

针灸、拔罐将成乡医必修课

防治基层常见病, 济宁推广50种中医适宜技术

本报济宁12月17日讯(记者李倩) 针灸、推拿、拔罐、刮痧……这些经过实践检验的中医适宜技术,今后将成为济宁乡医的必修课。17日,济宁市启动“百乡千村”中医适宜技术推广工作,针对基层常见病多发病,推广中医耳穴压豆治感冒、中药敷贴治哮喘等50项农村基层最适用的中医适宜技术,并计划在3年内,实现基层中医药服务全覆盖。

“中医受到很多患者的信赖,像小儿感冒、鼻炎等一些常见病,很多家长也都渐渐接受通过刮痧、针灸、中药敷贴、推拿等传统的中

医疗法治疗,既增强了孩子自身的免疫力,也减少了服药对肠胃功能的刺激损伤,而且花钱也少。”济宁市中医院院长常振华介绍,中医适宜技术简单易学,对治疗常见病很实用,但在基层使用的并不多。

在中医适宜技术推广现场,济宁市卫生局、市中医药学会将4000多套《基层常见病中医治疗手册》免费发放给各基层医疗机构。济宁市卫生局副局长魏明凯介绍,中医药适宜技术是指安全有效、成本低廉、简便易学的中医药技术。为发挥中医药“简便验廉”的优势,根据济宁农村常见病、多发病的情况,济宁筛

选出约50项符合济宁情况的适宜技术,编制了《基层常见病中医治疗手册》,通过理论学习、实践操作演练等方式,传授给乡村医生。

据了解,自年初济宁便在金乡、邹城、泗水、嘉祥进行推广,重点开展中医药预防、养生保健、康复、健康教育和临床诊疗等各方面的理论、临床和社区实践技能培训。济宁将利用3年的时间,实现基层中医药服务全覆盖。计划建设100个中医药特色乡镇卫生院、1000个中医药特色村卫生室;培训5000名中医乡村医生,使乡村医生能够掌握不少于20种的中医技术,

使城乡居民能够掌握不少于10种的中医预防保健知识;在100个乡镇卫生院和1000个村卫生室内中医临床使用率达到100%,30种常见病发病率下降30%,乡镇以下医疗机构次均住院费用下降30%,20种慢性病智残率下降30%。

记者在编发的《基层常见病中医治疗手册》上看到,呼吸系统、消化系统、心血管等系统的疾病,都有常用的中医适宜技术操作说明。

“这些祖传的秘方很实用,我们也用拔罐治疗荨麻疹,效果很好,周边不少县市区的都过来就诊。”率艳珍随手翻到经常治疗的皮肤科疾病,里面详细记录了通过神阙穴拔罐法、贴脐法治疗荨麻疹。率艳珍说,现在很多卫生院都参加了中医适宜技术培训,对农村常见病、多发病疗效都不错,而且收费低廉。“比如刮痧治落枕,一两次就能见效,花销才几元钱。”

延伸阅读>>

基层需要中医“绝活”

“现在基层很缺中医,加上老百姓保健意识的提高,中医看病便宜、效果好,在农村很受欢迎。”金乡县司马卫生院的率艳珍笑着说。

国际万达 中国城市豪宅专家

提到万达集团,许多人会首先想到万达是中国商业地产行业的龙头企业,旗下的万达广场是中国商业地产第一品牌,但更确切地说,创立于1988年的大连万达集团,历经24载辉煌历程,已成为中国高端物业运营的龙头企业,成为亚洲领先不动产运营商,并始终将推动城市发展为己任,以世界级企业实力护航,打造中国城市世界级豪宅典范。

万达豪宅力邀豪宅典范 铸就数十城荣耀

数字是最有说服力的,据了解,快奢于高品质物业开发的万达集团已在金鹰开业88座万达广场,34家五星级酒店,814栋电影别墅,46家连锁百货店,61家连锁KTV。实现企业资产2800亿元,年收入1400亿元,年纳税200亿元,并已形成以商业地产、高级酒店、文化产业、连锁百货、旅游投资为五大支柱产业的世界级企业帝国,“全面发”随处可见。拥有雄厚资金做后盾,凭借五大产业相融合,以及“让城市更美好,让生活更美好”的信念,方才成就了万达集团中国高端物业运营专家,并引领投身于中国城市化的伟大进程。但这些还远远不够,据悉,万达集团计划到2015年,企业资产3000亿元,年收入2000亿元,年纳税500亿元,成为世界级企业、中国首

富城市高端物业运营专家。真正城市稀缺豪宅 万达树立领袖人居新标杆 万达的“全面发”还体现在其核时商业、住宅两线开发。作为国内少有的兼具城市综合体一体化运营能力与城市高端豪宅开发经验的大型企业,多年来,万达集团不仅缔造了一个又一个繁荣的城市中心,也为中国富豪阶层造就了一个又一个的豪宅典范。

历经数十年锤炼的万达豪宅产品,汇集了全球顶尖的设计团队,凝聚了顶级物业产品的精华,万达旗下城市豪宅的足迹已遍布北京、大连、合肥、济南、武汉、天津、太

原、长沙、石家庄以及泉州中国十大顶级城市。可以说,万达豪宅所到之处均汇聚万千精英,城市底蕴、地标龙脉、中心地段、风水宜后……不仅重新定义了城市豪宅的价值标准,更成为引领豪门生活的风向标,树立给领袖人后的新标杆,是高端置业者追捧。

青西南唯一万达豪宅 城市首席奢装豪宅 济宁万达豪宅,于城市核心地段,掌控中心生活资源,缔造世代传承传世宅邸。据悉,青西南唯一,济宁万达豪宅将于近日盛大推出,傲然城市!目前殿堂级奢华样板间已全面开放,豪华家装吸引了数以万计

的人前去参观,只为一睹世界级殿堂级样板间皇家气派! 146m2青西南唯一万达豪宅即将荣耀呈现,引发抢购热潮!现房就买市中心!约90-



146m2青西南唯一万达豪宅即将荣耀呈现,引发抢购热潮!现房就买市中心!约90-

客厅电视新标准 创维 55 寸云电视

今年11月份,家电巨头创维再次以颠覆者的姿态,大尺寸新品云电视频频上市,涵盖55英寸、58英寸、60英寸、65英寸以及代表行业技术潮流的超高清84英寸,共12系列产品,高调宣布启动大板云电视市场战略。

专家论证“2.2米的距离看55英寸”

“2.2米的距离看55英寸。”这个家电行业的最新结论让很多消费者咋舌。因为,在消费者的印象中,买55英寸的电视,家里的观看距离应该要4米五左右。创维集团营销总部市场总监王海表示,他

刚听到这个结论时也很震惊,但是专家从专业的角度证明了这一结论。55英寸电视的对角线像素点为2209个,而人眼的视网膜细胞(最小视角)为1/60度,通过公式的计算得出看55英寸电视,距离在2.2米以上即可,这样看到的画质与目前高端手机(例如苹果iPhone 4S)屏幕的画质呈现出来效果是一样的,看不到像素之间的间隔。

专家还指出,其实电视的大小,与观看距离有关,还跟电视背景墙有密切的联系。如果电视背景墙增大,电视也要适当买

大一点,建议电视背景墙的宽度为电视机宽度的2~2.5倍,也就是液晶电视背景墙宽度在2.5~9米,可能就要考虑选购55英寸产品了。记者从某商场销售人员处也了解到,近两年,特别是今年,因为电视背景墙机器的消费者增加了不少。该商场每月都有10多单这样的装机纪录。

行业技术升级,提升画质普及率 创维集团王海总指出,目前彩电行业的技术升级也呼唤着55英寸产品的普及及率提升。

从工业设计角度出

发,随着3D时代的到来,为了最佳的出屏效果,原来宽边框的电视逐步被替代为窄边框,甚至无边框的电视(例如创维的E800A/E99系列),同样的尺寸,电视整机外观会显得小一点。从观看体验的角度出发,很多人在家里看电影,往往感觉不够震撼,3D时代的来临,这一问题尤为突出。因为在看3D的时候,屏幕的大小直接影响着你的立体体验感,屏幕不够大,配备再顶级的音响,效果还是不尽如人意。从互联网娱乐的角度出发,现在的电视产品基本标配网络功能,

在浏览网页时,如果屏幕过小,文字看起来吃力,互联网功能往往会大打折扣。从信号源清晰度角度来看,机顶盒外接普及的今天,已大大提升了信号源的清晰度,用55英寸看电视的效果比当年29英寸看电视的效果好得多。因此,从这四个角度出发,我们呼唤55英寸产品在家庭的普及。

普惠价格,55英寸普及成趋势 很多消费者认为,电视太大了,眼睛痛,对视力不好。实际上,2.2米看55英寸,就像在电影院最后一排看电影,并不影

响视力。视力的好坏更多是看做好有那薄的眼睛休息。大家经常发现,小孩喜欢凑在电视机前看电视,而老人总是觉得电视字幕太小,看起来吃力。其实,一切的原因都跟电视屏幕不够大有一定关系,这种状况反而更影响眼睛视力。

创维的大板云电视,搭载了目前最为先进的云墙技术,原装进口的高效IPS硬屏,双核芯片的顶级硬件配置,Android 4.0的软件操作系统,为提升55英寸家庭普及率而来,创维健康云电视,改变的不只是画质!



雪佛兰 CHEVROLET
天乐 为物 而乐

新赛欧跨年幸福版 万元豪礼相送?!

科鲁兹极速运动版 3万巨幅让利?!

朗巍·雪佛兰 全年最后一次狂惠!!

12月21—23日 机会岂容错过?!

末日都是浮云

2012岁末最终惠

钜惠才是王道



朗巍·雪佛兰 2799555
5153555

济宁市金宇路47号 置城国际中心C座 朗巍汽车2楼 (置城店)

济宁市新327国道 洸府河桥东188米北 圣达汽车博览城 (圣达店)



朗巍汽车