

“烧包女”怒烧假名牌

一名自称“小雪”的北漂女演员网上自爆,自己长相酷似徐若瑄。她为了事业与男友分手,陆续成为多名导演的“陪睡女友”,对方也送给她大量奢侈品。有一日她打算回头是岸时,才发现这些价值千万元的奢侈品全是高仿假货,一怒之下她将假货付之一炬。

网友点穴

网友强烈质疑事件的真实性。有专业人士指出,那位自称“小雪”、戴着口罩的女生烧假名牌,“从照片上看,照片为专业拍摄,一看就知道是‘策划’,戴口罩的方式和着装也符合一般炒作中先抑后扬的做法。”还有网友猜测其动机:“小演员不制造出点惊天动地的新闻,根本没机会露

脸。”

值得一提的是,故事中的“小雪”是听到了一首由阿里郎组合演唱的《戴着面具的女郎》后才痛改前非的,于是,此曲被誉为“扭转乾坤的神曲”。作品优劣暂不评说,但在短时间内忽悠了大批听众点击这首歌,其宣传效果确实很明显。

鉴定报告

由一个故事引发对某文艺作品的关注,这几乎是近年来娱乐炒作的二手手法。其高下之分,只是在于这个故事的真实性、对公众价值

观的引导是否良善而已。“烧包女”的故事再一次激发的只是公众对娱乐圈潜规则的关注,其客观效果实在“儿童不宜”。

“干女儿”当众鉴“假宝”

近年来,“干爹”话题引人关注。某电视台鉴宝节目上,出现一名美女手捧金镶玉的翡翠观音找专家鉴定,还发嗲说:“翡翠是干爹送的,价格可以买好多个LV的包包呢!”没想到,这件宝物被专家鉴定为赝品。

网友点穴

经过网友人肉搜索,这位美女被证实是一名平面模特,她的

任务就是按照既定的剧本“演戏”,当好为节目方造假炒作的棋子。

鉴定报告

利用社会热门话题制造剧本,请模特现场演出真人秀,这是个别电视节目妄图博取收视率的法宝,其特征不外乎“洒狗血博同情”、

“口出狂言至死方休”等,其短期目标就是争取舆论对它“贴标签”制造话题提升知名度,其用心不外是“收视率”。

《盛宴》未开“水军”泛滥

12月4日,陆川宣传团队承认,因为《王的盛宴》遭遇“黑水”疯狂打压,他们不得已从12月1日起花5万元雇用“口碑维护团队”紧急应战。

网友点穴

雇用水军可以说是各种电影营销手法中最低端的,但也是最普遍的手法之一,甚至有业内消息说,很多电影的制

作方、发行方都会花费百万元的预算用于雇用水军,在大小论坛上制造一堆“马甲”帮作品刷好评、提升人气。

鉴定报告

陆川打造《王的盛宴》无疑煞费苦心,但雇请水军未免显得自己的信心不足,再解释说“黑水”泛滥,就有“贼喊抓

贼”的味道了。

总之,真的假不了,假的真不了。“口碑”有水分,票房总是实在的吧。

三封长信讲往事引共鸣

妙案

今年10月,微博上流传的“三封信”非常引人关注。首先是一封号称“相恋10年,一个28岁大龄女生的泣血分手信”被疯狂转发。落款为“yoyo”的大龄女生写给前任男友“十三”,痛述十年情路点滴。紧跟着,“十三”回信也十分感人。最后,强猛“小三”、现任女友“董怡”的回击信被誉为“史上最霸气小三挑战信”,热爆网络。

网友点穴

网友很快就发现,第一封信的由头是电影《我老公不靠谱》要上映了,笔者yoyo想约前男友去看电影回味。而更绝的是,影片中三个主角的名字正好与信

中人重合!信中还多次提到电影名字,第三封信文末则为:“等《我老公不靠谱》上映,我可以把十三借给你两小时。”真是司马昭之心路人皆知。

鉴定报告

炒作有优劣之分。小编认为,“三封信”无论从创意还是文笔,抑或是操作,都无懈可击。手段明显比同行略高一筹。信中所述的故事揭示了男

女恋爱中的心态和新一代的择偶观,引起大批网友的共鸣。说到底,无论此事是真是假,但它给公众制造了话题,为电影吸引了眼球。

段位太低 别怪吐槽

锐
话题

日前,北漂女演员传“烧包照”引起热议;电影《泰囧》即将上映时,导演兼主演徐峥立马传出私会年轻女子,其情节与电影高度雷同;最近盛传陈冠希求婚成功,新任绯闻女友即为其品牌模特……

回想近年来,娱乐圈为了给作品造势或明星为炒作自己,所用的方法可谓千奇百怪,而且一个比一个更“极致”,其中真真假假简直让人雾里看花,但再高明的手段都逃不过“万能”网友的火眼金睛。

营销是门大学问

为了争票房、收视率或求上位,娱乐圈各种营销手段层出不穷,观众经常被误导视听,只好日夜猜到底孰真孰假。久而久之,宣传方的诚信度一泻千里,宣传效果也只能大打折扣。等有了新作品,宣传方只好再想出更“极品”的招数……于是,恶性循环一而再再而三。

虽说这年头信息爆炸,酒香也怕巷子深,但真要在圈内或市场上立足,还得靠自身实力或者作品质量!如

若作品不好,仅靠制造噱头愚弄观众,最终只会名誉扫地,最后被大众抛弃。

不要太埋怨当下娱乐圈环境不好,观众不识货,真正的好作品总有人自觉自愿去撑,李安的新作《少年派的奇幻漂流》就是个好例子。营销是门大学问,炒归炒,但别太过了。坐言起行的从业者,无论走到哪里都要“脚下有路,前方有戏”。要知道,观众不会总被忽悠!
(黄岸)

