

一天仨省级会议没摆一朵花

我省正制定简化工作作风的相关细则,将少开会、开短会

本报济南12月17日讯(记者 徐洁 郭静) 坐下就谈事、台上不摆鲜花,一律杜绝宴请……17日,三场省级会议在济南南郊宾馆召开,会场新风扑面而来,让人耳目一新。据了解,我省目前正在制定进一步简化工作作风的相关细则。

17日下午,全省职业教育工作会议在南郊宾馆召开,全省各地职业教育管理者、教育者与会。会场中,台上是一排铺着红色桌布的简单桌子,台下一排排座位紧凑地摆在一起,显得稍微有些局促。会议陈设之简朴,让与会者感觉新鲜:台上没有鲜花,每个人面前也没有矿泉水。

“冬天矿泉水太凉,以往摆上也浪费大半,现在全部换成茶水。”省教育厅会务负责人说,茶水是宾馆免费提供的。此外,会议所有人员一律吃自助餐,拒绝宴请。“以后本子和笔也不发了。”省教育厅会务负责人说,他发现很多人都自带笔和本子,没有必要逐个发,“怎么省钱怎么来”。

不仅如此,会议仅仅进行了不到两个小时就结束了,主持人没有一句客套话,每个发言者都在努力用最少的的时间说更多实际的东西。下午4点半会议结束了,来自淄博的与会者李爱玲说,天色尚早,正好可以赶回家。

同日上午,深化中小学教师职称制度改革工作会议



共建青岛大学的签字仪式没有鲜花。本报通讯员 王占波 摄

上,省委常委、常务副省长孙伟只在简短的讲话中阐述了三个问题:为什么要改、怎么改、如何保证落实到位。“简练务实,直接谈问题。”一位与会者说。而下午召开的省教育厅、青岛市共建青岛大学协议签字仪式上,会场布置同样没有看到一朵鲜花。

南郊宾馆营销部工作人员负责宾馆所有的会务安排。一位工作人员说,一套摆在主席台上的鲜花一般100多元,用几个小时就扔掉了。最近的会议在这些细节上确实简化了不少。

记者了解到,会场新风并非偶然,正在悄然形成制度。省政府办公厅的一位工作人员介绍,根据中央最近提出的工作作风八项规定,省里正在积极部署制定我省的机关工作作风细则。尽管还没有下发具体的文件,但据介绍,在会议管理以及公务外出方面,已经有

意识进行改进了,“比如会场不摆鲜花和绿色植物,桌上不摆水果,领导讲话要控制时间,尽量少开会、开短会。领导干部到基层调研,要轻车简从,减少陪同人员等等。”

山东省省级机关事务管理局有关人员表示,此次中央政治局领导带头示范,“这种执行的力度会很大,在具体执行方面将会得到严格的落实和贯彻。上行下效,相信会取得很好的效果。”

山东药品食品职业学院院长李爱玲说,“现在上面带个好头,我们很欢迎,也期待从上而下形成一种氛围和习惯。”

X 特步(童装)
现面向全省诚招加盟商
加盟热线: 18865901599
特步(中国)发展有限公司·童装事业部
电话: 0592-2933326 www.xtep.com

省政协联合本报等媒体征求意见建议

群众代表将首度旁听省政协大会

本报济南12月17日讯(记者 杨凡) 群众代表明年将有机会获邀旁听省政协大会了。这在全国省级政协全会历史上尚属首次。

据悉,省政协十一届一次会议将于明年1月下旬在济南召开。为使政协委员参政议政时更加体察民情、反映民意、汇聚民智,让人民群众反映真知灼见、表达心声夙愿时有更加畅通的渠道,省委宣传部、省政协办公厅决定,即日起联合本报等新闻媒体共同征集群众意见建议,以及推荐群众代表旁听省政协十一届一次会议。

省政协除了适时组织委员选择群众反映较为集中的热点问题在会前展开调研外,还将从群众提交的“百姓提案”中选择部分调研充分、见解深刻、针对性强的百姓建议,形成提案委托政协委员提交大会。

尤其值得一提的是,明年的省政协会议上,省政协将严格筛选出10位左右具有较强参政议政能力和意愿、具有良好社会形象和责任心和群众代表,旁听省政协十一届一次会议的开幕大会、大会发言,以及全会期间举办的专题座谈会。届时,大会会场将设立专门的“社会旁听席”,群众代表需佩戴“列席证”出席。

旁听群众代表可以结合大会主题,书面向大会秘书处提出意见建议。重要意见建议将以省政协社情民意信息形式转交有关部门研究办理。

您是否长期关注经济、政治、文化、社会等领域的重大问题,抑或对食品安全、劳动就业、社会保障、教育发展、医疗卫生、住房改善、收入分配等民生热点有自己的看法建议,均可通过下述渠道表达您的意见和建议,并有望成为市民代表获邀上两会。

省政协网站短信平台:移动用户可发送短信到10657301661922,联通和电信用户发送到10690159482000522。

省政协邮箱:minshengjianxian@163.com

齐鲁晚报热线:96706 邮箱:82611046@163.com

纪念中国芝麻香发现55周年系列故事(八)

景芝酿出中国芝麻香“双国标”

景芝酒业历经50年的科研探索,创立中国第一个芝麻香型白酒,并推出旷世精品——一品景芝(景芝神酿),被国家确定为中国白酒芝麻香型代表。为更好地规范和推广该香型白酒的生产技术,早在1994年景芝酒业就根据芝麻香型白酒的特殊生产工艺及其典型的风格特征,与国家食品发酵工业研究院等科研单位联合起草了芝麻香型白酒的行业标准,1995年经轻工部发布后在业内实施。2006年,景芝酒业又受国家食品工业标准化技术委员会酿酒分会委托重新起草了芝麻香标准,由行业标准升格为国家标准,并在景芝酒业召开了芝麻香白酒、固态白酒和液态白酒三大国家标准研讨会。2007年7月1日,由中国食品发酵工业研究院和山东景芝酒业股份有限公司联合起草的“芝麻香型白酒”国家标准,由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会正式颁布实施。2008年7月1日,一品景芝(景芝神酿)被国家质检总局批准公布为山东省白酒行业第一个“国家地理标志保护产品”。景芝酒业还受委托起草了“地理标志保护产品——景芝神酿酒国家标准”。景芝酒业经过近半个世纪的不懈研究和实践,研发创造了中国第一个芝麻香型白酒,国家权威部门确立了芝麻香这种创新香型,改写了鲁酒无自己香型代表的历史,开启了中国白酒业的一代新风。

景酒人不搞闭关,不封存自己的技艺,芝麻香型白酒的问世,是景酒人五十年磨一剑,坚持自主创新的结果,这充分表达了景酒人强烈的社会责任感和使命感。在“真心酿真情”的经营理念指引下,以“为消费者提供纯粮酿造的优质美酒”为使命,肩负起中国芝麻香崛起的历史使命和时代责任,倾力打造“中国北方生态酿造第一镇”的宏伟蓝图,为传播和弘扬博大精深的中华民族文化而做出新的更大的贡献。



忙到想分身?
太平洋直销车险帮你忙,投保理赔不抓狂
续保轻松服务好,今年还选它!

出美忙? 全国通赔任你行
生意忙? 理赔资料上门收
开会忙? 24小时在线投保

太平洋直销车险
10108888 电话网络1号通
.com.cn

- 随时随地轻松投保
- 无限次免费道路救援
- 3G快速理赔

太平洋保险 CPIC
财富世界500强

本服务最终解释权归太平洋直销车险所有