

重点

“末日”过成节日,商家利益暗涌

炒作“末日论”就是为了捞钱

“世界末日”传闻甚嚣尘上,公众对所谓“世界末日”的态度正在演变为一种较广泛社会情绪的宣泄,而暗中涌动的商业因素,也是谣言愈演愈烈的重要原因。

没钱,过什么“末日” 商家成“末日论”推手

“2012年12月21日(冬至),地球将会有连续3天的黑夜。”“末日”谣言演化出各种版本。在四川双流县,一些市民疯狂抢购白蜡烛和火柴。记者就此采访了多名市民和天文学家,他们均表示,只要有点科学常识的人都应该知道,2012年12月21日,地球不可能出现连续3天黑夜的情况,请市民不要听信谣言。

双流县公安局在官方微博上发布大量图文信息,以去年抢购食盐的事件为例告诫:各位抢购蜡烛的亲们,这回你们又被忽悠了! 在网络的推波助澜与商家的炒作下,玛雅人所谓的“末日预言”不仅被演绎成各种版本,还有继续发酵的趋势。 12月以来,“末日预言”

因为荒诞所以狂欢 “末日”谣言在宣泄中放大

“末日”那天怎么过?许多人俨然把“末日”当成节日来过。部分民众对待“世界末日”的心情,就像过节一样,有点期待,有点兴奋,又有点忐忑。 不管怎么样,大家又找到了一个纵容自己狂欢的理由,于是网友们借着“玛雅体”吐槽,打着“末日”的旗号,示爱、表白、求婚、结婚、旅行,上演各种疯狂。 在现实生活中,有的公司给员工放“世界末日假”,有的发放“末日遣散费”等,引得网友各种羡慕嫉妒恨。 本公司决定12月20日下午下班后开始放假。”“12月14日到公司综合管理部领取



乌鲁木齐一餐馆在搞促销。 东方IC供图

专家辟谣 多国向谣言宣战

加拿大《多伦多星报》17日说,一些人散布谣言的做法令专家感到“恶心”,小行星撞地球5亿年才有一次,如果12月21日真如此,现在它应是除太阳、月亮外天空中最高亮的星体,但人们根本看不到它。法国《周末报》16日说,所谓玛雅人的“末日预言”是罗马帝国覆灭后人类至少第183个“末日预言”了,它们中只要有一个预言实现,后面的就都不会出现。 一些政要也加入反谣言阵营。俄罗斯总理梅德韦杰夫7日通过五大电视台直播采访告诉俄罗斯公民“末日不会有”。德国总理默克尔说,“真正的世界末日是我们没有尽全力阻止希腊破产”。 多位墨西哥专家在记者采访时表示,所谓2012年12月21日“世界末日”是一个被西方某些人误解的玛雅预言,实际上这个发源于墨西哥的古老文明并未预测如此大规模的灾难。 墨西哥人类学家伊萨克·门德斯说,玛雅人从来没有提到过世界终止的日期,甚至也没有表示过他们的日历将会停止在12月21日这一天。

得到规则佑护 方获前行力量

传说中所谓的“世界末日”,尽管不断被辟谣,仍然让一些人焦虑、恐慌。“末日预言”越是荒诞,一些人由此而流露出的无助感越是令人深思。只有让公平、正义、诚信友善的阳光普照,心中的阴霾才能烟消云散。 近段时间以来,青海、内蒙古、贵州等地相继破获邪教案件。一些案件中,邪教成员选择偏远农村,向留守老人散布“世界末日”的谣言,以“花钱买平安”为幌子骗钱敛财。邪教之所以能得手,正是戳中了农村留守老人令人忧虑的生存现状。他们的遭遇沉重地警示着社会关怀的缺失。 一些人被“末日预言”所侵扰,反衬出现实生活带给人们的重压,以及由此引发的忐忑。比如公平正义屡屡受到挑战,诚实守信被弃如敝屣,都加剧了不安和焦虑,亦真亦幻的“末日感”难免慢慢滋长。世界会平静地度过12月21日,但改头换面的“世界末日”谣言可能卷土重来。然而,如果得到规则的佑护,沐浴公平正义、诚信友善带来的温暖,更多的人会看到希望,获得坚定前行的力量。 综合新华社、中新社、人民网等

山东抢滩“格力千亿营销”的双重意味

“格力空调2012销售突破1000亿大关成功在即,山东打响格力千亿营销第一炮。连日来,随着媒体的广泛报道,这一消息已经广为山东消费者熟知,也引来了国内其他知名品牌的高调跟进。随着抢购时间的日益逼近,大战前的硝烟味也越来越浓。在这轮空调大战中,格力再次占得了先机。据格力内部的统计数据显示,截至2月20日下午,格力本次活动的认筹量已经接近20万套。根据以往的经验,抢购开始前的最后1天,认筹量会集中爆发。可以肯定,格力本次活动认筹突破20万套已无任何悬念。

山东抢“头彩”的双重意味

“毫无疑义,这只是一个开始。” 有业内人士分析认为,“全球唯一、1000亿——在营销上,这是一个难得一遇的爆发点。”“破千亿”,肯定会成为今后一段时

冰天雪地的山东大地燃爆,让山东的广大消费者沸腾。 据这位业内人士分析,山东抢占格力千亿营销的“头彩”,至少占得了两个先机:首先,当前家电营销的“兴奋指数”不高,营销形式沉闷,令消费者感到厌倦。再加上行业整体景气度不高,家电业整体环境比较沉闷。而格力的1000亿确实是一个难得的亮点,如果再联系到整体的宏观环境,这个数字更加惹人注目。“逆势增长”、“全球唯一”,牢牢抓住了行业营销的兴奋点,成功找到了爆发的突破口; 其次,对于消费者来说,销售突破千亿,接下来的善后问题就是“感恩消费者”。每家企业所取得的成功,最终都是归结于消费者的鼎力支持。所谓“消费者用人民币投票”。在企业成功迈上一个新台阶的时刻,推出一系列优惠消费者的措施,体现企业对消费者的感激之情,此举无疑地

义。所以又抓住了消费者的心。营销突破千亿,让利实惠,多种有利因素叠加在一起,让格力的这次活动具备了集中爆发的前提。 格力即将成功突破1000亿,成为全球唯一一家空调销售额千亿的企业。对格力来说是一个崭新的跨越。站在1000亿的新起点上,再往上攀登,会看到更加精彩的风景,但其难度也更加艰难。格力必须以更大的智慧和勇气,专注不停顿、创新不止步,以全球视野谋划创新,加快国际化步伐。唯如此,格力的百年企业梦想才能变为现实。 千亿营销的核心在于共享

销活动,要把它们定位于“与消费者共享格力品质,分析格力科技”的营销盛会。本次活动也是如此。活动自12月17日开始认筹以来,一天比一天火爆。因名额有限,山东公司严格把控,限时一律凭认筹券购买,凭认筹券恕不销售。消费者预交定金,即可领取精美礼品一份。在具体优惠措施上,采用定金翻倍用的创新形式,最高可翻30倍,达6000元使用。 在除旧布新等鼓励节能减排的背景下,格力打出了“高性价比、低销售价格”的旗帜,这也是本次活动的另一个亮点。格力以实际行动普及高科技产品,让格力的高品质能够全民共享。据了解,本次活动优惠力度最大的就是格力拥有核心技术的中高端产品,如格力U系列、变频空调等。格力千亿大惠全球,大惠即将拉开序幕。

最新中药不需忌口 全面抗复发喜获成功 最新突破 中国中医药治愈牛皮癣

齐鲁晚报 生活日报 广告中心服务电话 0531-82963188 82616676(文传) 88196687 88196682 88196160 88196168 设计部: 0531-88196177 88196168 (E-mail geng5666@vip.sina.com 88196232) 财务部: 0531-88196669 招商部: 0531-88196866(主任室) 88196299 88196137 88196138 88196139 省内代理部: 0531-82608360 82963199 88196280 88196186 省外代理部: 0531-82616688 82616800 88196278 经济专刊部: 0531-82608362 88196060 (主任室)82921268 88196166 88196066 88196148 88196030 医疗广告部: 88196066 88196364 88196360 地方广告部: 0531-82966349 88196188 分类广告部: 0531-88196199 88196184(传真) 地址:济南市经十路16122号 邮编:280014