

业主举证质疑万科“蒙人”

宣传时说样板间就是交付标准,交房时改口说“仅作参考”

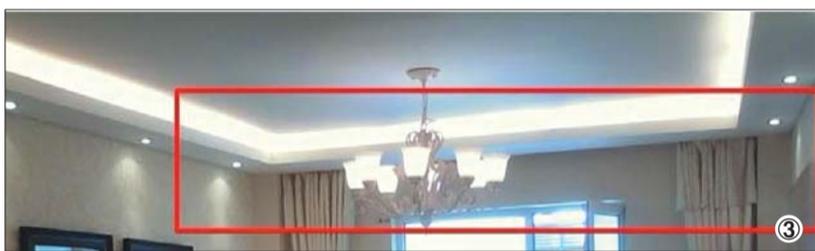
独家报道
直击真相
967066

□本报记者 李园园 侯艳艳
qlwbyy@vip.163.com

去年,市民张先生看过万科假日风景的样板间后,就下定决心在这买一套“精装修”住宅。如今到了交房的时候,张先生发现,拿到手的房子和样板间有不少差距。“样板间难道只是个样子货?”



业主出示的样板间和交房装修的对比图。图①的电视墙与图②交房时的电视墙有着明显差异。



图③是买房时样板间的截图,与图④交房的装修对比,吊顶少了靠窗的一面。

买房时>>

样板间就是标准

张先生介绍,当初去万科假日风景买房,主要看中的是“精装修”,这样可以省去后期装修的麻烦。买精装修房不像买毛坯房,除了户型外,更看中“装修”。

“样板间和销售人员的宣传,是购买万科假日风景精装修房的唯一参考标准。”张先生说,样板间装修得非常好,厨房及卫生间的细节做得很人性化,而且销售人员说,除了摆设的家具、壁纸及吊灯外,其余和交房标准一样。就这样,张先生就在万科假日风景买了一套精装修房子。

在万科假日风景做的一期视频节目中,该项目销售主管介绍,万科假日风景“精装修”住宅既是亮点也是一大卖点。在随后的节目中,资深销售顾问指着样板间称,万科假日风景“精装修、重装饰”,除了可移动的家具及壁纸、吊灯外,其余就是将来的交付标准。

据了解,万科假日风景的业主恰恰是听信了销售人员的宣传,看过样板间后,做出了购房决定。

交房前>>

样板间变了样子

今年下半年来,万科假日风景的房子进入装修阶段,样板间也“偷偷”发生了改变。

上周五,记者以购房者的身份来到万科假日风景售楼处,在销售人员的带领下,参观了一处三居室的样板间。样板间门口竖着一个牌子,上面写着装修所用的材料的品牌名字,当记者提出要拍下所使用的材料品牌,留做以后收房用时,被制止。

进入样板间内,记者发现,与之前的样板间相比,已经发生了改变:以前的卧室里没有凸出来的柱子,如今有了;样板间的一些地方也贴上了“非交房标准”的标志。

样板间的二级吊顶仍然有四面,但在靠近窗户的一面吊顶上贴有“非交房标准”的标志,而业主收到的房子,恰恰少了贴了标志的这面吊顶。

记者发现,销售人员对万科假日风景的描述也有了改变:以前叫“精装修”,现在改成了“装修房”。同样在网站上,万科假日风景样板间“实景图”变成了“示意图”。

交房时>>

样板间成了参考

如今,万科假日风景正在交房,很多业主也察觉到样板间发生了变化。

面对业主的质疑,万科方简单地说了句“样板间只作销售参考,交房的装修感觉和样板间相当”就敷衍过去。万科假日风景业主苑先生说:“买房时宣传交房标准和样板间一样,现在怎么就成了样板间只作销售参考了呢?”

苑先生介绍,装修粗糙不说,样板间主卧做了4面装饰线,交房时仅做了3面;样板间客厅吊顶灯槽4面,现在施工仅做了3面,顶层户客厅施工仅做了1面;卫生间台面有坡度,如今成了90度直角。

18日下午,在万科假日风景业主群里,一位业主幽默地说:“站在万科假日风景的新房里,仰头一望,看到了‘月球’表面。买房时样板间装得那么好,交房时咋就这么差了?”

业主苑先生质疑,交房时万科方也是按照样板间宣传的,业主唯一的参考标准也是样板间,如今交房咋就和样板间没了关系呢?难道样板间只是个样子货?



图⑤是最早的样板间,图⑥是目前样板间,卧室多出了大柱子(业主供图)。

2012价格“末日”来啦!
厂家督导区域巡回签售, 确保全年最低价! 详情咨询当地经销商

24小时服务热线:
0535-6022188

风行汽车

菱智 M3 全能商务车

黄金小排量 体面大空间

2013款 全面上市

超值心动价 **6.59** 万起



烟台大渝汽车销售有限公司 地址: 机场路188号 (朱家庄南200米) 销售热线: 0535-2156188
 海阳直营店: 3209797 龙口直营店: 8526000 莱州直营店: 2465798
 栖霞直营店: 18306458723 招远直营店: 8089995 牟平直营店: 4265555
 蓬莱直营店: 5823088 莱阳直营店: 7339267

东风汽车公司 敬请登陆: http://www.fxauto.com.cn 服务热线: 4008877668 0772-3281111