

QQ: 1719269530 邮箱: liuxiatan@163.com



榴下谈

说咱枣庄的事儿,拉咱枣庄的理儿

街谈巷议

规范用字:别让“门面”丢“脸面”

石平

生活中我们常常有这样一种习惯和感受,出门前无意识地照一下镜子,看看脸上有没有洗干净。如果有人把你的名字读错了或写成别字了,你肯定感到不舒服,对方也很尴尬,并急切地要纠正过来。因为那是个人颜面,被误解不好。

“说普通话四海同音,写规范字九州一体。”讲普通话、写规范字更应该成为我们每一位公民追求的目标。然而,在日常生活中,不规范用字的现象却是那么普遍,漫步在街头,乱用简化字、别字、繁体字等不规范字几乎随处可见。饭店门口:“抄”饭;修车店门口:补胎“冲”气;安装公司门口:“按”装;停

车场招牌:“仃”车收费等等五花八门。如果上述是无意把字搞错的话,有意弄错的错别字更是随处可见:药品广告:“咳”不容缓;驱蚊器广告:默默无“蚊”;海鲜广告:领“鲜”一步;礼品店广告:“礼”所当然等等不一而足。此外,繁体字和简体字混杂使用,使用别字和第二批汉语简化字,外文使用不规范等都存在很多问题。小而言之,表明了个人文化素质不高,影响了个人形象;大而言之,影响了文字的严肃性,有损国家形象,有损祖国传统文化的继承。

城市的颜面让这些有意无意不规范使用汉字者搞得乌七气八糟,让人想起不久前,市中区

建设路小学开展了以查找不规范用字为内容的“啄木鸟行动”。小学生们走上街头,查找一些用错的字,并记录下来交给老师。学校汇总后将上交市中区语委等相关职能部门,督促相关单位予以整改。小学生的“啄木鸟行动”真是让人感动和汗颜。

文字是人类用来记录语言的符号,是表情达意的书写形式。一般认为,文字是一个民族进入文明社会的重要标志。随着国力的增强、国际交流的频繁,汉语日益被各国人民接纳和学习。然而我们在大街上、商店里以及一些广告语中,常常发现错别字、滥造字,乱用成语

等不良现象。这些不规范使用汉语言文字的做法不但极不严肃,而且给孩子和外国朋友学习汉语言文字造成误导,也影响着城市的形象品位。

社会用字是语言文明及其建设的一个重要方面,是社会主义文化建设的一个重要组成部分,也是三个文明建设的一个重要方面。整治街头不规范用字,别让“门面”丢“脸面”,让城市变得更加靓丽,需要大家共同努力,共同监督,让规范用字擦亮新枣庄城市的脸。我们必须正视不规范用字带来的危害,积极行动起来,从自我做起,别让这些“污点”留在我们的脸上。

应用平常心看待驾考新规

孙世华

媒体报道《驾考新规倒计时“逼出”学车潮》(《齐鲁晚报》12月12日报道),看到这里,笔者忽然想起30年前那种“传帮带”式的传统师徒关系,那时教练出来的“学员”,不会修车就想开车根本不可能,而没个三年两载就想独自上路几乎根本不存在,更不用说扎堆驾考、“速战速决”拿证等现象了。

那么,新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》将于明年1月1日起实施。很多人想在年底实行新规之前赶上驾考驾照末班车,以至形成“狼多肉少”的局面。到底该不该这么做呢?笔者以为,这种捡便宜的想法本身就是一种不可取也不应当有的侥幸心理。打个比方,现在的鸡鸭鱼肉和蔬菜之所以“味同嚼蜡”,就是因为“速成”造成的。本来应该一年成熟的东西,非要人为地采取非常措施揠苗助长,强行让它仨月跑到餐桌上,它能原滋原味,美味可口吗?当然不能。

驾驶技术是人命关天的大事,故此,绝不能小觑或等闲视之。但是,要想开好开稳,万无一失,却并非易事。它不但需要责任心,还需要持之以恒的勤学苦练以及掌握必要的交通法规。而借助搭乘所谓的“末班车”,很有可能造成新的“道路拥堵”,从而给民众安全增添无形隐患,这绝不是驾考新规颁布的初衷。更何况,萝卜快了不洗泥,大家扎堆练车,并且是20多人短期内“同唱一首歌”,不跑调才怪。再说,学习驾驶技术是为了多掌握一门生存技能,而不仅仅是为了弄到一张合法的驾驶证,如果狭隘地把它当作“快速致富”的敲门砖,或者“危险游戏”的通行证,无疑是自欺欺人和以身试法。

综上所述,问题的关键在于,驾考新规不是无情物,驾考旧规不是末班车。要想顺利出徒,驾轻就熟才是真本领。就像文章末尾某驾校教练表示的那样:“无论考试规则如何变化,关键要熟练掌握驾驶技能,如果熟练掌握了驾驶技巧,无论规则怎么变,都是不怕的。”

诚然,驾考新规对于大多数想要拿到驾驶证的人来说,增加了难度。但与此同时,我们更要看到,任何社会制度都是在反复修改不断完善中建立健全,实现无懈可击的。所以,用一颗平常心去看待驾考新规,熟练掌握驾驶技巧,才是实至名归的不二法则。

纠正不规范用字,净化城市“面容”

侯敬方

文字是一个城市的文明窗口,书写文字不够规范,不但影响了城市容貌,同时还降低了该城市的文化品位。诚然,城市的大街小巷上偶尔出现个别不规范的书写,间或印发的失误,不能认为就是人为的。但多为人造成的错误,哪怕是一个字的错误,如若不予纠正,长此以往,会给人一种极大的错觉,在人们的脑海里会渐渐地形成一个固定的错误模式。那就是认为如此书写是正确的。

枣庄市市中区学校开展“啄木鸟行动”规范街头用字(《齐鲁晚报》12月10日报道),不仅有利于学生很好的掌握字体正确规范书写,还能给社会创造一个良好的语言环境。

提意见



图/盖桂保

随着电脑的普及,很多家长认为让孩子学习电脑比练字更重要,其实不然,好多学生打字聊天挺快,一落实到笔头上

不是提笔忘字,就是书写错误,反正笔是跟不上脑子对文字的正确反应。

当下,有些人觉得使用不规范字没有什么大不了的,甚至还故意使用一些不规范字来吸引大众的眼球,变相为自己做广告。这种错误的观念必须予以修正。街面上,特别是很多商家故意用谐音来篡改成语当作广告。也是为着吸引过路的行人。如若不强化文字的标准使用,别说老外来了不好认,就是中国自己人,恐怕认起字来也是很费劲。如若任其发展下去,天长日久,我们一直为之自豪骄傲的方块字,到时候恐怕是文将不文,被自己人糟蹋得不成样子了。

休学创业要鼓励更要慎行

佐佑

《休学创业不受寒院学生待见》(《齐鲁晚报》12月11日报道),报道中说:记者在枣庄学院对在校大学生进行随机调查。在询问的15名学生中,有7人有过自主创业的想法,但是针对休学创业,15名学生中有14名直接给予了否定回答,只有一名学生表示可以考虑。不少学生表示学业是基础,暂时没有勇气选择休学创业。

基本上,我们从小都是这样被教育着:要好好学习考大学,读大学是为了更好地就业。但现实

境况却是:大学毕业在很大程度上意味着失业。于是,整个社会陷入了对大学教育的失信怀疑之中:到底是读大学重要还是就业重要?其实两者并不矛盾,孰轻孰重,还是要看个人的自身情况。

有人认为大学生过早地进入商业市场,将来就很难沉下心来集中精力学习。笔者对此并不认同,实践出真知,在创业中学到的知识有时会比书本上学到的更为实用和牢靠。其实,学业和商业并非非此即彼,而是能够融

会贯通的关系。一个真正会学习的学生,在大学中学到的不一定是知识本身,而是掌握一种系统归纳、学习知识的方法。创业是一个将理论与实践相结合的过程,过程肯定不会一帆风顺,失败并不可怕,可怕的是没有成功的精神。在现今大学培养人才越来越同质化的今天,有创业精神的大学生,光是这份魄力和创新精神就值得鼓励和称赞。

南京出台鼓励创业新政,大学生休学创业算学分;武汉鼓励在校大学生休学创业,科研成果

七成收益归个人;深圳和湖北也有鼓励大学生休学创业的相关政策。这些都标志着休学创业的热潮正向大学校园袭来,政策鼓励支持创业精神和创新意识,是个可喜的现象。

学历什么的也许是浮云,然而从我国社会经济、市场状况、制度建设以及大学教育等角度来看还有很多不够完善的地方,特别是对尚在学校中学习的大学生这个特殊阶层来说,这都是你不得不面对的现实,若要创好业,高等教育是大多数人必须面

对的一个过程。诚然,比尔·盖茨等等很多世界著名的成功者都是休学创业的。但成功不是简单地复制,我们同样也清楚盖茨的案例并非放之四海而皆准。毕竟理想很丰满,现实很骨感。创业要有项目有规划,还要有资金有人脉,当然还需要有毅力和斗志。就一些新闻报道来看,大学生休学创业目前在国内还处于“叫好不叫座”的尴尬境地。笔者以为,谨慎没什么不好。休学创业靠的不是冲动,意气用事,而是需要深思熟虑和步步为营。

参与方式:发起话题可加入QQ:1719269530留言;或将看法或建议发送邮件至投稿邮箱:liuxiatan@163.com。



幸福小区以及靠近逸夫小学菜市场占道经营随地摆摊,虽然方便了周围的住户但是也有让人头疼的时候,在上午十点之前汽车很难在此处行驶。虽然小学放学的时候摊贩大都收摊了,但是留下的垃圾却不少。笔者的建议是将这一部分摊贩分流到逸夫小学后面的市场经营,那里原先的规划就是菜市场,只是一直没有发展起来。如果能将两者结合,既方便了周围住户,也畅通了道路。

(小胖子是吃货)

光明大道BRT在满足东西城之间日益增长的客流上几乎到了极限。每到周五特别是下午下班的时候,正好也是学生周末放假回家,小学、初中、高中的学生都集中在一起坐BRT,一到这时候BRT就很挤,有时候等好几趟车都挤不上去,这样也容易引起一些安全事故的发生。建议应该根据时段增加车次,减少一些客流不多的车次,虽然错开高峰期乘坐公交车会好点,但还是希望有关部门能合理安排运行班次,方便市民。

(正能量黑夜漫步)

作为枣庄市区几个大型购物商场之一,八大批发市场一直客流量很大,即使不是周末,作为交通主干道的青檀路车流量也很大。在八大侧面一些私家车停车停得特别让人恼火,车辆占道非常严重,高峰期更是不用说。商贩占道经营也很严重,占道停车和占道经营加在一起,都能霸占半条马路,行人和车都很难通过。停车场不够,城市规划有漏洞,希望政府能对此有相关规划。

(电驴在风中行走)

现在不管是新旧小区,楼梯墙壁上都贴了很多“牛皮癣”似的小广告,维修家电、安装太阳能还有一些所谓的个人信贷咨询公司,最多的就是开锁公司和保洁公司的广告,就连楼梯台阶上都被用红色油漆刷上了电话号码,看着就闹心。有些人甚至在门把手上也塞满了广告传单。每次回家看到楼梯上这些“伤疤”都特别不舒服。希望能够集中整治一下。

(穿紫马甲的条纹)