

南京银行、日照银行代理发行承销10亿元岚桥集团短期融资券

首期3亿元,资金全部到位

本报12月16日讯(记者 李玉涛) 12月14日,南京银行、日照银行发行岚桥集团短期融资券新闻发布会在岚桥锦江大酒店举行。

首期3亿元已于11日成功发行。据悉,这是日照市第一支民营企业短期融资券,实现了民营企业使用债务融资工具直接融资零的突破。

此次发行的岚桥集团短期融资券共10亿元,南京银行、日照银行作为主承销商。据悉,这是日照第一支民营企业短期融资券,实现了日照民营企业使用债务融资工具直接融资零的突破。

据了解,岚桥集团10亿短期融资券分三期发行,首期3亿元已于12月11日成功发行,资金已全部到位。

日照银行党委书记、董事长费洪军在致辞中说,自去年4月份开始,日照银行联合南京银行与岚桥集团签署承销协议,开

展尽职调查、材料申报、发行准备等工作。这是日照银行借助南京银行战略合作平台,为客户提供投行业务服务的首个案例。

据介绍,南京银行是首家在上交所上市的城商行,是国内少数拥有债务融资工具主承销商资格的商业银行。日照银行自2006年开始,开创全国城商行先例,引进南京银行作为战略投资者。

岚桥集团党委书记贺照清表示,此次短期融资券的发行,有利于集团逐步摆脱融资单纯依赖银行贷款的局面,改善融资结构,补充生产经营资金。

据了解,短期融资券是指企业依照相关规定在银行间债券市场发行(即由国内各家银行购买不向社会发行)和交易并约定在一定期限内还本付息的有价证券,是企业筹措短期(1年以内)资金的直接融资方式。这种融资方式具有筹资成本较低、筹资数额较大等优势。

○相关新闻

日照一亿元专项基金帮中小企业直接融资

记者从新闻发布会上获悉,大力发展直接融资是现代经济发展的需要和金融市场发展的趋势。

据了解,去年,日照市政府设立1亿元中小企业直接融资发展专项基金,建立60家发债企业预选库,为中小企业通过发行区域集优债券提供了保障。

近年来,日照市企业多元化融资步伐加快。中国人民银行日照市支行行长刘艳武说,11月末,全市信用总量达到2188亿元,较

年初增加426亿元,各项存款余额1461亿元,比年初增加301亿元,增长25.9%,增速居全省第二。

企业融资渠道的增多也带动了银行业金融机构转变经营方式,腾出更多的信贷资金加大对小微企业、薄弱领域和环节的支持。截至11月末,全市中小企业的贷款余额653.1亿元,新增134.22亿元,占全部企业新增贷款的85%以上,增长25.8%,这一增幅高出全省平均水平6个百分点。

日照质监局

网上办理业务获创新一等奖

本报12月16日讯(通讯员 杨勇) 日照质监局全面推行网上办理业务,为用户节约往返路程7000余次,并在日照市行政服务管理办公室组织评选的第二届政务服务窗口工作创新奖评选活动中,质监局窗口提报的“网上预审 即时办卡 加大服务中高效含量”荣获一等奖。

据了解,为进一步为各类组织机构提供优质、快捷的组织机构代码服务,日照质监局窗口推行网上办理组织机构代码业务,实现“网上办理、现场确认、一次办结、即时取证”。

“过去至少需要申请人两次到窗口,还需要申请人缴纳快递服务费,窗口开通了组织机构代码业务办理网上预审功能,用户直接通过指定网站上传材料,网上预审合格后,用户在规定时间内携纸质材料到窗口现场即时确认、缴费、取证就可以了。”日照质监局一工作人员说。

截至目前,质监局窗口已网上办理代码业务7000余件,为用户节约往返路程7000余次,节省了大量人力、物力。

在日照市行政服务管理办公室组织评选的第二届政务服务窗口工作创新奖评选活动中,质监局窗口提报的“网上预审 即时办卡 加大服务中高效含量”荣获一等奖。

泥泞竞赛道 越野展激情

本报12月16日讯(见习记者 李东沅) 16日上午,日照庞大大龙汽车举办的汽车场地越野赛活动在济南路实验高中对面的一施工场地尘埃落定。

记者在现场看到,临时修建的封闭赛道设有涉水池、三驼峰、侧坡道、连续S道、飞车台等障碍。

“现在社会压力比较大,我们采取这种方式来减压,同时也能以车会友,增进友谊。”一参赛队员说。

据了解,此次汽车场地越野活动共有33名参赛选手。



▲现场的摄影爱好者,玩起了“航母style”。

本报通讯员 王永强 摄

►12月16日的比赛现场,泥点四溅。

本报见习记者 李东沅 摄

○行业资讯

日照捷程教育名师建议:

初三、高三学员应如何轻松应对期中考试

时间过的很快,马上,日照市初三、高三的同学们将迎来本学年第一学期的期中考试(个别学校会以月考替代期中考试)。这次考试之所以受到学校、学生和家长的关注,是因为其意义不同于其他年级的阶段测验。明年中考之前,同学们会先后经历期中、期末、一模、二模等系列考试的临战检阅。因此,作为初三、高三年级为数不多的几次大规模考试的起步考试,这次期中考试对今后的学习和中考复习具有重要的指导意义。

11月份是各个学校的期中考试时间,日照捷程教育(香港学大教育控股集团)的名师讲堂也是紧密与期中考试相关,本月的主题为《期中考试全面析——日照捷程教育11月份家长课堂活动》。本期公益讲堂从选题到每期的筹备、讲师的选取等都经过了细心研究,以期中考试备考的重点和难点为切入点,为学生提供全面的思路,切实以帮助家长和学生为原则,同时与日照市各学校的进程和家长的关注点紧密结合,做到及时、务实。

学生的教育不仅仅在学校,家庭教育也是很重要的一环。为了使学员无论从学习成绩,还是学习习惯、学习态度上有更好的进步和转变,保证家长在与孩子交流和教育上遇到的疑惑得到最大程度的解决,日照捷程教育(香港学大教育控股集团)近两年来,一直坚持在每周末进行家长课堂,围绕孩子的学习习惯,学习态度,考试技巧,应试能力,亲子教育等方面的内容,以讲座的形式,与家长共同探讨这些问题。公益讲堂是为日照捷程教育读学员提

供的免费增值服务,是日照捷程整个服务体系中非常重要的部分。

好消息:为成功赢战期中考试,助力广大学员取得优异的成绩!日照捷程教育(香港学大教育控股集团)现面向全市推出20名“期中考试前免费试学活动”名额,试学过程中,优秀老师全程跟进,解答学员的疑难问题,每一位试学的学员都可获得专业老师为其量身定制的“期中考试复习计划”和“期中考试密卷”“错题集”数量有限,预约从速!

“晨曦之春” 新春晚会下月举办

为认真贯彻落实党的十八大精神,展示我市各行各业在市委、市政府的领导下为日照市经济文化大发展、大繁荣做出的成就。表彰贡献单位带头人的模范示范作用,展现全市“经济文化大繁荣”的盛况。日照市工商业联合会、日照市经济发展促进会联合山东国际文化发展研究交流中心、日照市企业发展联合会共同研究定于2013年1月在广电大厦1000平米演播大厅共同举办“晨曦之春”日照市经济文化大繁荣新春联欢晚会。晚会现场将对“年度经济领军人物”“年度公益风尚人物”“优质服务标兵”“经济发展新锐奖”“城市建设贡献单位”进行宣传表彰。

《五莲先锋》活动启动

为进一步总结宣传在五莲后发崛起、跨越发展中涌现出的窗口部门、企业精英、模范人物,从即日起,齐鲁晚报日照记者站联合五莲县邮政局、诚信五莲网开展《聚焦后发崛起之五莲——五莲先锋》大型宣传活动,旨在发挥典型的示范引导作用,用典型的事迹鼓舞人,用典型的精神激励人,用典型的经验启迪人,让广大创业者有标杆,做有榜样,进一步激发五莲上下凝心聚力,真抓实干、勇创一流的创业激情,促进全县经济社会更好更快发展。宣传以行政事业单位服务部门、企业、村居为主,内容包括:1、在《齐鲁晚报》<今日日照>为参加活动单位以彩版整版形式进行展示;2、通过网站对参加活动的单位进行为期一年的宣传推介,并颁发纪念奖杯;3、编印《聚焦后发崛起之五莲——五莲先锋》大型画册。

“真实力 新传奇”全新桑塔纳耀世盛典

12月23日晚7点,“真实力 新传奇”全新桑塔纳耀世盛典将在上海大众汽车日照乾通4S店隆重举行。本次盛典精彩纷呈,高雅的T台秀、热情奔放的歌曲演唱、帅气的调酒表演,更有日照市第一位桑塔纳车主亲临现场讲述与车的风雨奋斗路。只要到店的顾客就可以享用免费的水果糕点。另外,只要当晚现场订车的顾客就可获得意外的惊喜。活动内容丰富,惊喜不断,你怎能拒绝与全新桑塔纳的幸福邂逅?

桑塔纳这个名字起源于一座盛产葡萄的山谷。在这山谷里,经常刮起一股强劲的旋风,当地人把这种旋风称作“桑塔纳”。而当第一辆新型轿车从西德大众公司生产出厂

时,公司即决定以“桑塔纳”为其车名,希望它如同“桑塔纳”旋风一样风靡全球。如今,梦想已然成真,桑塔纳早已成为家喻户晓的经典车型,在中国29年的岁月中,更是收获了近400万车主的共同信赖。追寻着辉煌的峥嵘足迹,全新一代桑塔纳即将真耀上市,而全新的“桑塔纳”旋风必将再次震撼席卷中国车坛。

1983年4月11日,上海安亭的一处旧厂房里,一辆刚刚手工组装完成的轿车缓缓驶出,这意味着中国首辆桑塔纳轿车的诞生。可以毫不夸张的说,桑塔纳的引进和生产带动了整个中国现代汽车产业的发展。其较长、较宽的大气外观,宽阔的车内空间,从一开始就定义了中

国商务车及豪华车的发展方向。自此,中国汽车工业结束了“闭门造车”的历史,开辟了利用外资、引进技术、加速发展的全新格局。

面对竞争激烈的车市,上海大众对于桑塔纳这个成熟品牌的运营也在创新求变中走向纵深。随着轿车大量进入城乡家庭,轿车消费主流从沿海少数大城市向内地中小城市的波及效应日渐显现,Santana品牌也在寻求新的市场和突破。2008年,桑塔纳Vista志俊上市。经过多年来持续不断的技术改进,桑塔纳Vista对于油品和复杂的路况有着极强的适应性,即使崎岖山路也能畅通无阻。凭借可靠的品质和优良的性价比,以及上海大众汽车遍布全

国的维修服务网点,桑塔纳Vista赢得了众多地区消费者的广泛信赖。

对于Santana品牌而言,历史就是一条记录其辉煌业绩的时间长廊。我们在追溯这些荣耀时光的同时,也见证了中国现代化汽车工业的缩影。从普桑到桑塔纳2000,到桑塔纳3000,再到桑塔纳Vista,凭借适时的本土化改进不断推陈出新,Santana品牌已经伴随中国车市走过了29年的风雨。随着上市在即,全新一代桑塔纳将再次征服市场,再度掀起那不曾磨灭的“大众风情”。

一场前所未有的改变即将来临!上海大众汽车日照乾通4S店将在“真实力 新传奇”全新桑塔纳耀世盛典上与您共同见证!