

# 网商搞促销 打末日主意

## 专家：“世界末日”之说毫无科学依据

本报记者 刘帅 王倩

近日，网上“世界末日”的谣言四起，记者调查发现，在网上，“世界末日”成为不少商家促销防灾应急袋等物品的噱头。但济南诸多超市、户外探险实体店未出现产品因“世界末日”之说热销等现象。而中国地质科学院专家解释，“世界末日”之说毫无科学根据。



▶竟然有人为“末日”储存食物。

本报记者 王倩 摄

## “世界末日”成网上商家促销噱头

12月17日，针对网传世界末日的谣言，济南某家私企工作者张力告诉记者，自己在淘宝网上订购世界末日诺亚方舟登船票，寄给自己的女友。“网上船票多种多样，从0.1元到20元不等，有的商家可以允许客户DIY设计，甚至可以进行告白。”

18日，记者在淘宝网浏览到不少店主以世界末日为噱头进行产品的促销。在淘宝网记者输入“世界末日”，便可以看到100

页以上的商品，而最为抢手的为“2012年诺亚方舟世界末日船票”，网页显示其店面在济南。记者从船票促销的信息中浏览到：“世界末日马上到了，是真的吗？买一个心安理得，买一个乐趣，仅此而已。”而该网店所售出的船票套装包含登船卡、船票、船票授权书等。船票授权书则标明“联合国诺亚方舟资格授权书”字样。该网店甚至可以根据客户需求定制姓名、性别、国籍、舱位等个

性信息。记者浏览到，截止到18日下午3点，该网店“世界末日逃生船票”成交记录3145件，而每套船票价格在19元到20元之间。

随后记者在淘宝网上搜索到，不少网店还对《“世界末日”地下生存手册》、“世界末日”防灾套装等进行促销，有的商家甚至推出标价400元的手提煤油炉。但记者注意到无论“世界末日”防灾套装还是“末日船票”都有消费者订购。

## 记者调查：济南有个别市民存储食物

16日，在经七路华联超市一位王姓市民告诉记者，之前她浏览到许多“世界末日”留言，看过《2012》电影后，被电影中的毁灭画面所震撼。“随着2012年12月21日‘世界末日’的临近，虽然不少专家辟谣，我也不相信‘世界末日’说，但还是做些准备较为妥当。”记者注意到，她选购了三大袋饼干、面包和肉制品。

记者采访中，多数市

民不相信“世界末日”说，但有市民表示，“想趁着‘末日’到来前做些疯狂的事，万一是真的呢？”

18日记者采访5家超市和4家户外探险专卖店，并未发现有市民因世界末日而前来购买蜡烛、压缩饼干、户外帐篷等工具。银座超市泉城广场店导购人员告诉记者，近期并未发现压缩饼干销量明显上升，“可能比以前多卖几袋，并未察觉与以前有何

区别。”此后，大润发超市历下店导购员也对记者如此反映。

文化东路途腾户外产品专卖店工作人员辛女士告诉记者，前来购买帐篷等野外生存工具的人并不是很多，“冬季是淡季，也没有听说因为世界末日前来购买帐篷等工具的。”记者随后走访震撼户外、圣弗莱户外装备等3家户外产品，得到的结果和辛女士反映得一致。

## 专家辟谣：“世界末日”说毫无科学根据

针对“世界末日”的说法，中国地质科学院研究员、北京地质学会副理事长邓乃恭告诉记者，网上流传2012年12月21日即为“世界末日”，只是玛雅历法上一种计算方式，是玛雅人自己民族所特有的一种看法，并无科学依据。网上出现“世界末日”说后，

很多人主观臆测，将一些天文现象糅合起来，比如“什么九星连珠”等，对“世纪末日”说进行附和，有的人则以讹传讹，“部分人就信以为真”。

邓乃恭介绍道，天文学家都已经证实，网上流传的“世界末日”说都是谣言，毫无科学根据，希望普

通公众不要被这些虚假信息所左右。中国人民大学法律社会学研究所所长周孝正告诉记者，“世界末日”说纯属无稽之谈，普通公众应将更多时间与精力投身于现实生活中。“不妨借此机会多和家人、朋友反思下人生，也许不失为一个好的建议。”

# 双节同享 鹏爱特惠

鹏爱美容整形医院[济南]三重豪礼亲情回馈

### 优惠+惊喜

惊喜一 | 12月16-31日，特惠项目 **1折起!**

惊喜二 | 祛雀斑仅 99 元，瘦脸针仅 980 元，  
双眼皮/祛眼袋仅 1980 元

惊喜三 | 现场抽奖，惊喜多多

鹏爱特色项目推荐 + SVF活细胞种植面雕 + 祛斑美白嫩肤套餐 + 飞线无痕祛眼袋 + 面部年轻化简餐 + 明星无创拉皮 + 微创无痕弹力丰胸

国际影视巨星：刘晓庆

形象管理创始人：丁文婷