

# 电信用“5”之地 威海卖脱销

电信版iPhone5发售当天0点即销售40部;卖场销售同样火爆

□记者 李彦慧 报道

本报12月16日讯 15日上午, 电信威海分公司举行iPhone5首发仪式, 诸多用户到现场体验。据了解, 目前电信iPhone5供不应求, 14日0点首发当天, “果粉”半夜就开始排队抢购。首发当天0点, 电信环翠分公司市中营业厅就已销售40部iPhone5。

“早就听说iPhone5开卖了, 过来体验体验!” 15日上午, 威海电信版iPhone5首发仪式引来了诸多“果粉”体验。现场赠送的丰富礼盒、吉祥号码和抽奖活动, 让首发仪式更受关注。

据了解, iPhone5是迄今为止最轻薄的iPhone手机, 4寸视网膜屏幕; 配备性能强劲的A6芯片超快的无线连接技术; 更长的电池续航时间, 以及全球最先进的iOS6移动操作系统, 让iPhone5成为时尚新宠。共享的照片流、集成Facebook、全新的地图应用、Passbook整理等200项新功能, 让体验者连连惊叹。

据了解, 电信版iPhone5具备三大优势。电信版iPhone5采用独家研发的国家卡, 既支持本网, 在国际漫游时又能支持CDMA网络, 实现双网支持, 超过250个国家及地区自由漫游; 另外, 电信为iPhone5用户提供

更为优质的3G网络, 电信实现了3G网络乡镇100%全覆盖, 酒店、咖啡厅、机场等主要应用场景集中覆盖, 果粉们可以随时随地享受最畅通的iPhone5;

值得一提的是, 合约计划门槛更低, 用电信版iPhone5更实惠。电信版iPhone5合约机价和逻辑零售价一致, 16GB、32GB、64GB的合约价和裸机价都为5288元、6088元、6888元。而电信iPhone5制定了“存费送机”和“购机送费”两种合约计划。用户可供选择的资费, 最低从19元起, 分为11档套餐, 更低的套餐门槛, 让更多“果粉”可以畅享iPhone5的时尚便捷。

强悍的功能和更低的费用让电信iPhone5销售火爆。电信环翠分公司总经理孙军伟介绍, 14日首发当天, 电信环翠分公司市中营业厅在0点就销售了40部iPhone5。不少“果粉”排队守候在营业厅门口。“一直处于脱销状态, 现在公司已经启动第三轮订货, 尤其是白色机型, 明显供不应求。和iPhone4S相比, iPhone5同期销售量能提升200%。”孙军伟说, 电信版iPhone5从半个月前就开始预售, 预约客户达300多位。

同样, 记者从威海新中联手机卖场获悉, iPhone5发售以来出现爆发性销售。“实体店的价格和官网价格一样, 顾客更倾向于到店内购买, 既能实际体验, 又能现场拿货。”新中联



在新中联手机连锁店, 顾客在店内体验“苹果iPhone 5”真机。 记者 王震 摄



在新威路光孚天翼手机卖场, 电信“苹果iPhone 5”首发仪式上, 工作人员在赠送奖品。

记者 王震 摄

手机卖场市场部经理隋晓磊介绍, 目前店内已经销售了近百部iPhone5, 有客户直接购买了

16部。“iPhone5功能更强大, 而即将到来的元旦、圣诞, 也为其带来了更大的市场。”

## 高区将新添“城市综合体”

高新·城市广场营销中心开放, 当天近千名市民到场

□记者 李彦慧 报道

本报12月16日讯 高区即将有城市综合体。15日, 高新·城市广场营销中心开放。作为威海高新区独一无二的超大体量商业项目, 高新·城市广场开放吸引了近千名市民到场。

开放当天上午, 高新·城市广场营销中心现场活动热烈欢快。精彩的表演、美味可口的小吃, 让人兴奋期待的抽奖……近千名客户到场, 新开放的销售中心熙熙攘攘。

高新·城市广场位于高新区世昌大道和福山路交汇处, 地处烟威门户。项目占地面积200亩, 总建筑面积近50万平方米。高新·城市广场汇聚多种业

态, 项目分三期开发。一期地上两层为商业, 地下两层为家居广场及停车场。二期地块规划有公寓、酒店、大型商场、电影院、乐天玛特国际大型连锁超市及沿街商铺。商业有沿街式、独栋式、内街式、露天连廊串联各种形式的商业体。三期地块规划有大型百货商场、旗舰店、娱乐场所。项目一到三期均规划有住宅, 除2栋小高层外, 均为高层。目前, 项目一期正在按计划建设施工, 工程进展顺利。

项目的商业空间规划为良好的景观视线。4个景观广场, 组成的步行景观轴贯穿始终, 多处连廊及下沉式广场连接内外。超前设计的立体空间的地下大型停车场, 以及全线通达

的12条市内公交和城郊线路, 保障了周围交通顺畅。

目前, 乐天玛特超市、苏宁电器、万达影院、特乙甲家居广场等国际国内知名品牌将入驻高新·城市广场。业内人士分析, 高新·城市广场为威海市重量级大盘, 面市后无疑将调整威海商圈现状, 成为高区的商贸核心。高新·城市广场超前的设计理念和设计风格, 符合现代城市综合体创新规划的要求, 其带来的全新的生活方式将改变威海人民的消费观与生活观, “一站式购物、体验式购物”的定位, 为市民提供了一个新型的消费休闲场所, 提供一种既富有活力又富有吸引力的购物体验。



销售中心开放现场人头攒动。

### 招贤纳士

## 有胆量, 就来挑战高薪!

因发展需要, (齐鲁晚报·今日威海) 诚聘:

1. 房产专刊编辑记者: 2名
2. 汽车专刊编辑记者: 2名
3. 金融专刊编辑记者: 1名
4. 健康专刊编辑记者: 1名
5. 消费专刊编辑记者: 1名
6. 广告业务策划人员: 3名

岗位要求:  
全日制本科以上学历, 不限专业;  
热爱媒体事业, 具备一定营销技能;  
具备市场开拓能力, 勇于挑战新领域;  
具有较强的文字功底、有责任心、执行力。

咨询电话: 0631-5202220

请将简历以“姓名+应聘岗位”形式发送至邮箱: 1044361411@qq.com