

万达华宅敬献名流 尊贵自然天成

不是每一个城市,都能拥有足以传世的豪宅。真正的豪宅,是屹立在大地上的珍贵艺术品,令世人叹服于它的品质与奢华;更是建筑史上的辉煌成就,闻名于地域的不朽传奇。

济宁万达华宅,采用世界闻名的ArtDeco建筑风格流派,与千年古城的醇厚文化相融而成,以拔地而起、傲然屹立的非凡气势,不断超越的人文精神和力量,成为济宁建筑艺术的首席符号。大师之作,精工而成。万达终铸鲁西南唯一、城市中心奢装稀缺豪宅。匹配上层世家贵胄,中心财富精英,在济宁,唯有万达华宅堪当此任。

顶级豪宅至尊至诚 万达华宅定义豪宅新理念

豪宅是一种象征,居住其中,业主所体验到的是一种尊崇。一流的奢装豪宅,不仅仅提供居住硬件上的奢华与舒适,更从细节出发,处处为您提供尊崇礼遇!

据了解,为了让高端人群享受到高质量、高标准的一流豪宅物业服务,万达集团汲取国内外豪宅物业服务之精髓,结合万达豪宅产品特色和业主需求,打造了独一无二、以“至尊至诚,无微不至”为理念的豪宅物业服务,其体系之完整、内容之庞大为国内首创。

万达集团还采取了以五星级专属管家服务为核心的

至尊服务,将豪门生活的私密性与安全性放在首要位置,24小时保安巡逻,全方位360度、24小时值班闭路监控、快速报警系统,并且提供无干扰隐性服务、贴身护卫、外来服务人员现场监控服务等五星级安保服务,让豪宅名流畅享顶级豪门生活。

万达华宅定鼎济宁 开启济宁国际级豪宅新时代

有人说,万达系列豪宅不仅承载了一座国际化城市的巅峰荣耀,更为业主提供了兼具非凡居住价值和强大投资潜能的豪宅精品,十分贴切。

一路走来,万达华宅不仅为居住者带来了最高端的领

袖礼遇,更凭借产品绝佳的地性、繁荣的商业配套、奢华的室内装修等,为所遍及每个城市的居住历史开启了前所未有的城居荣耀,无数豪宅落户城市,敬献名流。其稀缺臻贵及传世价值,均获得了高端置业者的一致赞誉。如今,万达集团丰富的物业运营经验及成熟的豪宅产品体系带到了济宁,缔造济宁万达华宅传世之作,开启济宁国际级豪宅新时代。

城市顶端之作 鲁西南唯一万达华宅即将盛大面世

据悉,鲁西南唯一,济宁万达华宅将于近日盛大推出,钜献城市!济宁万达华宅,于



城市核心地段,掌控中心生活资源,缔造世代传承珍稀宅邸。目前殿堂级奢华样板间正处全面开放中,奢华迷醉城市,倾倒了前来参观的数以万计市民! 买房就买市中心!约90-145m²鲁西南唯一万达华宅即将璀璨呈现,引发抢购热潮!火爆认购中敬请关注。

金城锦绣花园即将闪亮登场

据悉,济宁金城房地产公司在隆重推出九九花园、锦绣前城等一批经典地产名作之后,邀请国内顶尖设计公司,精心设计,厚积薄发,即将再次推出经典力作——金城锦绣花园。项目位于车站南路济宁市动植物园南邻,怡人的生态环境,便利的交通条件,未来的城市核心,这一切使得锦绣花园小区“未成曲调先有情”,未曾登场先动人,电话咨询者,现场参观者,络绎不绝。

据了解,小区北侧紧邻济宁市动植物园,环境优美,空气清新,在济宁诸多小区中,具有难以复制的生态优势。小区建设全部使用绿色环保建

材,满足了现代人重视健康,追求生态宜居环境的时尚需求。经验丰富、实力雄厚的物业公司将为业主提供快捷、周到、专业的物业服务。小区西邻车站南路,距离城市商业中心近在咫尺,可使居者尽享现代城市交通的便捷生活。

尤为难得的是,小区位于日益繁荣的北湖新区。山东理工大学、济宁一中分校、济宁市新体育馆等多项文体资源的聚集,不仅为业主带来了便利,也充分表明,随着市政府的南迁,必将带动城市资源的重新整合。无数个城市的发展证明,政府办公地址的搬迁必将带动一个区域天翻地覆的巨

大变化,必将打造一个起点高、标准高、品质高的新区。由此,也为金城锦绣花园小区的高起点、高品质奠定了坚实的区位基础,为小区将来生活品质提升、住宅大幅增值准备了必要条件。据了解,这也正是有购房意向者看好锦绣花园小区的重要原因之一。

此外,90至130平米三室两厅的精致户型,更适合了不同收入家庭的灵活选择。时尚大气的设计风格,经济实惠的组合理念,让每一寸居住空间都灵动起来,真正实现了金城房产多年来“住我所爱,筑我所想”的开发理念,再一次超越期待,倾情巨献!(马敏)



金宇装饰家具城 家装课堂

地板采暖清洁保养妙招

地暖以其舒适健康、安全可靠、清洁环保、节能经济、节省空间等不可比拟的优势,但是如果清洁保养不当的话则会成为细菌滋生的温床。

使用前应清洗一次过滤器。地暖系统每年在使用前,都必须清洗一次过滤器。具体方式如下:起首封闭毗连导管的进、回水阀门,地暖安装后打开过滤器,取出过滤网并清洗清洁,查抄过滤网有无破损、堵塞,如坏,应换上同规格的过滤网,按原样拆好即可。

冬季采暖严格按照加热程序。冬天不采暖时应留意,应该防止分水部件开裂及采暖管中的水结冰堵塞管道。不启用时须防止分水部件冻裂。系统安装后当年冬季不启用,如室内温度低于5℃,应将本系统中的水用空压机全部吹出,以防系统受冻;冬天不启用时采暖系统时应注意保护,防止分水部件冻裂或采暖管中的水结冰。

使用地暖的时候一定要留意其使用的方法,否则会引来不必要的伤害。许多用户不了解地暖的正确使用规范,最后导致地暖的使用寿命降低,对

日常使用造成各种不便。个人不能私改造地暖管道。由于地暖安装时热负荷计算(盘管间距、管路走向)都是设计好的,私自改造地暖挪挪地暖位置,否则容易出现局部不热的现象。

地暖不热问题。如果房屋内地暖整体不热,可能是门外管道井进水、回水阀门未开。单户局部不热,可能由于管路积气导致造成。记住在保证地暖循环压力温度的情况下,不热的主要原因气堵,排气即可解决。

室内温度设置。初次供暖时应该在技术人员指导下进行,未经调试严禁投入使用;冬季日常采暖时室内的温度应该控制在不低于18度,平均室内温度要达到16度,但是对老人和孩子而言,16度的标准是比较低的,如果使用地暖最佳舒适度19-22度,太高会让人有不适的感觉,如果室外和室内的温差很大出去容易感冒。

分、集水汽附近严禁摆放高温热源。严禁正在分、集水器附近及铺设了地暖管的地上放置高温热源,以防影响管道系统的温度控制,这是对地暖的最好保护。

资讯 首府“冬日挽香,茶暖首府”活动隆重举行

茶,是中华民族的茶国之花。它发乎神农,闻于鲁周公,兴于唐朝,盛在宋代,如今已成了风靡世界的三大无酒精饮料(茶叶、咖啡和可可)之一。

茶是中国传统尊贵的待客之道,一杯迎客茶代表了首府对到场贵宾的无比敬意。到场客户专心品味茶香,琴声悠扬,茶香袅袅。

来现场品茗,在动静之间,体会茶文化的清雅悠远。2012年12月15日,首府“冬日挽香,茶暖首府”活动在首府售楼中心隆重举行,50多位首府、建行私人银行等各方贵宾客户参加了活动。茶艺师精湛的茶艺表演让人领略了中国茶文化的博大精深,在茶香琴韵中体味香醇幽雅的同时,感受首府带来的尊崇倍至的优雅健康的生活。

茶艺师行云流水、自然顺畅的茶道表演与高山流水古筝演奏,向观赏者演绎了中国传统文化的“洁净正雅”,精彩的表演配上口感醇香怡人的茶香,引得现场客户称赞连连。活动现场还设置了幸运抽奖,中奖客户可获赠茶冲、各色茶叶,还可参与互动游戏环节,答对问题有精品茶艺礼品赠送。品茶品人生,首府致力打造的是一种古色古香、沁人心脾的品质生活!首府以中式府邸,传世名宅的大家风范,取法新中式风格建筑精髓,缔造了济宁首席豪宅标杆(首府)

重新定义高标准 波司登集团 寒冬快乐“衣”起来 服装不仅是生活的必需品,更是代表更高标准的生活态度。2012年12月,波司登集团以主题为“快乐衣起来”的大型明星见面会活动将在济宁中央百货盛大举行。此次活动由波司登集团主办,济宁中央百货及广州和合共赢广告有限公司承办,活动现场还特别邀请了人气天后蔡卓妍出席。届时将不仅给观众带来视觉和听觉享受,还将送上活动大礼包,凡参与者都有机会与明星近距离。

此次明星活动的主角蔡卓妍(又称阿Sa),出生于加拿大温哥华,香港歌手、演员,签约英皇娱乐集团经纪公司,为香港殿堂级女子歌唱组合Twins成员。波司登是中国纺织

济宁楼市迎来“冬天里的一把火”

济宁虽属三线城市但也受到一定程度的影响,从2011年至2012年,楼价也在起起伏伏,各个楼盘也以不同的方式变相降低价格以此吸引客户,但销量持续,起色不大。而济宁楼盘罗马假日自2011年一期开盘即售罄,二期持续热销,2012年12月2日三期开盘再次创下6个多小时成交400余套房源,“一分钟一套房”的热销传奇,成为济宁楼盘中的一支独秀。

“12月楼市淡季不淡,确实有些令人出乎意料。从11月初尚未显现出这一趋势,而到12月初,成交环境井喷,最终带动全月新房成交环比上涨超过10%。”度过了成色不足的金九银十之后,地产业内的不少从业者也没有想到12月会变得如此

不同。笔者了解到,仅12月2日当天,罗马假日三期开盘,当天成交量达400余套,为济宁楼市带来“冬天里的一把火”,近90%的成交量成为济宁楼盘热销的神话。

罗马假日位于济宁文化干道古槐路上,新327国道路南,这两条路畅通东西,纵贯南北,交通便捷。地中海建筑温馨浪漫,主入口处喷泉景观雕塑唯美自然,住区内水系环环相连,廊柱、雕塑、花架、铁艺等景观小品,游泳池、大型运动休闲健身设施与坡式园林景观融为一体,自由舒适的慢生活成为济宁宜居样本。罗马假日用品质的优越和全新的现代居住理念创造了热销传奇,点燃了“冬天里的一把火”。(罗马)

五星工程 龙发装饰 LONGFA 美家汇

沟通,设计的第一步

家里的房子要装修了,怎样有效与家装设计师沟通,保证装修需要完全体现于设计图纸中,并实施到位,十分重要。

为沟通备好问题 准备装修阶段,若对家装知识一点都不了解的情况下,最好不要急于选择设计师。因为良好的沟通建立在双方对家装一定了解的基础之上,避免遗憾甚至后悔。大家可以学习一些居室装饰范例,家庭装修规范与流程以及对装饰建材选购的识别要点,选择适合的设计方案。同时关注家装或者装修市场的动态,通过他们近期的活动确定几家备选的公司。

明确自己的需求 找家装设计师沟通之前,要明确自己的切身需求,比如居室的整体风格有何偏好?家里有几位成员长期居住?每位家庭成员对信息化生活、多媒体娱乐、远程监控等,有没有特殊要求?这些都是消费者装修前要仔细考虑的问题,认清自己的需求,才能更有针对性的准备问题上让设计师帮忙解决。

学会批判与尊重 作为设计师,难免会把一些想法放到设计图纸中,或者按照自己的理解去做,但是有些东西恰恰是消费者不喜欢也接受不了的,这时不能过于依

赖设计师的想法,房子毕竟是自住,所以必须提出意见,让设计师根据实际需求去改,直到满意为止。当然,既然选择了设计师,应该给他更多的尊重与包容,设计师相对专业,经验也相对丰富,给出的意见往往是比较合理的,消费者可以尽量听取设计师的意见,当出现问题时商量着解决。

细化各项装修需求 咨询阶段可以先让家装公司的客服人员为我们提供公司及店面设计师的成功案例,从图册中选择比较青睐的,再跟这位设计师交谈。

明确地告诉设计师房子是几个人住,需不需要增加或减少,居住人员的年龄和职业,以及个性和喜好。如果家中来客比较多,就对客厅着重设计,满足多功能化的需求;如果有家人需要经常在家工作,那就要把书房做得很别致,书柜的样式、电脑布线等都要合理并方便使用;如果家中有老人、小孩,就要注意选择防滑耐磨的材料,也要尽量避免出现尖角利角等等。

要尽量提出自己的要求,例如家中是否要改动房间的原有结构;卫生间的管道要不要改变,选择浴缸还是淋浴房;插座、开关以及家具和电器日后希望摆放的位置等等,把这些全部告诉设计师,让他来帮助我们“物化”这些想象,使之成为现实美观实用的场景。

装修专家 北京龙发
以质量取胜 做放心工程

地址: 洸河路圣德大厦3楼(东门上)
电话: 0537-2998787 2961919

金宇家居 JINYU HOUSEHOLD

精品建材 文化商城 1月9日盛大开业

CCTV《鉴宝》栏目专家走进金宇,现场鉴宝

服务热线: 400-189-0537