

中山路改造启动 3700套安置房随便挑

政府开办房源大集, 拆迁居民集中购房

本报12月16日讯(记者 邱晓宇) 15日起, 青岛市中山路改造暨潍县路片房屋征收房源大集举行, 标志着中山路区域改造正式启动。考虑到居民拿到补偿款后自行寻找房源比较困难, 中山路改造指挥部组织了房源大集, 3700套房供拆迁居民挑选。

“海信这个楼盘离着隧道口, 以后肯定有发展潜力。”“四方这个楼盘挨着商圈, 住起来比较方便。”16日, 在房源大集上, 不少拆迁居民都在挑选适合自己的房子, 海信、青建、保利、万科、万达等知名地产商均在现场设展台, 推出旗下以中小户型为主的品质楼盘。“市场上楼盘分散, 我父母年龄大了, 不知道如何选择, 房源大集项目比较集中, 方便了这些拆迁户。”正在陪父母看房的陈女士说。据悉, 按照此前公示的潍县路片房屋征收补偿方案, 潍县路片房屋征收主要采取货币补偿和异地房屋产权调换的方式。由于市场上的商品房项目比较分散, 居民拿到补偿款后自行寻找房源比较困难, 因此中山路改造指挥部主办组织了此次房源大集, 旨在为潍县路片房屋征收居民购房提供便利。

记者在现场看到, 本次房源大集共设立展位19个, 共有15家房地产开发企业、20个项目参展, 可售商品房约3700套。除潍县路片房屋征收项目居民外, 周边以及本市其他区域居民也纷纷到场了解情况。从参展情况来看, 企业展示的房源大多为中小户型, 迎合了征收居民的需要。



▲即将改造的潍县路、博山路、海泊路等地的俯瞰图。本报记者 张晓鹏 摄
▲青岛市中山路改造暨潍县路片房屋征收房源大集现场火爆。本报记者 张晓鹏 摄

作为上世纪青岛市的政治、经济、文化中心, 中山路及周边区域曾非常繁华。上个世纪90年代后期, 青岛城市中心逐渐东移, 中山路商业日渐萧条。如今, 这一带的居民居住条件普遍较差。潍县路、博山路、海泊路合围区域的建筑因年久失修, 外观损坏十分严重, 不少老楼的墙皮都已泛黄、脱落, 许多老住户都已搬走, 租住着不少外来务工人员。据一些老住户描述, 从前这里行人如织, 沿街摆满了海

鲜, 不少外地人慕名而来。为重现青岛中山路商圈的繁荣, 今年7月, 青岛中山路欧陆风情区改造项目进行了首次评审, 标志着中山路改造进入新阶段。改造目标包括提升街区的物质环境, 改善居住质量; 保护历史街区风貌与优秀历史建筑; 振兴商业活力, 打造集商业、文化、旅游、休闲、居住于一体的具有浓郁本土文化的特色街区和最佳旅游目的地。



春夏花卉引种 九成是国外花

本报12月16日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 侯晓华) 冰岛虞美人、美女樱、南非万寿菊, 步入2014青岛世园会, 游客将欣赏到多种多样的异域花朵。在日前进行的春夏花卉引种试验中, 世园会选用了36个品种76个系列的花卉, 其中90%为国外引进。

为了确保游客观赏到最佳效果的花卉, 2014青岛世园会园艺部日前开展了春夏花卉引种试验。在试验品种上, 主要选用了冰岛虞美人、美女樱、南非万寿菊等38个品种76个系列, 其中90%为国外引进, 95%是青岛首次引进, 而在花境部分, 则主要选用了细叶芒、蒲苇、八仙花、松果菊、茱萸等品种。同时, 对于游客熟

悉的郁金香、风信子等球根花卉, 世园会也于近期开展了引种试验。共选用了郁金香、风信子、洋水仙、葡萄风信子、观赏葱、贝母等6个品种、79个品系、60419个种球, 分不同品系、花色、花期早中晚等进行配比, 试验区面积共计1000多平方米。除了花卉引种试验, 根据2012年总体种植计划, 2014青岛世园会全年共栽植乔木和亚乔木18511棵。目前, 主园区25条道路行道树已栽植22条, 路网绿化大框架基本形成。

作为世园会花卉竞赛活动重点展示场所主题馆的三号馆, 展示及运营整体策划方案目前已形成, 计划年底前完成施工图设计, 并启动运营招标工作。

北方最大兰花交易中心 落户岛城

本报12月16日讯(记者 程凌润) 16日, 北方最大的兰花交易中心在青岛揭牌, 浙江、福建、云南等地兰花种植企业正式入驻青岛。

16日, 北方(青岛)兰花交易中心揭牌仪式在枯桃花卉交易中心二楼举行, 浙江、福建、云南等地的兰花种植企业在交易中心亮相, 正式入驻青岛。青州市兰花学会会长曲方榕介绍, 交易中心共分为两大部分, 前期工程位于崂山区枯桃花卉交易中心, 占地200余平方米, 后期工程将在世园会展区设立占地500亩的

“兰花谷”, 目前正在与世园会相关部门洽谈相关事宜。曲方榕称, 北方(青岛)兰花交易中心是北方最大的兰花交易中心。预计在世园会举办前, 兰花的日交易额在5000元至15000元之间, 世园会期间的兰花日交易额在10000元至30000元之间。

据了解, 为了打开青岛兰花市场, 交易中心的300多种兰花中有七成兰花的价格在300元至500元之间, 最便宜的兰花一株仅有十几块钱, 价格高的兰花在1000元至2000元之间。



12月12日, 青岛市中山路改造指挥部发布消息称, 中山路区域改造的总体规划范围西至火车站, 东至安徽路, 北至快速路三期、南至海边。规划范围100公顷, 共有居民

约2.2万户、5万人。按照“民生优先、民生为重”的改造理念, 潍县路、博山路、海泊路片的房屋征收先行启动, 以改善这一区域居民的住房条件。同时有关

部门正在制定房屋征收计划, 将逐步实施改造, 逐步解决群众的住房问题。中山路改造暨潍县路片房屋征收房源大集的举办标志着青岛市中山路区域改造正式启动。

添富快线成岁末理财热门选择

近期添富基金又推出了一只立足于投资者需求的重大创新产品——添富快线, 其最大的亮点是实现了场内“T+0”交易。业内人士表示, 添富快线推出后, 证券市场首次有了一个流动性堪比活期, 而收益稳健的理财产品。投资者

者可以将其作为理财金字塔中的最基础品种进行积极配置。随着年末临近, 添富快线的发行恰好迎来建仓良机, 也为投资者提供了一个分享岁末货币市场收益的利器。据悉, 该产品将于12月18日结束发行。

李沧区强化流动人口管理服务

为落实流动人口计划生育均等化服务。李沧区计生局与东晖技能培训学校、李沧区技能培训中心、红黄蓝水路亲子园等11个单位联手开展了“新青

岛、新市民、新家园”关爱加盟服务活动, 发放“三新”服务卡11000余张, 为流动人口在生产、生活、生育等方面提供免费培训和优质服务。

即墨供电“三新”服务经济发展

即墨市供电公司坚持“三新”服务理念, 致力于服务创造品牌, 努力为客

户提供安全、便利的用电环境。(江泽灏)

胶州供电

做好电网冰冻灾害防范工作

近日, 胶州市供电公司对应急值班、电网运行、事故抢修、现场作业安全等作出详细部署, 密切关注天气变化, 认真做好雨雪冰冻灾害防范应对准备工作。(庄晓峰)

莱西供电

全面落实“守重”企业申报工作

12月13日, 莱西市供电公司在市工商局指导下就国家级“守合同重信用”企业申报工作进行了全面部署。(邢宪蕊)

平度供电

加快智能电网建设

近日, 平度市供电公司加快11KV麻兰沙湾变电站和110KV南村徐家庄变电站建设, 争取早日投运, 满足区域经济供电需求。(乔显德 苗风霞)

农发行胶州支行学习贯彻十八大与落实价值体系紧密联系

近日, 农发行胶州支行党支部在学习会议上, 深入学习讨论党的十八大报告。重点对十八大报告中的新提法、新观点和新内容进行了讲解。该支行在学习十八大报告同时紧密

结合中国农业发展银行价值体系。县支行按照上级行的要求, 把深入学习贯彻农发行价值体系作为当前及今后的一项重要工作任务, 认真抓好落实。将农发行价值体系作为该行企业文

化的灵魂对待, 使其成为一面光辉的旗帜, 把全行职工的心凝聚在一起, 引领各项工作的开展。目前, 一个学习贯彻农发行价值体系的热潮正在该行轰轰烈烈地展开。(侯丰宝)

胶州个体协会扩大生产经营规模增强经济发展实力

胶州市个体私营者协会充分发挥桥梁纽带作用, 积极打造服务平台, 为会员的发展、经营、维权、融资、生活等提供服务, 努力把协会建成让会员“发展有路、经营有方、诉说有门、困难有助”的会员之家。结合深入学习实践科学发展观和非公党建工作, 鼓励引导会员积极向党组织靠拢, 提高思想觉悟, 为构建和谐社

会承担起非公企业应有的社会责任。广泛深入地宣传贯彻《个体工商户条例》, 切实加强《食品安全法》、《合同法》、《消

费法》、《公司法》、《商标法》等与广大业主息息相关的法律法规的学习培训, 鼓励个私会员合法经营, 诚实守信, 争先创优, 做强做大。在会员中深入开展创先争优活动, 认真开展了“诚信企业”、“文明诚信经营户”、“青年文明号”、“岗位能手”等各级各类评选活动, 为先进模范会员树形象、树威望, 提高社会影响力, 同时建立了协会法律维权服务中心, 聘请专业律师担任兼职法律

福临门与众名家共评“福”中华福爷爷全球形象征集复选启动

由中国民间文艺家协会为指导单位、《艺术与》杂志社主办、中粮福临门协办的——“中华福爷爷全球形象征集”于12月9日开始进入第二轮评审阶段, 选出的15幅作品将入围最后的终极评审。

据主办方介绍, 复审中的各位明星评委将从“形、喻、色、功、意”五个方面对入围作品进行严格地打分和点评。评委们的平均分就是每部作品的最终得分, 分数最高的前15幅可进入到终审环节。

搭建“中华福爷爷全球形象征集”这样一个前所未有的平台, 让国人可以重新去认识中华民族文化自身的价值, “此举亦有利于



在我们的世界日渐走向多元化的过程中, 强化中华民族的文化认同, 将对中国的文化价值观走向产生积极的正面影响。“中国民间文艺家协会主席冯骥才说道。作为“中国福文化的引领者, 中粮福临门肩负着“品质安全 幸福临门”这

一使命, 通过不断研发高品质的厨房食品, 营造“中国式幸福”的生活企盼。正是基于这种使命, 中粮福临门通过此次活动, 点燃了国人弘扬传统文化的热情。而对传统文化的这份坚守与传承, 更是注入了“福临门”品牌文化的血脉。