更多人了解舜王城中药材市场,他们组织商户到别的先进市场“取经”,鼓励药农、药商大胆地“走出去”,还通过举办中国中药协会中药材市场专业委员会第一届三次理事会议暨中国中药材专业市场2011高峰论坛、每年举办物资交流大会,积极“请进来”,“苦练内功”树立市场品牌。

原本凌乱的市场经过进一步整合规范,全国的药材批发市场和药材集散地的风采逐步恢复,经营品种已有1100多种,已与哈药、广药等十余家大型制药企业签订了战略合作协议。现在,每到中药材销售旺季,全国20多个省市的客商云集于此,载满各种中药材的车辆排起长队,年经销各类中药材4万余吨,成交额3亿多元。为打造市场品牌,在

对市场进行规范化管理的同时,还为商户提供免费的中药材包装,实行统一的包装和个性化设计。

对于市场未来的发展,雷琦已经有了规划,“建好市场是第一步,市场的经营是长期的,要打造品牌市场必须形成完整的产业链,两条腿走路才能走得稳,才有强劲的竞争力。”

据介绍,未来舜王城中药科技园将形成以中药材种植、贸易、仓储、物流、加工、研发为主的产业链条,“目前正在规划一个工业产业加工区,将陆续推出自己的品牌,同时还会继续加大招商力度,吸引知名药企入园。”雷琦称,市场将紧紧围绕中药材产业,积极发挥中药产业龙头作用,辐射全国后有计划地向日本、韩国、欧美等国家拓展。



全方位打造“舜王城”品牌

记者:舜王城中药材市场在打造品牌过程中有何优势?

雷琦(舜王城中药科技园总经理):舜王城中药材市场在上世纪80-90年代,位列全国上百家中药材市场的前三甲,具备非常好的品牌基础。经过不断的完善,“舜王城”品牌,已经成为行业内口口相传、具有较好社会形象的社会化品牌,获得了大家的认可。

记者:产业链发展中如何做好舜王城品牌?

孙彦博(舜王城中药科技园常务副总):近年来,一些国家级中药材专业市场开始走下坡路,为了适应市场的发展需求,转型升级成为市场生存发展不得不走的道路。在市场中,统一形象标识,使“舜王城”品牌深入到行业内各个环节中,并积极向商户灌输“诚信经营、合法经营”的理念,共同维护好“舜王城”品牌。新市场成立后不断地完善“舜王城”品牌建设,已经成功建立了自己的产品输出渠道。

记者:市场未来的发展方向是什么?

孙彦博:走综合产业化发展道路。从“北药南下、南药北上”的国内品牌,逐渐成为国际化的保健养生品的贸易、物流、仓储、加工综合科技产业基地。

BUICK

心静 思远 志行千里

喜欢君越的理由有 **N** 个

购买的理由却有 **N+1** 个

4年10万公里综合延保

SIDI

全系搭载SIDI智能直喷发动机

OhStar

“全时在线助理”

eAssist

智能直喷油电混合动力系统

2.0T

直喷双涡轮增压引擎

QUIET TUNING

别克高标图书馆级静音科技

中美双五星安全标准

全系标配超大豪华全景天窗

全新一代6速手自一体变速箱

三区独立全自动空调

豪华游艇水平悬浮设计理念

全系标配EPS电动助力转向

豪华多功能通风加热座椅

360度环抱一体座舱设计

CDC全时主动减震稳定系统

Hamman/Kardon 11扬声器5.1声道音响系统

从实现梦想,到突破心中所想,别克用四年时间,重新定义了高档行政级轿车。以引领时代的前瞻洞察,融合别克强大的智能科技,不断突破创新,最终赋予君越远超同级的优异品质。现在,君越再次突破期待,推出4年10万公里综合延保,诚意邀你共同鉴证君越无可挑剔的超凡品质,助你进阶人生更高境界,让豪华配置与尊崇享受至此触手可及!

12月31日前,菏泽润通别克新君越现金优惠2万元,并尊享1万元装具精品礼包

N+ 礼遇