

都市侠客——新生代都会SUV全新福特翼搏以武取胜

全新福特翼搏这位武林新贵出自名门,诞生于福特全球研发和顶尖工艺的体系之下;它血统纯正,充分汲取了福特先进技术精髓和超过60年的SUV设计开发经验。它有着时尚、运动的外观,与之相匹配的内饰,灵动的空间,良好的通过性和爬坡能力,以及出色且稳定的底盘性能。全新福特翼搏堪比一位“外功”、“内功”、“轻功”三功俱佳的都市侠客。

“力道十足,横刀立马”——运动越野外观彰显侠客风范

纵观全车,福特新一代车型引以为傲的外观特征——硕大的车头格栅是全新福特翼搏的身份符号,其前倾的八边形设计凸显了车

辆的强壮和敦实。棱角分明的前大灯,如两道桀骜不驯的剑眉,凸显全新福特翼搏如武林豪侠般与众不同的气质。嵌入式车门把手有助于为车辆外形带来更好的整体流线感。车顶部的行李架设计优雅,与全新福特翼搏的探险气质相得益彰。试问谁能横刀立马,唯我全新福特翼搏!

“粗中有细,袖里乾坤”——内饰、空间设计灵性十足

“形于外,精于内”全新福特翼搏不仅外观出众,与之相匹配的内饰同样动感十足,折射出了十分先进的设计理念。



整体触感精致、舒适,采用了品质极佳的表面材质环绕于乘客周围。黑色

面板和饰面,跟银色的边框细节形成对比,均是由福特对消费者进行广泛调研之后精心挑选的结果。仪表板沿袭了车身表面弯曲、棱角分明的线条。

“袖里乾坤”——全新福特翼搏的又一项独门绝学,似狭小的袖中能收纳天地万

物。独特精巧的设计为小巧的翼搏带来超乎想象的庞大空间,宽敞空间不仅能让驾乘人员有足够的舒适的空间,可以轻松容纳5人驾乘,并拥有充足的载物空间。尾部行李舱容量达到362升,如果把后排座椅折叠放倒,可以形成一块平整的储物空间,容

量则扩展到705升。后排座椅靠背可以进行两次翻折,增大了行李箱储物立体空间和进深空间,行李装载上也提供了很大的灵活性。车顶行李架十分坚固,也可用于装载行李物件。车内的储物空间规划也相当巧妙,一共有20多个储物格和储物盒,可供放置大大小小的随身物品,尤其是带制冷功能的手套箱,可容纳6罐饮料,真可谓是寒暑不侵。

“翻山越岭、一苇渡江”——出众通过性能路见不平如履平地

全新福特翼搏的外功可谓强劲,内功可谓精细,而它的轻功同样出色惊艳。满载172nm最小离地间隙(空载

200mm),以及23度接近角和36度离去角,不仅给予驾驶员一个较高的乘坐位置来把握四周动态,更赋予全新福特翼搏良好的通过性能和爬坡能力——翻山越岭、穿越路上的小溪流毫不费力,它甚至能够通过550mm的水深,这正是将轻功绝学“一苇渡江”修炼到了最高境界。

你是否已迫不及待想要亲自领略全新福特翼搏的侠客风采?即日起,您可在全国长安福特经销商店到店垂询并预订。可以相信,有着如此出众品质的全新福特翼搏一定不会令你失望,与你一起面对挑战,开启城市冒险新生活。

(张皓)

东风悦达起亚再打精品牌 K3上市受热捧

在K5、K2相继获得成功之后,近期,东风悦达起亚再推K系精品——K3。K3的出现,对于国内竞争最为激烈的中级车市场来说,无疑意味颇多。凭借全面超越的实力,它不仅重新划分了该细分市场的格局,同时也引起了这一市场竞争厂商的新一轮洗牌。从专营店、网络等渠道得到的反馈来看,刚刚上市的K3表现相当强势,隐隐有后来居上之势。

全新理念 凝聚产品灵魂

作为东风悦达起亚下一个十年的启航者,K3在传承经典之“不变”的同时,更做出了创新之“变”。K3藉由进

化的“DESIGN KIA”理念指导,以专注细节的技巧赋材致予激情,以线条阐述硬朗,以形态演绎动感,充分贴合了汽车性能和质量的再进化趋势,突破汽车设计传统界限,带来了对未来汽车发展的全新启迪。可以说,正是全新进化的设计理念,凝聚了K3的产品灵魂。

卓越产品 打造领先形象

K3搭载起亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,最大功率分别达到128马力和146马力,而手动车型最低油耗仅为6.3L/百公里。同时K3还享有同级别最高水准的2700mm轴

距,为其创造宽裕空间提供了充足保障。在内饰的设计上,K3采用较为运动的风格,配合门护板、仪表盘等的皮包裹设计以及多处镀铬饰条,极大提升了内饰的质感。配置方面,K3配备了电动通风真皮座椅、双区恒温空调、方向盘加热、一键启动、方向盘换挡拨片以及标配发动机电子防盗系统等,充分体现了韩系车的配置优势。

人气如虹 形成口碑扩散

从成都车展国内首次亮相斩获“最值得期待新车”大奖,到媒体试驾会得到如潮好评,再到如今的上市,K3一直在中级车市场保持着极高

的曝光率,这不仅体现了行业对于K3这款车的重视,同时也从侧面表明了消费者对于K3的关注。从目前的声音来看,与竞品比较,似乎人们普遍更看好K3。对于K3时尚动感的外观、同级别最高水准的轴距和空间、环保强劲的动力以及丰富高端的配置,都有较高评价。而各大汽车门户不断飙升的网友关注度,也显示了K3卓越的产品性能已经得到了普遍认可。

品牌成长 提升客户信赖

K3的出现,表明东风悦达起亚在产品规划上正日渐走向成熟。在K3之前,K5和K2分获市场认可,成功塑造

起了“K”系家族在中国汽车市场高端、精品的品牌印象,成为东风悦达起亚品牌力不断提升的强力支撑。K3的加入,再次完善了家族产品线,为消费者提供了更加多样化和个性化的购车选择,也帮助K系进一步巩固了高端、精品的家族印象,迎来了家族繁荣的全新高点。



正是凭借这些因素的支撑,K3在极短的时间内便被市场广泛认知及认可。对于一款新产品来说,它已经成为的走出了第一步,这对于其未来的推广和销售都是非常重要的。而从目前的市场反响来看,相信K3热销已无悬念,最大的悬念只是其热销的程度而已。

(彭举)



K3
蕴实力 耀非凡

纯白北京 2012
WHITE BEIJING

KIA
东风悦达·起亚

一年一度的“纯白北京”又回来了!11月24日-12月20日活动期间,进店试驾K3即可获赠专属试驾礼品(数量有限,先到先得)。12月24日平安夜*,如果北京降雪量≥3mm*,活动期间内前一万名购买K3的用户均可获赠2000元圣诞红包;如果北京不下雪或降雪量<3mm,将从前一万名中抽取200名幸运用户赠送2000元圣诞红包。

*具体时间是指12月24日08:00至12月25日08:00,24小时之内。

*降雪量的气象凭证以北京市专业气象台提供的南郊观象台(位于北京大兴区)出具的降雪量书面证明为准。

11月17日-12月17日期间,所有用户进店即可享受冬季免费检测服务等多重好礼

购买K3 1.6L任意车型即可享受“节能惠民 厂家先行”3000元节能补贴

活动详情敬请垂询当地经销商 网址:www.dyk.com.cn

东风悦达起亚菏泽正通专营店

地址: 菏泽市牡丹区昆明路中段
电话: 0530-5602766

东风悦达起亚菏泽祥瑞专营店

地址: 黄河东路 800 号正大汽车广场
电话: 0530-6292999

