

水墨丹青口中出 名字叫做不服输

残疾画家袁春生用嘴作画 也不愿放弃绘画梦

文/片 本报记者 周千清 通讯员 崔巍

1981年，他14岁，右臂肌肉出现萎缩，用左手自学画画；1986年，他的画获得所在单位肯定，他负责单位所有作画工作；2004年，他下海经商，虽日渐忙碌，但不曾放弃绘画的梦；2012年，他重新拿起画笔，却发现左臂也出现肌肉萎缩，再也握不住笔；他没有放弃，而是用嘴继续自己的绘画梦。他就是单县残疾画家袁春生。



▶袁春生在画鹰。

佩服其精神，多人慕名求画

袁春生家住单县单城镇黄小楼新村，初入他家的小院，和普通村民家并无不同，但走上袁春生作画的二楼，满墙水墨丹青，栩栩如生。这是他近期创作的作品。雄鸡昂首挺胸、威风凛凛；翠鸟灵动，跃然

枝头；献桃的金猴更是灵气逼人。其中，鹰是袁春生最喜欢创作的对象，他画出来的老鹰，气势威猛，站在悬崖之上，鹰眼炯炯有神，凝视远方，像似随时要展翅飞翔。

袁春生说，这些作

品大多有了新主人。从他重新拿起画笔后，很多人向他求画。其中的缘由他并不清楚，他的好朋友朱德福却明白，“除了他作画的能力，他的作品中更有一种坚持的精神，让人钦佩。”朱德福说。

仅十余分钟，现场画出雄鹰

袁春生画室正中间放的是一张旧床，床上垫着一个长、宽约1米的木桩，高度正好适合袁春生俯首作画。他坐的位置右侧有一张木桌，桌子上放着不同类型的毛笔。

将宣纸铺在毡垫

上，袁春生开始画鹰。他咬住毛笔的末端，反复用笔毫一端在墨盘和水盘调整水墨含量。“这个润墨过程是最难的，人手尚需要慢慢揣摩，更别说用嘴了。”菏泽市青年漫画家沈永革说。

润好墨，袁春生通过

晕染，鹰的身形便跃然纸上。除此之外，最难的是勾勒鹰的眼睛和嘴巴，这些最细的线条恰恰是最难的。大家屏住呼吸，生怕打扰到他。十余分钟后，一只圆目炯炯有神的雄鹰跃然纸上，让人惊叹不已。

刚练咬笔时，吃馒头牙都疼

“14岁的时候就开始了用嘴画画。”袁春生说，从那时开始，他的右臂已经出现肌肉萎缩的情况，他就把左手当成右手来用。

19岁时，他到当地一家企业工作，他的画在单位小有名气，单位工会每次搞文艺活动的时候，都是他出面创作。2004年，他和妻子张付梅下海经商，忙碌使他无暇国画创作，但他却无时无刻不牵挂着。直到2012年7月份，他赋闲在家，有了时间和精力继续创作，但当他再次拿

起画笔时，竟握不住画笔了。

原来袁春生的左手也出现了肌肉萎缩，这犹如晴天霹雳般重重打击了袁春生和家人。这时袁春生做出了一个出人意料的决定——用嘴画。

袁春生的画室阳台上有一个大箱子，里面满是废弃的宣纸，“这是不成功的画，还有好几箱子都扔了。”张付梅说。

袁春生不去考虑自己是否会成功，义无反顾地坚持。“用牙咬着笔，脸都肿了，吃馍都

疼。”袁春生笑着说，但是一咬着笔作画的时候，就不知不觉忘记了疼。

经过近半年的磨练，袁春生可以游刃有余地创作了，他没有因为身体原因自我封闭，而是坚强乐观地面对一切。

袁春生并没有多言什么，只是一直笑着说自己喜欢老鹰，喜欢它泰山压顶不弯腰，惊涛骇浪不低头的顽强精神，也憧憬自己可以像老鹰一样，在广袤的天地任意翱翔。



世界上古老的上等葡萄酒 乐戈雅雪利酒

雪利酒“现存世界上最古老的上等葡萄酒”，以其悠久的历史、复杂的酿造工艺和独特的醇美品质，成为蜚声国际的世界名酒。伟大文豪莎士比亚对雪利情有独钟，盛赞它为“装在瓶子里的西班牙阳光”，在他的剧作《亨利四世》中毫不掩饰对雪利酒的溢美之词：“即使我有一千个儿子，作为第一条男人的原则我都会教他饮用雪利酒。”在《新曲》中，则作诗宣告“任何酒到了雪利面前，

都只能俯首称臣。”在西班牙素有“国酒”美誉的雪利酒，产自西班牙南部的赫雷斯市，即法定产区“雪利酒三角区”。“乐戈雅”雪利酒产自三角区最好的“上雪利”区域的德加多酒庄(1744)，1930年，西班牙国王阿方索13世和王后，双双在该酒庄的橡木桶上签名，以示对“乐戈雅”雪利最佳品质的赞许。2004年则被指定为西班牙王子婚庆用酒。“乐戈雅”雪利以其上乘的品质获得西班牙专业酒评杂志4

星带花(最高)的殊荣，被信奉为雪利市场的指针。雪利酒绝对是搭配中国美食最得宜的酒款之一，其风格多样，从餐前、餐中、餐后、纯饮，皆可包办，还能以多元的香气、味道、质地，丰富中国的美食口感。是夜，举杯轻酌，尽享人生低调奢华……
(帝都花园西门南100米 欧蕾橄榄油专卖店有售 诚邀品鉴)



(本刊为十期连载，集齐会给您带来惊喜哦！)

——菏泽市水司饮用水有限公司

碱性时智商高

——菏泽市水司饮用水有限公司

英国科学家认为，人体液的酸碱度与智商有关系，在体液酸碱度允许的范围

内，酸性时智商低，碱性时智商高。

这与人体疲劳时体内乳酸和尿素等酸性物质增多，体液酸性上升具有同样道理。

科学家对42名年龄在6-13岁的男孩进行观察时发现，大脑中的体液PH值大于7的智商高一倍。

这是科学家第一次把人的智商与大脑体液PH值联系起来

的重大发现。科学家把这一发现成为智力水平的“化学标志”。

由于体液的酸碱度是可以

通过饮食来调节的，因而科学家进而提出了改善饮食结构，多吃碱性食品，多喝碱性饮品，提高智力水平的设想。

含钾、钠、钙、镁等元素的食品为碱性食品。食品按其元素成分，可分为碱性、中性和酸性食品三大类。含钾钠钙镁等元素的食品为碱性食品，如水果、蔬菜、豆制品、海带、碱性饮料等。含磷氯硫碘等元素的食品为酸性食品，如肉类、谷物、油脂、酒类等。不过，具有酸味的食品部一定是酸性食品，以橘子为例，它含有较丰富的钾，所以不是酸性食品，而是碱性食品。

中南，改变菏泽的力量！<历程篇>

中南集团，上市房企25强，到今天，已在全国20余座城市斩获近30盘，先后获得鲁班奖14项，詹天佑大奖4项。2010年，中南集团被菏泽市委市政府对于招商引资的“求贤若渴”所打动，另外也是被菏泽的城市发展前景所打动，最终选择菏泽来投资。值此，中南集团拉开了菏泽大开发的序幕。

进军菏泽，首献三馆， 为菏泽城市发展贡献力量

来到菏泽，中南集团积极响应菏泽市政府的号召，为丰富菏泽城市居民的业余文化生活，保护研究展示菏泽文化遗产，满足人民群众精神文化需求方面的重要作用，中南集团决定在城市的核心地段投资兴建市博物馆、市规划展览馆、市文化艺术馆三大公益事业项目，现已开工建设，预计2年后将和大家见面。这也是中南集团对菏泽的城市发展贡献出的一份来自上市责任房企的力量。

项目奠基，营销中心开放， 为菏泽地产首献体验式营销

2011年2月19日，中南世纪锦城项目在项目现场举行奠基仪式。菏泽市、区政府各级领导和社会各界人士共同出席了奠基仪式，与周边广大市民一同见证了这一菏泽地产界的盛事；2012年7月21日，项目“三点一线”开放，这也预示着中南集团闻名于业界的“三点一线”体验式营销模式“首现菏泽，她为市民提供了一个可观、可游、可参与其中的居住环境，让业主对未来的生活境界一目了然，置业眼见为实，这也必将引领菏泽品质地产的潮流。

1~3楼火爆开盘热销 为城市品质人居钜献力量

自9月份开始至今，中南世纪锦城在三个多月时间里，连续3次开盘，超高去化率创菏泽之最！这是市场对中南世纪锦城项目肯定的最大证明，也是中南集团强大企业实力的证明。作为菏泽顶级西班牙风情城邦-中南世纪锦城，多重考究价值(第五代西班牙考究建筑、占据牡丹园稀缺资源、开发区重点幼儿园、菏泽实验小学、开发区重点中学环伺、市中心医院开发区分院比邻而建、星级会所、一级资质物业)集聚一身，成就菏泽品质地产的样板。
(齐讯)