



构筑品牌不容易,毁掉品牌只在一夜之间。打造品牌靠广告只能管一时,管不了一世,老百姓的口碑才是企业最好的品牌。



本期编辑:毛旭松

# 万科卖房怎能用霸王条款

毛旭松  
qlwbmxs@vip.163.com

万科假日风景一期交房引发的争议还在继续,暴露的问题也越来越多。业主小陈打算先验房再收房被拒绝,但收到的房子让他很难受,踩在客厅的地板上,感觉在往下陷。(本报12月18日C04版报道)

伴随着万科交房中的争议,到底是“先收后验”还是“先验后收”再次摆到台面。一般来说,正常的买卖交易流程都是先验货后

收货,比如快递行业,消费者有先验货的权利,如果觉得货物损坏不合要求也有拒收的权利。

让人无法理解的是,价值几十万上百万的商品房竟然“先收后验”,这种交易模式显然属于非正常现象,是典型的霸王条款,剥夺了购房者的知情权。更要命的是,万科的精装房问题多,业主的抱怨声一阵接着一阵。

对于万科来说,这并不是首次曝出精装房质量问题,铺设毒地板、纸板做鞋柜曾让这家房地

产行业的龙头老大丑闻缠身。旧疾未根除,新病复又来,屡陷精装质量门的万科应当深刻反思。

老百姓花费巨资购买万科的房子,是对大品牌的信赖。交房后频频曝出这样那样的问题,一句“给维修”就了事的态度,跟业主刚买房时“顾客就是上帝”的热情反差极大。如此势利的表现在跟品牌知名度不相配,也伤了业主的心。

按说万科推出精品房系列,是对其精装修有底气才敢这么做,不应该拒绝业主先验房后收

房的合理要求。退一步说,就算是先收后验,也要保证房屋质量,不该出现种种问题。

由于缺乏法律法规的支持,导致弱势的业主在跟房企博弈时除了抱怨和愤怒外别无他法。可见,对房屋装修和交房顺序制定详细的行业标准迫在眉睫,相关部门应当加强监管,保障业主的合法权益。

构筑品牌不容易,毁掉品牌只在一夜之间。打造品牌靠广告只能管一时,管不了一世,老百姓的口碑才是企业最好的品牌。

## 征稿启事

烟台话题是本报面向烟台市民的评论专版。如果您想对咱烟台的事儿说上几句,评上一段,欢迎您的来稿,见报即付稿费。

投稿方式:  
邮箱:qlwbqss@163.com  
QQ群:109068544或227966397



# 银行周末轮休 你怎么看?



烟台微信圈子 美好生活



漫画:孙雪娇



开心无敌:看新闻说2013年烟台16家银行周末轮休,大家对此怎么看?

请不要轻易下结论,他们真的很累!

姚姚0601:不太可取,公共行业就是为老百姓服务的行业,想从事公共服务行业就得有心理准备。完全可以内部调休,没必要关门休息。

郭氏私塾:轮休是应该的,但不能选在繁忙的节假日。平时多轮休就好了,免得闲时闲死,忙时忙死。

旺旺阿己:人员可调休,网点不营业对百姓太不方便了。

宝沙:银行是企业,不

是政府,企业有选择权。相信双休日业务的人不会太多的。如果双休日天天爆满,相信银行也不愿意休息。合理配置营业网点还是必要的。

鄢婧雯:节假日期间银行业务将比平日更加繁忙,轮休虽然在情理之中,但给人们带来极大不便。服务行业可选择在节假日上班,其他时间段进行调整轮休,不影响大多数群众的日常生活。

来源:烟台论坛 新浪微博



## 想法有风险 变“哑”需谨慎

回应《海阳一医院呼叫器变“哑”》

医院呼叫器变哑,可能让护士去病房的频率增加,但此类做法确实给病人带来不便。医院向来都是人多事杂,尤其市区医院往往颇具规模,人员并不充裕。试想如果护士都去查房,恰巧有病危人员,这岂不是耽误最佳抢救时间?所以在确保病人的前提下,需要创新制度,而不是一撤到底。(朱晓楠)

## 文明出行从我做起

回应《行人闯红灯,引发三车连环撞》

一场本不该发生的悲剧令人叹息。很多行人面对来往车辆和红灯往往视若无睹,乱穿马路使得车辆不得不纷纷紧急避让,人为让交通陷入混乱,造成不必要的拥堵。这种不文明的交通行为在我们身边可谓屡见不鲜,是我们日常交通陋习的一个缩影。对那些屡教不改,肆意破坏交通规则的行人一定重罚,让红灯“闯不起”。

文明交通要靠大家的共同配合,自觉遵守规则,“红灯停,绿灯行”,“宁等三分,不抢一秒”。只有司机都文明驾车,行人都文明行路,相互多礼让,彼此多尊重,才能真正实现畅通无阻的和谐交通。(张庆金)

# 年销量突破100亿 筑起新里程碑

### 山东省体育彩票工作会议在济南召开

本报12月18日讯 2012年,对于山东体彩来说,是具有重大里程碑意义的一年。12月16日,山东省体育彩票年销量突破100亿元大关,实现了新的重大历史性突破。在12月18日召开的全省体育彩票工作会议上,山东省体彩中心被山东省人力资源和社会保障厅、山东省体育局记集体二等功。

出席本次会议的有国家体育总局体彩管理中心主任王卫东,山东省体育局局长张洪涛,山东省财政厅副厅长张洪军,山东省体育局副局长张松林、李政、丁艳菊,省体育局训练中心主任王毅,山东省财政厅综合处处长孙忠欣,山东省人力资源和社会保障厅事业单位人事管理处处长李汝春等领导。各市体育局局长、分管体彩工作的副局长、各分中心

主任,各县(市、区)体育部门负责人和省市体彩中心工作人员参加了会议。

国家体育总局体彩管理中心主任王卫东,山东省体育局局长张洪涛,山东省财政厅副厅长张洪军在会上作了重要讲话,对山东体彩近年来连续实现跨越式发展和取得的骄人业绩给予了高度评价和充分肯定,对继续推动山东体彩事业持续健康科学发展提出了明确要求。省体彩中心主任蒋强作了工作报告,对2012年山东体彩各项工作进行了总结,全面部署和安排了2013年工作。会议还表彰了本年度先进单位和个人。

近年来,山东体彩不断探索和优化管理体制、运行机制以及队伍建设,规范管理和产品创新,不断加强基层基础设施建设,积极弘扬公益

理念,践行社会责任,加大服务社会和彩友的力度,体育彩票销售渠道规模和质量持续提升,品牌影响力不断扩大,事业发展基础和综合竞争能力显著增强,年销量连续跨越20亿、40亿、50亿、90亿几个台阶,连年实现跨越式发展,全省体彩网点数量多达9500多个,为社会解决就业近3万人。

2012年,伴随着中国体育彩票迈入“千亿时代”,山东体彩成为全国第二个体彩销量过百亿的省份,跨入“百亿时代”。在销量连攀新高的同时,山东体彩始终秉承体育彩票作为国家公益彩票的发行宗旨,积极践行社会公益责任,累计为国家和社会筹集了100多亿元体彩公益金,广泛用于社会保障、人道主义救助、教育助学、医疗卫生、残疾人救助、城镇和农



会议现场

村医疗救助基金、抗震救灾、基层文化建设、扶贫以及全民健身、奥

运争光等社会各项公益事业和体育事业。